

Vestel Beyaz Eşya

.....
Geleceğe Vestel Dokunuşu
.....



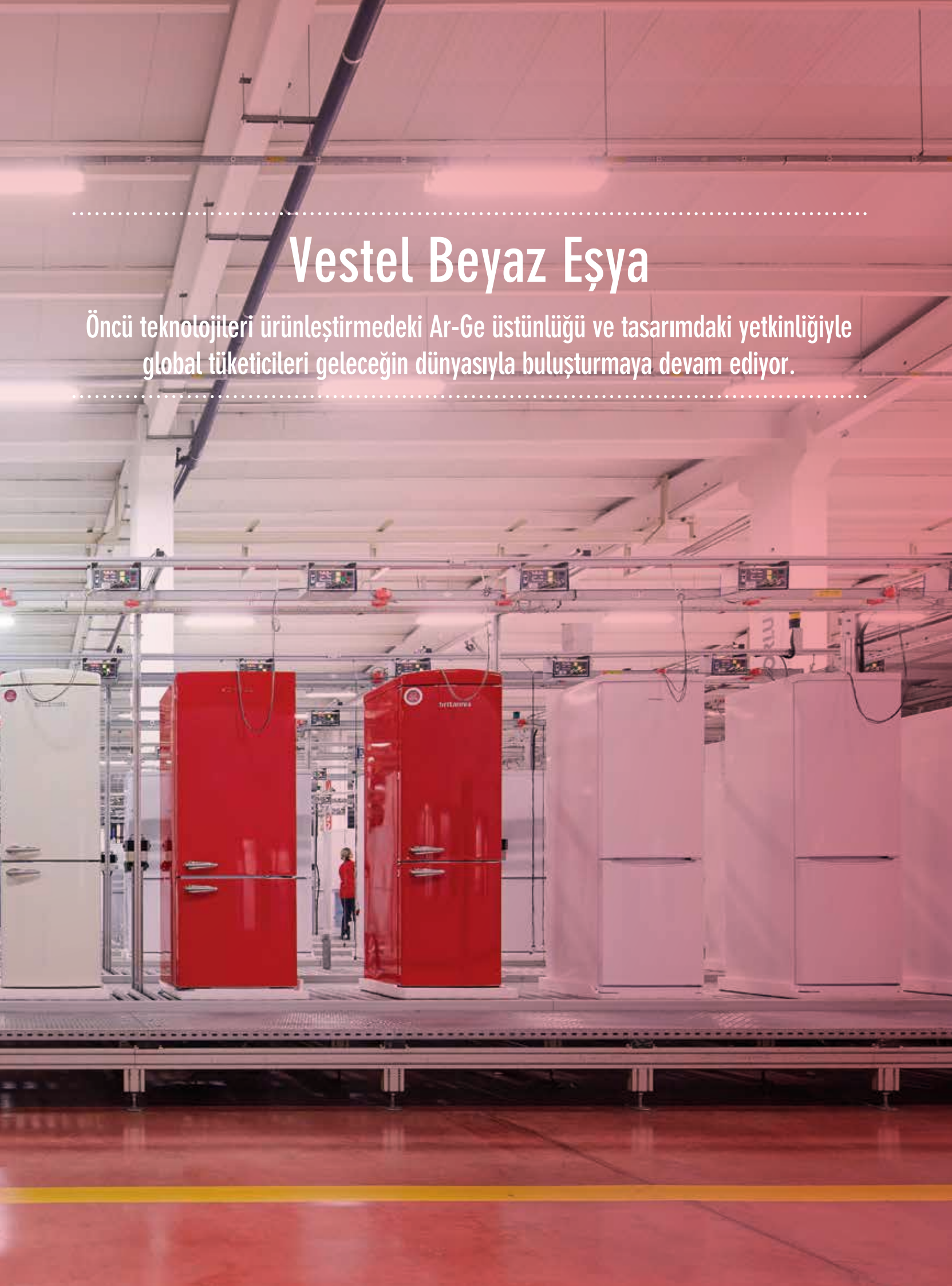
İÇİNDEKİLER

2	ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER
4	ORTAKLIK YAPISI VE VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ
8	VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2015 YILININ SATIR BAŞLARI
14	YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI
18	YÖNETİM KURULU
20	İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ
26	İCRA KURULU
30	KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA
31	VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI
31	VESTEL'İN ÜRETİM GÜCÜ: VESTEL CITY
32	VESTEL ÜRETİYOR, DÜNYA KULLANIYOR
34	VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN STRATEJİSİ VE 2015 GERÇEKLEŞMELERİ
36	ZORLU GRUBU
40	VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE
46	SATIŞ VE SATIŞ SONRASI HİZMETLER
52	SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA
58	RAPORLAR VE FİNANSAL BİLGİLER
60	RİSKLER VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMESİ
63	İÇ DENETİM BÖLÜMÜ VE FAALİYETLERİ
64	KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU
82	YÖNETİM KURULU'NUN KOMİTELERE İLİŞKİN DEĞERLENDİRMESİ
83	2015 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ
84	BAĞLI ŞİRKET RAPORU
85	KÂR DAĞITIM POLİTİKASI
85	2015 YILINA İLİŞKİN KÂR DAĞITIM ÖNERİSİ
86	BAĞIMSIZLIK BEYANLARI
88	SORUMLULUK BEYANI
89	MALİ TABLOLAR VE BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU
136	YATIRIMCI BİLGİLERİ



Vestel Beyaz Eşya

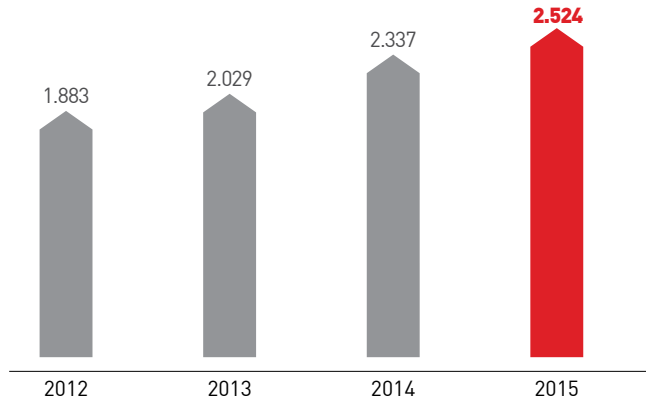
Öncü teknolojileri ürünleştirmedeki Ar-Ge üstünlüğü ve tasarımdaki yetkinliğiyle global tüketicileri geleceğin dünyasıyla buluşturmaya devam ediyor.



ÖZET FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Net Satışlar

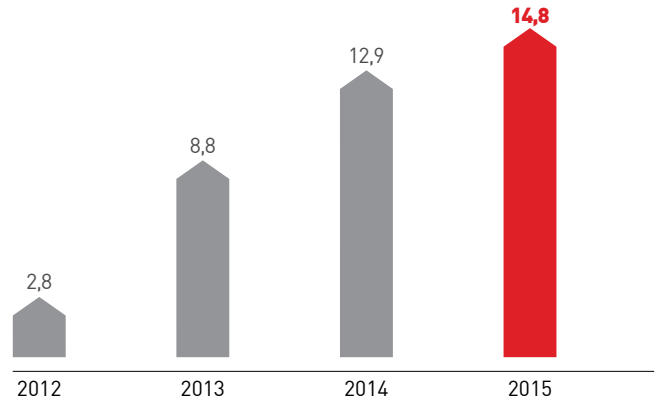
(Milyon TL)



Vestel Beyaz Eşya'nın satış gelirleri 2014 yılına göre %8 büyümeye göstererek 2.524 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Brüt Kâr Marjı

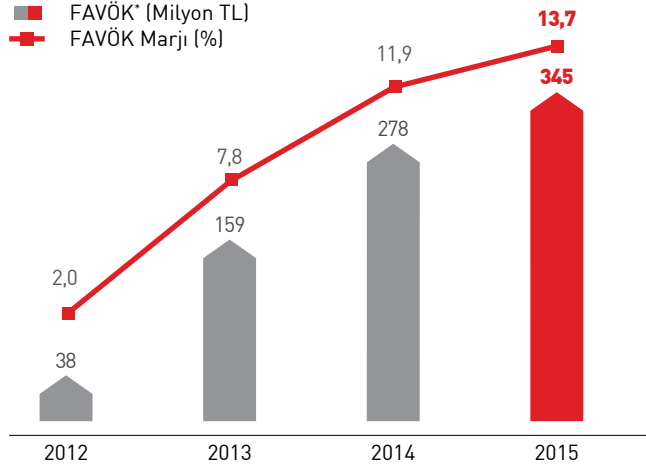
(%)



Şirketin brüt kâr marjı 2015 yılında %13'ten %15'e yükselmiştir.

FAVÖK ve FAVÖK Marjı

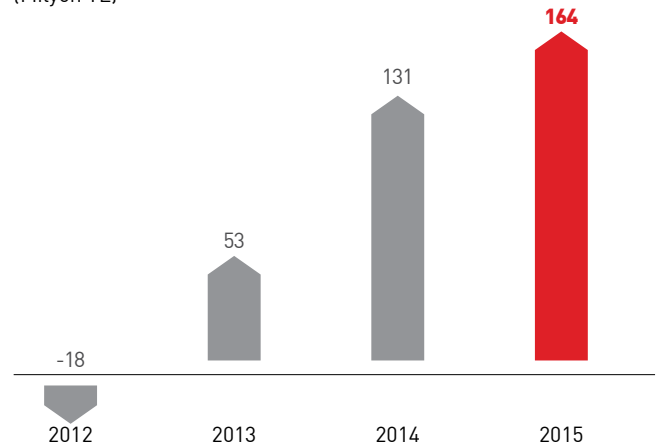
■ FAVÖK* (Milyon TL)
■ FAVÖK Marjı (%)



Kârlılık anlamında rekorlara imza atılan 2015 yılında FAVÖK %24 büyümeye 345 milyon TL'ye ulaşırken, FAVÖK marjı %11,9'dan %13,7'ye yükselmiştir.

Net Kâr

(Milyon TL)



2015 yılında artan faaliyet kârlılığı doğrultusunda net kâr %25 artışla 164 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

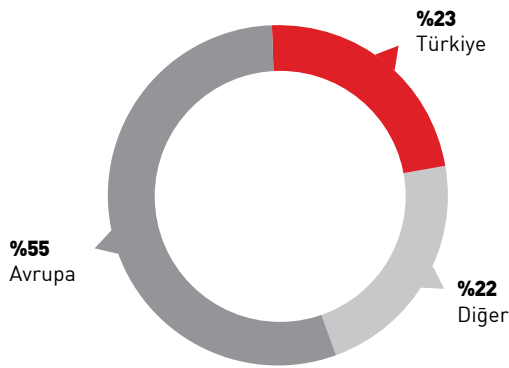
Özet Gelir Tablosu (Milyon Euro)	2012	2013	2014	2015
Net Satışlar	817	803	804	837
İhracat Oranı	%77	%72	%75	%77
Brüt Kâr	23	71	103	123
Brüt Kâr Marjı	%2,8	%8,8	%12,9	%14,8
Faaliyet Kârı*	(11)	33	67	86
Faaliyet Kâr Marjı	(%1,4)	%4,1	%8,3	%10,3
FAVÖK*	16	63	96	114
FAVÖK Marjı	%2,0	%7,8	%11,9	%13,7
Net Dönem Kârı	(8)	21	45	54
Net Kâr Marjı	(%0,9)	%2,6	%5,6	%6,5

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.

Bilanço (Milyon Euro)	2012	2013	2014	2015
Nakit ve Nakit Benzerleri	12	6	58	28
Ticari Alacaklar	270	184	233	259
Stoklar	94	110	81	82
Dönen Varlıklar	406	328	406	415
Maddi Duran Varlıklar	131	112	117	99
Toplam Varlıklar	559	461	549	542
Kısa Vadeli Yükümlülükler	306	189	230	241
Uzun Vadeli Yükümlülükler	44	87	84	76
Özkaynaklar	209	184	235	225
Net Borç	148	93	35	42

Nakit Akımı (Milyon Euro)	2012	2013	2014	2015
Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit Akımı	(0,2)	94	109	59
Yatırım Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	(41)	(42)	(32)	(29)
Finansman Faaliyetlerine İlişkin Net Nakit Akımı	50	(56)	(26)	(55)

Satışların Coğrafi Dağılımı (2015)



%77
2015 yılı satış gelirlerinin
%77'si yurt dışı satışlardan
gelmektedir.

ORTAKLIK YAPISI VE VESTEL BEYAZ EŞYA HİSSESİ

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ	179.780.447	94,62
Diğer (Halka Açık)	10.219.553	5,38
Toplam	190.000.000	100,00

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ("Vestel Elektronik" veya "Vestel") 2015 yılı hesap dönemi içinde borsada yaptığı pay alım/satım işlemleri neticesinde Şirketteki payı %94,54'ten %94,62'ye yükselmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Hisseleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ("Vestel Beyaz Eşya" veya "Şirket") hisseleri, 2006 yılından bu yana Borsa İstanbul (BİST)'de VESBE hisse kodu ile işlem görmektedir.

2015 yılsonu itibarıyla, YILDIZ PAZAR'da işlem gören Vestel Beyaz Eşya, BIST METAL EŞYA, MAKİNA, BIST SİNAİ, BIST TÜM, BIST YILDIZ, BIST 100 ve BIST 100-30 endekslerinde yer almaktadır.

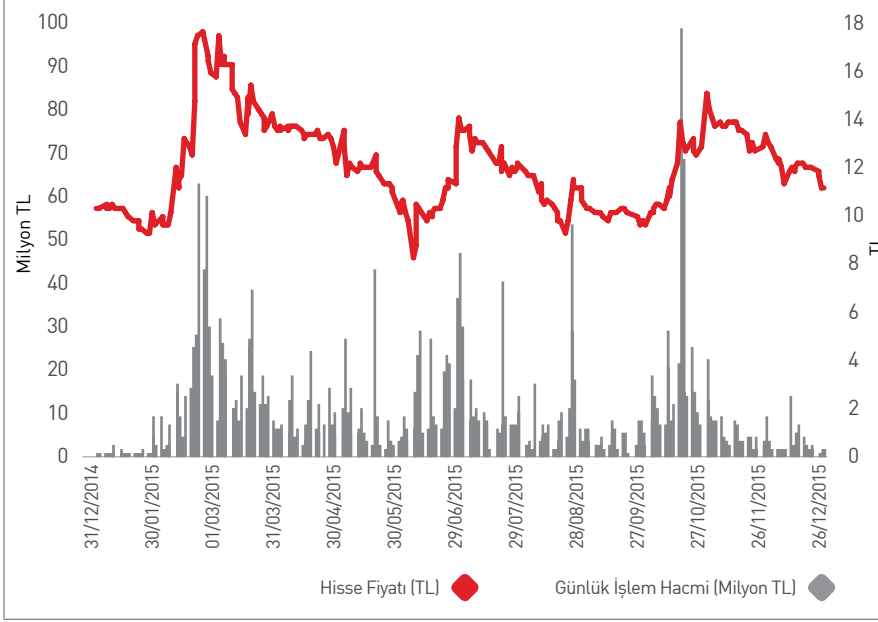
2015 Özet Fiyat Bilgisi (TL)

Hisse Adedi	190.000.000
Halka Açık Hisse Adedi*	10.219.553
Yıllık En Yüksek Fiyat	17,46
Yıllık En Düşük Fiyat	8,21
Yıl Sonu Fiyatı	11,18
Piyasa Değeri*	2.124.200.000

*31.12.2015 itibarıyla

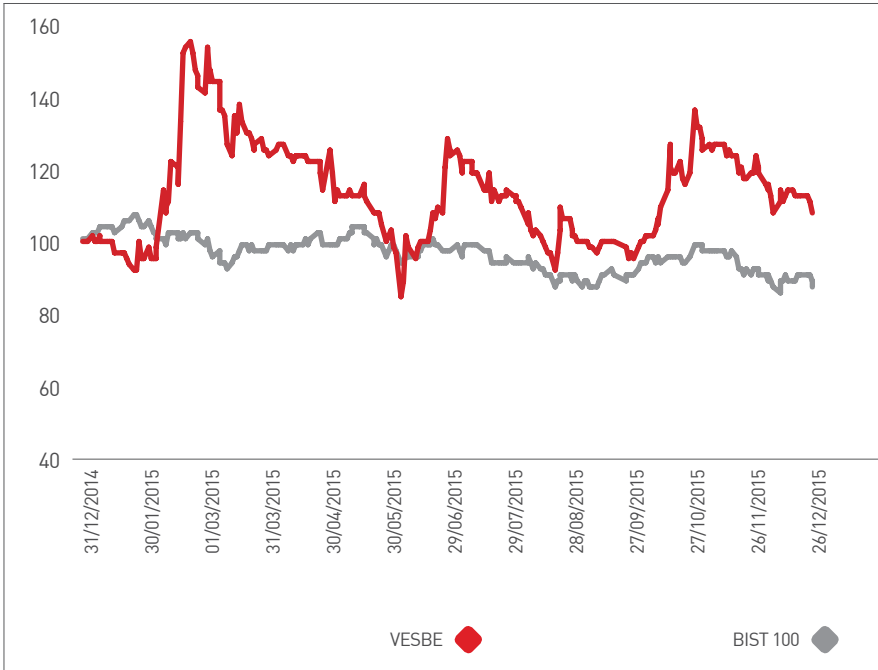


Vestel Beyaz Eşya - Hisse Fiyat Performansı



2014 yılındaki güçlü performansının ardından, zorlu piyasa koşullarında kârlılığını artırmayı başaran Vestel Beyaz Eşya'nın hisse fiyatı 2015 yılında %8 yükselerek yıl sonu itibarıyla 11,2 TL'ye ulaşmıştır.

Vestel Beyaz Eşya - Relatif Performans



Aynı dönemde BIST 100 endeksinde %16 düşüş yaşanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya'nın piyasa değeri 31.12.2015 itibarıyla 2.124 milyon TL'dir.

MÜKEMMELLİK ÖDÜLÜ

VESTEL BEYAZ EŞYA, JIPM
(JAPAN INSTITUTE OF
PLANT MAINTENANCE)
TARAFINDAN VERİLEN
“MÜKEMMEL FABRİKA”
ÖDÜLÜ’NÜN SAHİBİ OLDU.



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2015 YILININ SATIR BAŞLARI

Vestel Beyaz Eşya'dan Akıllı Ankastre Seti ve Türkiye'nin uzaktan bağlantı ile kontrol edilebilen ilk ankastre fırını

Vestel Beyaz Eşya, teknoloji ve şıklığı bir arada sunduğu Akıllı Davlumbaz, Akıllı Fırın ve Akıllı Ocak'tan oluşan "Akıllı Ankastre Set"ini tüketicilerle buluşturmuştur.

Vestel Akıllı Ankastre Fırın, Android veya IOS destekli tablet ve akıllı telefonlarla uzaktan bağlantı ile kumanda edilebilmektedir. Kullanıcılar tabletlerine yükleyecekleri "Evin Akıllı" isimli mobil uygulama sayesinde sıcaklık, aktif program veya zamanlayıcı bilgisini görüntüleyip uzaktan kumandayla pişirme fonksiyonunu başlatıp durdurabilmektedir.





Vestel dünyanın en saygın Satın Alma Sertifikası CIPS'i aldı

Vestel, dünyada sadece 127 şirketin sahip olduğu kurumsal satın alma sertifikası olan CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply - İmtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü) Sertifikası'nı almaya hak kazanmıştır.

Vestel satınalma ekipleri, CIPS tarafından altı aylık inceleme sürecinde, "Liderlik ve Organizasyon", "Strateji", "İnsan", "Süreç ve Sistemler" ve "Performans Yönetimi" olmak üzere 5 ana başlık altında, 110 farklı kriterde değerlendirilmiştir. Bu sertifika ile Vestel satınalma uygulamalarında uluslararası standartları yakaladığını ve satın alımlarını tutarlı, şeffaf ve etkin bir şekilde yönettiğini belgelendirmiştir.

Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Elektronik, bu çalışma ile bir ilke daha imza atarak aynı anda, CIPS Kurumsal Sertifikası'nı almaya hak kazanmıştır.



Vestel, Türkiye'nin 2014 İhracat Rekortmeni

Vestel Beyaz Eşya'nın ana ortağı Vestel Elektronik, İMMİB (İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri) tarafından düzenlenen İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde 2014 yılında Türkiye'nin gerçekleştirdiği ihracatta en çok paya sahip firma olarak birincilik ödülünü kazanmıştır. Elektronik sektöründe 18 yıldır ihracat şampiyonluğunu koruyan Vestel, "Türkiye Geneli Elektrik-Elektronik", "TV Alıcıları" ve "Diğer Elektrik-Elektronik Üretim ve Dağıtım Ekipmanları" dallarında birinci, "Demir Çelik Eşya" dalında ikinci, "Beyaz Eşya" dalında üçüncü olarak toplam altı "İhracatın Yıldızı" Ödülü'nün sahibi olmuştur. Vestel, tüm kategorilerde en çok birincilik ödülü kazanan ve toplamda en çok ödül alan firma unvanını da elde etmiştir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'nin 2014 yılının en fazla ihracat yapan ilk 1.000 firması sıralamasında ise toplam ihracat rakamlarına göre Vestel 4. sırada yer almıştır.

Vestel City'e Japonya'dan iki Mükemmellik Ödülü

JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından her yıl Toplam Üretken Bakım (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarını dünyada en iyi şekilde uygulayan şirketlere verilen Mükemmellik Ödülleri kapsamında; Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya, Vestel City'deki toplam 10 fabrikalarıyla iki ayrı ödülün sahibi olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya aynı anda buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima ve fırın fabrikalarında yürütülen TPM faaliyetleri sonucunda "Mükemmel Fabrika" Ödülü'nün sahibi olurken, beyaz eşya sektöründe 5 ayrı fabrikayla bu ödüle aynı anda layık görülen ilk firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

VESTEL BEYAZ EŞYA'DA 2015 YILININ SATIR BAŞLARI



Vestel Beyaz Eşya'ya uluslararası tasarım yarışmalarından 13 ödül

Vestel Beyaz Eşya tasarımıdaki gücünü ileriye taşımaya devam etmiş, 2015 yılında katıldığı uluslararası yarışmalarda kazandığı ödüllerle bu alandaki başarısını bir kez daha tescillemiştir.

Şirket 2015 yılında katıldığı uluslararası tasarım yarışmalarında toplam 13 ödülün sahibi olmuştur.

Vestel Beyaz Eşya;

- IF Design Award'ta Solid Buzdolabı ve Karma Çamaşır Makinesi ile tasarım ödülüne,
- Red Dot Design Award'ta Neo Buzdolabı ile tasarım ödülüne,
- Plus X Award'ta Inline ve Amaranth Bulaşık Makineleri ile yüksek kalite, tasarım ve kullanım kolaylığı ödüllerine,
- Plus X Award'ta Neo Buzdolabı ile tasarım ve kullanım kolaylığı ödüllerine,
- Plus X Award'ta Sefa Çay Makinesi ile fonksiyonellik ve kullanım kolaylığı ödüllerine layık görülmüştür.



Kristal Elma 2015'te rekor 13 ödülle Vestel'in

Vestel, Türkiye'nin iletişim sektöründeki en büyük etkinliklerinden biri olan Kristal Elma Festivali kapsamında verilen "Kristal Elma Yaratıcılık Ödülleri"nde, dijital ve medya alanında; Ben Vestel Değil Miyim, Aynısını Yapan Anneler, Sesli Tarifler, 4K Kavisli TV ve Gururla Yerli kampanyaları ile 4 kristal, 6 gümüş ve 3 bronz elma olmak üzere toplam 12 kategoride 13 ödül alarak hem rekor kırmış hem de sektöründe en çok ödül alan marka olmuştur.

Bisikleti Fark Et! kampanyası, 2015 yılında bir adet Kristal Elma kazanırken, Maltepe Üniversitesi-İletişim Akademisyenleri Medya ve İletişim Ödülleri kapsamında ödüle layık bulunmuştur. Kristal Elma kazanan bir diğer kampanya ise Gururla Yerli Gerilla Mecra olmuştur.

Sadece beyaz eşya ve tüketici elektroniği markalarının katıldığı dayanıklı tüketim kategorisi Online Film kategorisinde, Vestel'den başka markaya ödül verilmemiştir.



"Çok Düşünen Anneler" ile Vestel'e Altın Effie Ödülü

Vestel, Anneler Günü'ne özel olarak düzenlediği "Çok Düşünen Anneler" kampanyasıyla, Effie Türkiye 2015'in Özel Günlerde Başaranlar kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi olmuştur.

Vestel'in Kristal Elma'dan 3, MediaCat Felis'ten 2 ödül alan "Çok Düşünen Anneler" kampanyası Altın Effie Ödülü ile birlikte toplam ödül sayısını 6'ya çıkarmıştır. Vestel'in "Çok Düşünen Anneler" reklam filmi, bir anne ile ona Vestel Sultan Semaver hediye eden genç oğlunun mizahi hikayesiyle hep çocuklarını düşünen annelere ithaf edilmiştir.



Vestel, sosyal medya kampanyasıyla “Perakende Güneşi”nin ikinci kez sahibi

Türkiye’nin lider perakendecisi olma vizyonu ile hareket eden Vestel’in 8 Mart Kadınlar Günü’nde sosyal medya üzerinden başlattığı “Pazar Kahvaltısı” temalı kampanyası, Perakende Güneşi Ödülleri’nde “En Başarılı Sosyal Medya Kullanımı Ödülü”ne layık görülmüştür.

IFA Fuarı’nda teknoloji şovu

Vestel, 25 yıldır katıldığı, Almanya’nın başkenti Berlin’de düzenlenen Avrupa’nın en büyük elektronik fuarı IFA’da, bu yıl toplam 680 farklı ürününü 3 bin metrekarelik standında sergilemiştir. Fuarda, Vestel standındaki “Smart City (Akıllı Şehir)” teknoloji platformu ile Vestel’in gelecek vizyonu ziyaretçiler ve iş ortakları ile paylaşılmıştır. “Akıllı Şehir” içinde yer alan hem birbirleri ile iletişim kurabilen hem de mobil cihazlar aracılığıyla kontrol edilebilen akıllı ürünler, Vestel standının en dikkat çekici ürünleri arasında yer almıştır. IFA’da inşa edilen “Akıllı Şehir”in altyapısını oluşturan Internet of Things (IOT-Nesnelerin İnterneti) platformu Vestel’in yeni ürün gamlarının temelinin oluşturacaktır.



Vestel Beyaz Eşya Living Kitchen Fuarı’nda

Vestel Beyaz Eşya, Almanya’nın Köln kentinde düzenlenen, 200 firmanın iştirak ettiği Living Kitchen Fuarı’na 58 farklı solo ve ankastre beyaz eşya ürünüyle katılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, özellikle standında sergilediği 2016 model 177 cm ankastre soğutucu ve dondurucu buzdolabı ve sliding door ankastre bulaşık makinesi ile büyük beğeni toplamıştır.

Yaşar Üniversitesi’nden Vestel Yetkili Servisleri’ne diploma

Vestel’in Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (YÜSEM) işbirliğiyle hayata geçirdiği Yetkili Servis İşletme Yönetimi Sertifika Programı’nın ilk döneminde verdiği 96 mezunun ardından, ikinci döneminden de 115 Vestel yetkili servis sahibi ve yöneticisi sertifikalarını alarak mezun olmuştur.

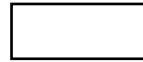
Sektörde satış sonrası hizmetlerde servis işletmeciliği anlamında, devamlılık arz eden tek program olan bu eğitim programıyla eğitimlerin hizmet kalitesine, hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine ve nihayetinde Vestel’in marka değerine yansması hedeflenmektedir.



Vestel Beyaz Eşya, sektöründe

Türkiye'nin ve uluslararası pazarların güçlü oyuncularından yer almaktadır.

Vestel Beyaz Eşya vizyonu ve yenilikçiliğini yansıttığı araştırma, projelendirme ve üretim-pazarlama süreçlerinde gerçekleştirdiği sistemli çalışmalarla başarılarına yenilerini eklemekte, ulusal ve uluslararası birçok ödüle layık görülmektedir.



13 TASARIM ÖDÜLÜ

VESTEL BEYAZ EŞYA
2015 YILINDA KATILDIĞI
ULUSLARARASI TASARIM
YARIŞMALARINDA TOPLAM
13 ÖDÜLÜN SAHİBİ
OLMUŞTUR.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Küresel ekonomide ılımlı büyüme

FED, uzun aradan sonra 2015 yılı Aralık ayında faizleri artırdı.

Değerli Paydaşlarımız,

Global büyümede istenen seviyeye henüz ulaşamamıştır.

Dünya ekonomisi 2015 yılı boyunca istenen güçlü toparlanmayı gerçekleştirememiştir. ABD Merkez Bankası'nın (FED) yarattığı faiz artırım baskısı özellikle dış finansman ihtiyacı yüksek gelişmekte olan ülkeleri etkilemeye devam etmiştir. ABD ekonomisinin toparlandığına dair sinyaller alınması ve işgücü verilerinin güçlü seyri, enflasyonda %2'lik hedefin altında kalınmasına rağmen, FED'in faiz artırım kararı için uygun ortamı hazırlamış ve faiz artırımlarına 2016 yılına girmeden başlamıştır.

Önümüzdeki dönemde yapılacak yeni faiz artırımları, özellikle gelişmekte olan ülkelere, sermaye akışı açısından önemini korumaktadır. ABD ekonomisinin 2015 yılının 4. çeyreğinde zayıflama emareleri göstermesi üzerine FED'in faiz artırımlarını daha uzun bir süreye yayma olasılığının artması, en azından bir süre daha gelişmekte olan ekonomileri ani şoklardan uzak tutacaktır.

2015 yılında atılan önemli adımlara rağmen Avrupa ekonomisindeki toparlanmanın sınırlı olduğu, mevcut zayıf talep-düşük enflasyon döngüsünün aşılamadığı ve AB ekonomilerinin 2016 yılında da zorlanacakları öngörülmektedir. Avrupa Merkez Bankası (AMB)'nin ekonomiyi canlandırmak için 2015'te devreye aldığı ve yılsonunda 2017'ye kadar uzattığı varlık alım programı büyüme beklentilerinin temel dayanağı konumundadır.

Mevcut dış koşullar ve kısa bir zaman zarfında yaşadığımız iki genel seçime rağmen Türkiye ekonomisi 2015 yılında %4 büyüme göstermiştir.

Çin'in yeni bir ekonomik denge arayışının etkisiyle yaşadığı yavaşlayan büyüme oranları, küresel büyüme üzerinde olumsuz etkisini sürdürürken, emtia talebinin düşmesi, arzdaki artış ve ABD Doları'ndaki güçlenmeye paralel sert düşüş gösteren ve halen zayıf seyrini sürdüren petrol ve emtia fiyatları, petrol ve hammadde ihracatçısı konumundaki ülkeleri giderek daha zor duruma sokmaktadır.

Yaşanan iç ve dış belirsizliklere rağmen Türkiye ekonomisi 2015 yılında %4 büyümüştür.

Mevcut dış koşullar ve kısa bir zaman zarfında yaşadığımız iki genel seçime rağmen Türkiye, 2015 yılında %4 büyümeyi başarmıştır. Ancak, sürdürülebilir bir büyüme için büyüme modelinin tüketim ağırlıklı yapısının üretim lehine dönüştürülmesi önem taşımaktadır. Yapısal reformlara ağırlık verilmesi ve bunların hayata geçirilmesi bu açıdan çok önemlidir. Önümüzdeki dönemde yatırımları canlandıracak, sanayide verimliliği artıracak, katma değeri yükseltecek ve orta ve yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payını artıracak bir yaklaşımın benimsenmesi gerekmektedir.

2015 yılında cari açık, düşen petrol fiyatlarının ve yükselen kurlar ile düşük büyümenin ithalatta yarattığı gerilemenin etkisiyle daralmıştır. Buna karşılık, ihracatımızı azaltıcı etki yapan Euro/Dolar paritesindeki sert düşüş ve Orta Doğu'da

Vestel Beyaz Eşya, orta ve üst segment ürünlerden oluşan geniş ürün gamı ve güçlü finansal yapısı ile kârlılığını artırarak büyümektedir.

Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı



YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Türkiye'deki gelişiminde öncü rol üstlendiğimiz geleceğin akıllı evlerinde beyaz eşya önemli bir bileşen olarak genişleyen bir büyüme alanı sunmaktadır.

devam eden karışıklıklara, yılın son çeyreğinde Rusya ile yaşanan krizin eklenmesiyle artan tedirginlik turizm gelirlerimizde de düşüşe neden olmaya başlamıştır. Diğer yandan hedefin çok üzerinde seyreden enflasyon önlem alınması gereken bir risk unsuru olmaya devam etmektedir.

2016 yılında, Türkiye ekonomisinin büyüme ivmesini koruyacağı tahmin edilmektedir. Düşük enerji fiyatlarının ithalat üzerindeki olumlu etkisi devam ederken, kurun enflasyon üzerindeki olumsuz etkisinin kademeli olarak azalması beklenmektedir. Nüfus dinamiğinin ve asgari ücretteki %30'luk artışın da pozitif etkisiyle iç talebin büyümeye olumlu katkıda bulunması beklenmektedir. Türkiye, Çin ekonomisinin yavaşlaması riskine karşılık diğer gelişmekte olan ülkelerden pozitif yönde ayrılmaktadır. Önümüzdeki dönemde, Türkiye açısından jeopolitik riskler, kalıcı yüksek enflasyon ve küresel sermaye hareketlerine bağlı olarak yaşanabilecek yüksek montanlı fon çıkışları temel risk unsurları olarak karşımıza çıkmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya yeni teknolojileri yansıtan ürünleriyle büyüme ivmesini artırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge ve tasarımda üstün ve pazar olanaklarını çok iyi değerlendiren bir üretici olarak, çevreci, su ve enerji tasarrufu sağlayan, orta ve üst segment ürünlerden oluşan geniş ürün gamı ve güçlü finansal yapısı ile kârlılığını artırarak büyümektedir. Ayrıca, Türkiye'deki gelişiminde öncü rol üstlendiğimiz geleceğin akıllı evlerinde beyaz eşya önemli bir bileşen olarak genişleyen bir büyüme alanı sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Ar-Ge ve tasarımda üstün ve pazar olanaklarını çok iyi değerlendiren bir üretici olarak, çevreci, su ve enerji tasarrufu sağlayan, orta ve üst segment ürünlerden oluşan geniş ürün gamı ve güçlü finansal yapısı ile kârlılığını artırarak büyümektedir.

Gelişmekte olan ülke kimliğiyle Türkiye, genç nüfusu, gelişen altyapısı, şehirleşme ve dijital ekonomiye hızlı geçiş yapmasına paralel yüksek bir beyaz eşya talebine sahiptir. Yurt içi talepteki gelişme potansiyeli Vestel Beyaz Eşya'nın büyüme haritasının önemli bir itici gücüdür. Diğer yandan, Şirketin ihracatı yükselen bir ivmeyle artarken A markalı müşteri portföyü de büyümekte ve yurt dışı pazar hakimiyeti artmaktadır.

Çağımızda dünyanın her yerinde işletmeleri etkileyen dört temel trend bulunmaktadır: mobilite, sosyal uygulamalar, bulut ve büyük veri. Dijital dönüşümünü başarıyla tamamlamak ve "Yeni Sanayi Devrimi" olarak kabul edilen Endüstri 4.0'da bu anlamda başarıyı yakalamak isteyen şirketlerin bu dört kuvveti her noktada etkili bir şekilde yönetebilmesi gerekmektedir. Bunun yanı sıra her sektörde süreçlerin dijitalleştirilmesi, sıra dışı durumların başarıyla yönetilebilmesi, işletme genelindeki tüm süreçlerin gözlemlenebilmesi de modern işletmeler açısından büyük önem taşımaktadır.

.....

Tüm başarılarımızın temelinde; hayal gücümüz, hedeflerimizi hayata geçiren özgüvenimiz, yenilikçiliğimiz, araştırma ve geliştirmeye olan inancımız ve girişimci ruhumuz yer alıyor.

.....

Yeniliklere ve değişime her koşulda açığız. Bu yaklaşımımız, kurulduğumuz ilk günden beri bize yol göstermiş ve bizi liderliğe taşıyan en önemli etkenlerden biri olmuştur. Çağın getirdiği ve gerektirdiklerini faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda iş süreçlerimize yansıtıyoruz. Değişimi gelişimle harmanlayarak ilklere imza atan çalışmalar, ürün ve hizmetler ortaya koyabiliyoruz.

Tüm başarılarımızın temelinde; hayal gücümüz, hedeflerimizi hayata geçiren özgüvenimiz, yenilikçiliğimiz, araştırma ve geliştirmeye olan inancımız ve girişimci ruhumuz yer alıyor. Birlikte çalışarak büyüyeceğimize ve çağı her daim yakalayacağımıza inancım tamdır.

2016 yılında Türkiye ekonomisine sağladığımız katkı artarak devam edecektir.

Önümüzdeki dönemde yapacağımız yatırımlarla ve üreteceğimiz işlerle, Türkiye ekonomisine sağladığımız katkıyı artırarak yolumuza devam edeceğiz. Gerçekleştireceğimiz etkinlikler ve sponsorluklarımızla toplumsal desteğimizi artırmayı ve daha yaşanılabilir bir dünya hedefine katkı sağlamayı sürdüreceğiz.

Hayallerimize hayat vermemize katkı sağlayan ve Vestel Beyaz Eşya'yı global arenada rekabet edebilen bir güç yapan tüm paydaşlarımıza sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

Yurt içi talepteki gelişme potansiyeli Vestel Beyaz Eşya'nın büyüme haritasının önemli bir itici gücüdür. Diğer yandan, Şirketin ihracatı yükselen bir ivmeyle artarken A markalı müşteri portföyü de büyümekte ve yurt dışı pazar hakimiyeti artmaktadır.

YÖNETİM KURULU



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı



Hacı Ahmet Kılıçoğlu
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Olgun Zorlu
Yönetim Kurulu Üyesi



Şule Cümbüş
Yönetim Kurulu Üyesi



İzzet Güvenir
Yönetim Kurulu Üyesi



Ali Akın Tarı
Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Nazif Zorlu Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketinde başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimcilik; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalürji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Elektronik ile Vestel Beyaz Eşya başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş Adamları Derneği, Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı, Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği üyesidir. 1999 yılında kurulan ve birçok öğrenciye burs veren, çok sayıda okul yaptıran Mehmet Zorlu Eğitim, Sağlık, Kültür ve Yardımlaşma Vakfı'nın da (MZV) kurucusu olan Ahmet Zorlu, sosyal sorumluluk çalışmalarını MZV aracılığıyla sürdürmektedir. Ahmet Zorlu, Türk iş dünyasının yurt dışındaki etkinliğini artırmayı hedefleyen sosyal çalışmalara da büyük önem vermektedir. Sn. Zorlu, İspanya ve Türkiye arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi ve güçlendirilmesinde gösterdiği katkılardan dolayı 2007 yılında "İspanya Kraliyet Sivil Liyakat Nişanı" ile taltif edilmiştir.

Hacı Ahmet Kılıçoğlu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1956 - Giresun) Ahmet Kılıçoğlu, İngiltere'deki University of Essex'ten ekonomi dalında lisans ve yüksek lisans derecelerini almıştır. Çalışma hayatına 1979 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda başlayan Sn. Kılıçoğlu, kariyerine 1980 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman yardımcısı olarak devam etmiştir. Askerlik görevini tamamladıktan sonra bir dönem özel sektörde çalışan Sn. Kılıçoğlu 1984 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve F-16 uçak projesinde idari görevlerde bulunmuştur. 1987'de Türk Eximbank'ta göreve başlayan Ahmet Kılıçoğlu, bu kurumda çeşitli kademelerde bulunduktan sonra, 1998-2010 yılları arasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 1998-2010 yılları arasında Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Üyesi'ni de sürdüren Sn. Kılıçoğlu, 2001 yılında Dünya Eximbankları Birliği (The Berne Union) Başkanlığı'na seçilmiştir. Ayrıca, 2008-2009 yıllarında İslam Kalkınma Bankası Başkan Danışmanlığı görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Denizbank Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Sn. Kılıçoğlu, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyesi'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Kılıçoğlu ayrıca Şeker Mortgage Finansman AŞ, Şekerbank Kıbrıs Ltd, Doğan Gazetecilik AŞ ve Doğan Holding AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini de sürdürmektedir.

Olgun Zorlu Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yükseköğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev

aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Olgun Zorlu, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyesi'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini de yürütmektedir.

Şule Cümbüş Yönetim Kurulu Üyesi

(1976 - İstanbul) Şule Cümbüş, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College / FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışmıştır. 1999'da Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) olarak işe başlamış ve iki yıl bankanın çeşitli departmanlarında görev yapmıştır. Şule Cümbüş, 2002 yılının başında satın alınan Anadolu Kredi Kartları AŞ'de Yönetim Kurulu Murahhas Üyesi'ni, 2003 yılında ise Linens Pazarlama'da Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Zorlu Holding bünyesinde bulunan birçok şirkette Yönetim Kurulu Üyesi görevinde bulunan Şule Cümbüş, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi ve Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine devam etmektedir.

İzzet Güvenir Yönetim Kurulu Üyesi

(1955 - İzmir) İzzet Güvenir, 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrikası Müdürü olarak Vestel ailesine katılmıştır. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Sn. Güvenir, 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla sürdürmekte olduğu Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi görevinden ayrılmıştır. İzzet Güvenir görevine Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.

Ali Akın Tarı Yönetim Kurulu Üyesi

(1943 - Koruköy) Ali Akın Tarı İstanbul Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1972-1986 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı ve baş hesap uzmanı olarak görev yapmıştır. 1986 yılında Hesap Uzmanları Kurulu Başkan Yardımcılığı, 1989 yılında da İstanbul Grup Başkanlığı görevine atanmış ve bu görevini 2001 yılında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyesi'ne atanana kadar sürdürmüştür. Ali Akın Tarı, aynı yıl Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyesi görevine ilaveten Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Fon Kurulu Üyesi'ne seçilmiş, 2004 yılında görev süresinin dolması nedeniyle Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'ndan ayrılarak Maliye Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevine atanmıştır. 2007 yılına kadar bu görevi yürüten Sn. Tarı, 2007 yılında farklı alanlarda faaliyet gösterme arzusu ile özel sektörde görev almak üzere kamudan kendi isteğiyle ayrılmıştır. 2008 yılında Dilerbank Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyesi olmuş, buna ek olarak 2011 yılında da Diler Holding Yönetim Kurulu Üyesi'ne seçilmiştir. Ali Akın Tarı, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyesi'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ

Vestel Beyaz Eşya

faaliyet gösterdiği pazarlarda yaşanan dalgalanmalara rağmen
2015 yılında da güçlü performansını sürdürmüştür.

Zor bir yılı geride bırakırken 2015'teki ekonomik ortam ve gelişmelerin sektör ve faaliyet gösterdiğiniz pazarlara etkilerini kısaca değerlendirebilir misiniz?

2015 hem Türkiye hem dünya ekonomisi için kırılgan bir yıl olmuştur. ABD Merkez Bankası FED'in 2006 yılından sonra ilk kez faiz artırımına başlayacağına yönelik beklentiler Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin ekonomileri üzerinde baskı oluştururken, bölgesel karışıklıklar da uluslararası ticarete önemli bir sınırlama yaratmıştır. Bu gelişmelere rağmen Türkiye ekonomisinin büyümesini sürdürmesi önemli bir başarıdır. Ancak, büyüme kompozisyonu açısından iç tüketimin artışı ve ihracatın azalışı, yapısal önlemleri gündeme getirmekte olup, sürdürülebilirlik açısından üretime dayalı bir büyüme modeline geçilmesi önem taşımaktadır.

Ülkenin cari açığı, düşen petrol fiyatlarının ithalatı yarattığı gerilemenin ve düşük büyümenin etkisiyle 2015 yılında önemli oranda daralmıştır. Diğer yandan, Euro/Dolar paritesinde Dolar lehine yaşanan gelişmeler, gelirleri daha çok Euro, alımları ise daha çok Dolarla olan Türkiye açısından olumsuz sonuçlar yaratmıştır. Nitekim döviz açığı bulunan şirketler önemli miktarlarda kur farkı zararları ile karşı karşıya kalmıştır.

Beyaz eşya sektörü açısından kısa bir değerlendirme yaparsak; Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği'nin (TÜRKBESED) verilerine göre, yurt içi beyaz eşya satışları 2015 yılında yaklaşık %6 büyüme göstererek 7,1 milyon adede ulaşmıştır. 2015 yılında tüketici güven endeksinin son yılların en düşük seviyesine gerilemesine rağmen, 2014'te ertelenen talebin devreye girmesi, konut satışlarındaki %11'lik yükseliş gibi olumlu etkilerle büyüme sağlanmıştır.

Yurt dışı satışlara baktığımızda ise, Rusya, Ukrayna ve Orta Doğu'daki olumsuz koşullara karşın, ana pazarımız olan Batı Avrupa pazarındaki toparlanma ve yıl içinde Euro/Dolar paritesindeki gerilemeye bağlı olarak Türk üreticilerin Uzak Doğu'lu rakiplere karşı artan rekabet gücünün desteğiyle, toplam beyaz eşya ihracatı tüm zamanların en yüksek seviyesi olan 18,1 milyon adede ulaşarak yılı %7 büyüme ile kapatmıştır. Hem yurt içi hem de yurt dışı satışlarda yaşanan güçlü büyümenin etkisiyle toplam beyaz eşya üretimi

Brüt kârdaki büyümeye paralel şekilde, FAVÖK de %24 artışla tüm zamanların en yüksek değeri olan 345 milyon TL'ye ulaşmış ve FAVÖK marjı 1,8 puan artışla %13,7'ye yükselmiştir.

24,6 milyon adet olarak gerçekleşmiş ve Türkiye beyaz eşyada Avrupa'nın üretim üssü olma konumunu 2015 yılında da sürdürmüştür.

Vestel Beyaz Eşya açısından 2015 nasıl geçti? Finansal ve operasyonel sonuçlarınız ile iç ve dış pazarlardaki konumunuzu değerlendirebilir misiniz?

Vestel Beyaz Eşya faaliyet gösterdiği pazarlardaki yaşanan dalgalanmalara rağmen 2014 yılında olduğu gibi 2015 yılında da güçlü performansını devam ettirmiştir. Şirketin satış gelirleri %8 büyüme göstererek 2,5 milyar TL'ye ulaşırken, bunun %77'si yurt dışı pazarlardan elde edilmiştir. Toplam satışların %55'i Avrupa ülkelerine, %23'ü yurt içine ve %22'si diğer ülkelere gerçekleştirilmiştir.

Türkiye pazarındaki ikinci en büyük markamız olan Regal markasının konumunu güçlendirmek ve kârlılığını artırmak hedefiyle yurt içi satış ve dağıtım ağına yeniden yapılandırılması, yurt içi satışlarımızı geçici olarak bir miktar olumsuz etkilerken, ihracat gelirlerimizin %97'sini oluşturan Euro'nun TL karşısında yıllık ortalama bazda sadece küçük bir artış göstermesi, yurt dışı satış gelirlerimizdeki büyümeyi nispeten sınırlamıştır. Vestel Beyaz Eşya 2015 yılında Batı Avrupa pazarında yaşanan toparlanma ve Euro/Dolar paritesindeki sert düşüş sonucu Uzak Doğu'lu üreticilere karşı artan rekabet gücünün etkisiyle ihracat hacmini artırırken portföyüne de yeni A markalı müşteriler eklemiştir. Şirket ayrıca Sharp markası lisans anlaşması kapsamında 2015 yılında Avrupa'ya ilk satışlarını gerçekleştirmeye başlamıştır. Satış gelirlerindeki sınırlı büyümeye karşın 2015 yılı kârlılık açısından Vestel Beyaz Eşya için yine rekorlara imza atılan bir yıl olmuştur. Şirketin brüt kârı, yıl içinde başta çelik ve

Vestel Beyaz Eşya, operasyonel kârlılıkta yaşanan olumlu gelişmeler doğrultusunda 2015 yılını 164 milyon TL net kârla kapatmıştır.

Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı



İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ

2015 yılında pazara sunduğumuz ürünlerle müşterilerimizi “Nesnelerin İnterneti”, “Akıllı Evler” ve “Akıllı Şehirler”den oluşan yeni dünya ile tanıştırdık, enerji verimliliğinde büyük fark yarattık.

plastik olmak üzere hammadde maliyetlerinde yaşanan sert düşüş, Euro/Dolar paritesindeki değişimlerden korunmak amacıyla yapılan türev işlemlerinden elde edilen kazançlar ve devam eden verimlilik ve maliyet azaltma çalışmaları sonucu %24 büyümeyle 372 milyon TL'ye yükselmiştir. Brüt kârdaki büyümeye paralel şekilde, FAVÖK¹ de %24 artışla tüm zamanların en yüksek değeri olan 345 milyon TL'ye ulaşmış ve FAVÖK marjı 1,8 puan artışla %13,7'ye yükselmiştir. Vestel Beyaz Eşya, operasyonel kârlılıkta yaşanan bu olumlu gelişmeler doğrultusunda 2015 yılını 164 milyon TL net kârla kapatmıştır.

Vestel Beyaz Eşya açısından 2015 yılının öne çıkan gelişmelerinden bahsedebilir misiniz? Sharp ile başlatılan işbirliğini değerlendirebilir misiniz? Yeni ürün ve modellerden hangileri dikkat çekiyor?

Ana ortağımız Vestel Elektronik'in %100 bağlı ortaklığı olan Vestel Ticaret 2014 yılı Eylül ayında Sharp Corporation ile Sharp markasının beyaz eşya ürün gamında 5 yıllık lisanslanmasına ilişkin bir anlaşma imzaladı.

1 Ocak 2015 itibarıyla Sharp markası lisansı altında beyaz eşya ürünleri geliştirme, üretme ve Avrupa'da satış ve pazarlama hak ve yetkilerini devralan Vestel Ticaret'in aktif olarak ofisinin bulunduğu ülkelerde sadece Sharp markası için çalışacak toplam 50 kişilik bir ekip oluşturuldu. Ayrıca Türkiye'de Vestel Ticaret içerisinde 10 kişilik bir satış ve ürün yönetimi ekibi kuruldu.

Sharp lisanslama öncesi Avrupa pazarında buzdolabı ve mikrodalga satışı gerçekleştiriyordu. Lisanslaması sonrası Sharp markası için özel ürünler geliştirerek ürün gamını tüm ana beyaz eşya ürünlerini kapsayacak şekilde genişlettik ve 2015 yılı Berlin IFA Fuarı'nda buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, ankastre fırın, ocak, davlumbaz ve mikrodalga fırın kategorilerinde sergilediğimiz ürünlerle Sharp

markasını Avrupa'da ilk kez bir beyaz eşya markası olarak lanse ettik. Halihazırda Avrupa'da tüm ana kanallarda Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında üretilen Sharp markalı ürünlerin satışı yapılıyor ve tüketicilere ulaştırılıyor.

Vestel Beyaz Eşya olarak 2015 yılında da en yeni teknolojileri tüketicilerimizle buluşturduk. Pazara sunduğumuz ürünlerle müşterilerimizi “Nesnelerin İnterneti”, “Akıllı Evler” ve “Akıllı Şehirler”den oluşan yeni dünya ile tanıştırdık, enerji verimliliğinde büyük fark yaratan yeni teknolojilerimiz ile müşterilerimize önemli bir fayda sağladık.

“Akıllı Şehirler” konsepti ile yer aldığımız dünyanın en büyük tüketici elektroniği fuarlarından biri olan IFA'da önemli bir başarıya imza attık. Örneğin, IFA'da tanıttığımız ürünlerden biri olan “Vestel Pyrojet Çamaşır Makinesi”, A+++ enerji verimliliği sınıfındaki 8 kg kapasiteli ürünlere kıyasla %70,9 kg kapasiteli ürünlere kıyasla ise %60 daha az enerji tüketerek dünya rekorunu elinde bulunduruyor.

Bir diğer ürün Auto Door ve Water Box teknolojisine sahip “Vestel Nora Bulaşık Makinesi” ise A+++ enerji sınıfı bulaşık makinelerine göre bile %20 daha az enerji harcayarak enerji verimliliğindeki farkını ortaya koyuyor. 14 kişilik bulaşığı sadece 5,5 lt su harcayarak yıkayabilen Nora bulaşık makinemiz fiyat/performans oranı en yüksek bulaşık makinesi olarak 2015 yılında tüketicilerle buluştu.

Eylül ayında pazara sunulan uzaktan bağlantılı “Smart Ankastre Fırın” ise kategorisinde Türkiye'de bir ilk oldu. Vestel Beyaz Eşya'nın bu ürünü, akıllı ankastre fırın özelliği sayesinde IOS ve Android kullanan tablet-telefon gibi akıllı mobil cihazlardan uzaktan kumanda edilebilmekte ve durum bilgisi verebilmektedir. Ürün üzerinde, 150 adet hazır yemek tarifi ile pişirme özelliği ve bunu ayarlayabildiğiniz renkli LCD ekran bulunmakta, bu da tüketiciye kullanım kolaylığı sunmaktadır.

¹Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dahil edilmemiştir.



Vestel Beyaz Eşya, ürünlerinde kullandığı ileri teknoloji ile de dikkat çekmektedir. Örneğin Vestel çamaşır makinelerinde kullanılan Digital Drive teknolojisi, yüksek enerji verimliliği, düşük gürültü seviyesi ve uzun süreli performans sağlamaktadır. Diğer taraftan motorlarda gürültü oluşturan ve verimliliği azaltan fırça kullanımının ortadan kaldırılması ve özel tasarlanan algoritmalar ile kullanıcılara en iyi performans garanti edilmektedir.

Dünyanın en prestijli alerji kurumlarından biri olan “Allergy UK” tarafından onaylı Vestel’in Alerji Uzmanı programına sahip çamaşır makinesi, maksimum hijyenle çamaşırları alerjenlerden önemli ölçüde arındırmaktadır. Vestel, bu yeni çamaşır makinesiyle hijyen ve çocuk sağlığı konusunda duyarlı annelerin ilk tercihi olmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya olarak 2015’in ilk yarısında yeni nesil soğutma sistemine sahip, 70 cm çift kapılı “Top Freezer Frost Free” ürünlerin de lansmanını yaptık. Yeni nesil tasarım konseptine sahip bu ürünler ile rakiplerimize göre daha geniş bir iç hacmi sunabiliyoruz. Ayrıca yeni nesil soğutma sistemi sayesinde gıdaların raf ömürlerini artırıp vitamin değerlerinin korunmasını sağlıyoruz.

Dijital dönüşüm ile birlikte ortaya çıkan Endüstri 4.0 kavramı ile “Mobilite” ve “Bağlanabilirlik” teknolojileri, Vestel Beyaz Eşya’nın Ar-Ge çalışmalarının da önemli bir ayağını oluşturmaktadır.

Vestel, ürettiği uzaktan bağlantılı klimalar ile de Türkiye’de bir ilke daha imza atmıştır. Bu özellik sayesinde kullanıcılar, akıllı telefon veya tabletleri ile evlerindeki klimayı uzaktan kontrol edebilmekte, eve geldiklerinde bekledikleri ortamı hazır bulabilmektedir. Akdeniz Üniversitesi ile yapılan işbirliği ile geliştirilen aktif karbon filtre sayesinde bu klima benzerlerine kıyasla ortam havasını 10 kat daha fazla temizlemektedir.

Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya’nın temel güçlerinden biri konumundadır. Ar-Ge yapılanması olarak nasıl bir yönelim söz konusu? Endüstri 4.0 yatırımlarından bahsedebilir misiniz?

Vestel Beyaz Eşya’nın öncelikli rekabet üstünlüklerinden ve farklılaşma unsurlarından biri olan Ar-Ge’ye, 2015 yılında da ağırlık verdik. Yeni ve öncü teknolojilerin yaratılması ve küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımların ve ürünlerin geliştirilmesine yönelik yürüttüğümüz Ar-Ge çalışmaları için yaptığımız harcama 2015 yılında toplam ciromuzun %1,6’sını oluşturmuştur.

Dijital dönüşüm ile birlikte ortaya çıkan Endüstri 4.0 kavramı ve buna bağlı olarak “Mobilite” ve “Bağlanabilirlik” teknolojileri, Vestel Beyaz Eşya’nın Ar-Ge çalışmalarının da önemli bir ayağını oluşturmaktadır. Bir ev içinde bulunabilecek tüm cihazların birbiri ile konuşabildiği “Akıllı Ev” modelini IFA’da sergilememiz bu vizyonumuzun önemli bir yansımasıdır.

Vestel Elektronik tarafından üretilen Vestel Smart TV, tablet ve akıllı telefon aracılığıyla yönetilebilen klima, fırın, buzdolabı, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesinden oluşan akıllı ev sistemlerini hayatın bir parçası haline getiriyoruz. Cep telefonundan, elektronik ve beyaz eşyaya kadar tüm teknolojilerimizi akıllandırdık. Avrupa’nın tek lokasyonda üretim yapan en büyük tesislerinden biri olan Vestel City’de tüm iş süreçlerini “akıllı fabrika” yaklaşımına uygun bir şekilde gerçekleştirerek de Endüstri 4.0 modelini tüm süreçlerimize entegre ettiğimizi ortaya koyuyoruz.

İCRA KURULU BAŞKANI İLE SÖYLEŞİ



Vestel Beyaz Eşya, üretim tesisleri ve süreçlerin mükemmelleşmesi yönündeki çalışmalarını sürekli yukarı taşıyor. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Müşterilerimize “en kaliteli olanı” ulaşılabilir kılma ve pazarda lider olma vizyonu ile faaliyetlerimizi sürdürürken, bunu Şirket içerisinde her departmana yansıtarak kalıcı başarıya imza atıyoruz.

Bu yaklaşımımızın bir sonucu olarak 2015 yılında CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply - İmtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü) Sertifikası’nı almaya hak kazandık. CIPS Sertifikası, bu sertifikaya sahip şirketlere önemli bir saygınlık kazandırıyor. Vestel Beyaz Eşya’da sağlam ve profesyonel bir satınalma yönetim sisteminin var olduğunu gösteren CIPS Kurumsal Sertifikası, 100’den fazla uluslararası firma tarafından kullanılıyor.

Vestel Beyaz Eşya, bu sertifikayı alabilmek için CIPS tarafından altı aylık bir inceleme sürecine tabi tutuldu. “Liderlik ve Organizasyon”, “Strateji”, “İnsan”, “Süreç ve Sistemler” ve “Performans Yönetimi” olmak üzere 5 ana başlık altında, 110 farklı kriterde değerlendirme yapıldı. Hem Vestel Beyaz Eşya hem de Vestel Elektronik satın alma ekiplerinin sahip olduğu CIPS Sertifikası; Vestel Grubu’nun satın alma uygulamalarında uluslararası standartların yakalandığını ve satın alımlarını, tutarlı, şeffaf ve etkin bir şekilde yönettiğini belgelendirmektedir.

2015 yılında 5 fabrikamızın da Japonya Fabrika Bakım Enstitüsü (Japan Institute of Plant Maintenance – JIPM) tarafından “Mükemmel Fabrika Ödülü”ne layık görülmesi bizim için büyük bir gurur kaynağıdır.

2015 yılında 5 fabrikamızın Japonya Fabrika Bakım Enstitüsü (Japan Institute of Plant Maintenance – JIPM) tarafından “Mükemmel Fabrika Ödülü”ne layık görülmesi de bizim için büyük bir gurur kaynağıdır. Buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima ve fırın fabrikalarımızda aynı anda yürüttüğümüz “Toplam Üretken Bakım” faaliyetleri sonucunda sektöründe 5 ayrı fabrikayla bu ödüle aynı anda layık görülen dünyadaki ilk firma olduk.

Vestel, gerek satış ve satış sonrası servis organizasyonu, gerekse kurumsal iletişim stratejisiyle de Türkiye’de fark yaratıyor. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Şikayetvar.com internet sitesine başvuran müşterilerin memnuniyet düzeylerinin ölçümlendiği Şikayetendex Raporu’na göre Vestel, 2013 ve 2014’te şikayet yönetimi başarıyla beş kategoride birinci olarak müşterilerinden en çok teşekkür alan marka ilan edildi. Şikayetvar.com internet sitesi 2015’te değerlendirme kriterlerini yeniden düzenledi. “Müşteri Deneyim Endeksi” olarak hazırlanan yeni rapor; marka algı değişimi (memnuniyet-bağlılık-tavsiye) ve müşteri paylaşım yönetimi (irtibat hızı-şikayet süreci-çözüm hızı-sonuçtan memnuniyet-teşekkür oranı) olmak üzere 2 ana başlık ve alt kategorilerden oluşmaktadır.



Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'nun Selçuk-İzmir etabında 21 ülkeden 156 bisikletçi, Avrupa'nın tek alana kurulu en büyük endüstri komplekslerinden biri olan Vestel City'den geçti.*

Müşteri Deneyim Endeksi ölçümlerine göre, Şirketimiz değerlendirildiği Beyaz Eşya kategorisinde 2015 yılında da liderliğini koruyarak ve satış sonrası hizmetlerde fark yaratarak yine 1. oldu.

Vestel, yine 2015 yılında şikayetvar.com internet sitesi tarafından, sektör bağımsız "teşekkür oranı en yüksek firma" olarak ilan edildi.

Müşterilerimizin isteklerini sürekli olarak dinlemeyi ve müşteri taleplerine en hızlı şekilde yanıt vermeyi hizmet kalitesinde ilk sıraya koyan marka olarak 2015 yılında, satış sonrası destek hizmetlerinde bir yenilik yaparak, tüketicilerin karşılarında robot yerine dertlerine derman olmak için çabalayan bir insan olduğunu göstermek amacıyla geliştirdiğimiz "CapCanlı Destek" projesini hayata geçirdik. www.capcanlidestek.com sitesinde ekip üyelerinin online mesajlaşmaları ile canlı destek sunulurken, bunu ispat etmek için gerçek zamanlı video kayıtları alınarak internet ortamında izlenebilmesi sağlandı. Site için toplamda 16 saatlik video kaydı yapıldı. Bu kayıtlar gündüz, gece ve mesai saatlerindeki çalışmaları gerçek zamanlı yansıtacak şekilde hazırlandı.

Vestel, CapCanlı Destek ekibinin takip edilebilmesinin olumlu sonuçlarını da çok çabuk aldı. Buna göre, tüketicilerden gelen telefon talepleri azalırken, CapCanlı Destek kullanımı %30 oranında arttı, online görüşmelerin süresi ise %18 azaldı.

2015 yılında ayrıca, müşteri ürün ve servis ağı memnuniyetini ölçerek ve servis organizasyonumuzu büyütürken bazı düzenlemeler de yaptık. Satış sonrası hizmet kalitesini ve müşteri memnuniyetini daha ileri taşımak amacıyla Vestel Elektronik'in çatısı altında kurulan Vestel Müşteri Hizmetleri ve Yaşar Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (YÜSEM) işbirliğiyle hayata geçirilen Vestel Servis Akademisi, yetkili servis sahipleri ve yöneticilerinin sürdürülebilir başarıya adanmış bir destek sağlarken, üniversite-sanayi işbirliğine güzel bir örnek oluşturuyor. Vestel Servis Akademisi ve YÜSEM, KalDer İzmir Şubesi'nin 2015'te 16. sırayı gerçekleştirdiği Mükemmelliği Arayış Sempozyumunda Yılın Başarılı Ekibi Kamu Kategorisinde Büyük Ödül almaya hak kazandı. Müşteri memnuniyetini artıran projelerimizi 2016 yılında da sürdürmeyi hedefliyoruz.

Önümüzdeki dönem için öngörü ve temennileriniz nelerdir?

"Nesnelerin İnterneti", "Akıllı Ev", "Akıllı Şehir" kavramları ile şekillenecek müşteri istek ve beklentilerine göre teknolojilerimizi geliştirmeyi sürdüreceğiz. Önümüzdeki dönemde buzdolabındaki sütün miktarını kontrol edip bitmeden internet aracılığı ile markete sipariş verebileceğiz. Gerçek anlamda akıllı cihazların hayatımıza gireceği akıllı yaşam çözümleri gelecek vizyonumuzu oluşturmaya devam edecek. Endüstri 4.0'ın Türkiye'deki en büyük sahiplenicisi olmayı sürdüreceğiz. Bu yöndeki çalışmalarımızla yerli ve yabancı tüm şirketlere örnek olacağız.

"Nesnelerin İnterneti", "Akıllı Ev", "Akıllı Şehir" kavramları ile şekillenecek müşteri istek ve beklentilerine göre teknolojilerimizi geliştirmeyi sürdüreceğiz.

*Vestel City, uluslararası bir bisiklet yarışına ev sahipliği yapan dünyadaki ilk fabrika oldu.

İCRA KURULU



Enis Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı



Bekir Cem Köksal
İcra Kurulu Üyesi



İhsaner Alkım
İcra Kurulu Üyesi



Necmi Kavuşturan
İcra Kurulu Üyesi



Ahmet Süha Erol
İcra Kurulu Üyesi



Nedim Sezer
İcra Kurulu Üyesi



Özer Ekmekçiler
İcra Kurulu Üyesi

Enis Turan Erdoğan **İcra Kurulu Başkanı**

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan, 1976 yılında İTÜ Makina Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan, 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'den bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

Bekir Cem Köksal **İcra Kurulu Üyesi**

(1967 - Ankara) 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Kendisi halen Vestel Şirketler Grubu Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

İhsaner Alkım **İcra Kurulu Üyesi**

(1954 - Kırklareli) İhsaner Alkım, 1977 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Haberleşme ve elektronik sektörlerindeki görevlerinin ardından 1988 yılında Vestel ailesine katılan Sn. Alkım, 1998-2002 yılları içinde verdiği ara haricinde, Vestel bünyesinde Ar-Ge ile ilgili çeşitli görevlerde bulunmuştur. 2005 yılında İcra Kurulu Üyesi olarak atanan Sn. Alkım, halen Vestel Şirketler Grubu Elektronik Operasyonlarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

Necmi Kavuşturan **İcra Kurulu Üyesi**

(1956 - Gaziantep) Necmi Kavuşturan, 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. 1979 yılında İş Bankası'nda bankacılık kariyerine başlamış, 1985-1997 yılları arasında Interbank'ta çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev almıştır. 1997 yılında Denizbank'ın kuruluşunda Yönetim Hizmetleri Grubu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı'na atanan Sn. Kavuşturan, 2005 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Ahmet Süha Erol **İcra Kurulu Üyesi**

(1957 - İzmir) Ahmet Süha Erol, 1979 yılında ODTÜ Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Dış Ticaret Yöneticisi olarak Cezayir, İngiltere ve Türkiye'de çeşitli firmalarda çalıştıktan sonra 1998 yılında Vestel'e katılmıştır. Sn. Erol, Vestel bünyesinde 1998-2000 yılları arasında Satın Alma Müdürlüğü ile başladığı görevine, 2000 - 2006 yılları arasında Dış Ticaret Genel Müdür Yardımcısı, 2006 - 2013 yılları arasında ise Vestel Dış Ticaret AŞ Genel Müdürü olarak devam etmiştir. Sn. Erol 1 Ocak 2013 tarihi itibarıyla Vestel Şirketler Grubu Dış Ticaretten Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak atanmış olup halen bu görevini yürütmektedir.

Nedim Sezer **İcra Kurulu Üyesi**

(1958 - Tekirdağ) Nedim Sezer, 1982 yılında İTÜ Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990 yılında İstanbul Üniversitesi'nde İşletme İktisat Enstitüsü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. Türkiye'de farklı firmalarda görev yaptıktan sonra 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya Çamaşır Makinesi Fabrika Müdürü olarak göreve başlamıştır. 1 Nisan 2015 tarihine kadar Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de Genel Müdürlük görevini de üstlenen Sn. Sezer, 2012 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu Beyaz Eşyadan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Özer Ekmekçiler¹ **İcra Kurulu Üyesi**

(1957 - İzmir) Özer Ekmekçiler, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Farklı sektörlerde üst düzey görevler aldıktan sonra 2000 yılında Vestelkom AŞ'de Genel Müdürlük görevine gelmiştir. 2005 yılında İcra Kurulu Üyesi olarak atanan Sn. Ekmekçiler bu görevini 15 Şubat 2016 tarihine kadar sürdürmüştür.

¹Sn. Özer Ekmekçiler 15.02.2016 tarihi itibarıyla emeklilik nedeniyle Şirketteki görevinden ayrılmıştır.

TÜRKİYE'NİN GURURU

VESTEL,
DÜNYAYA TEKNOLOJİ
İHRACI KONUSUNDA
TÜRKİYE'NİN SİMGESİ VE
GURURUDUR.



KISACA VESTEL BEYAZ EŞYA

Vestel Beyaz Eşya

Avrupa'da beyaz eşya pazarının en büyük 10 üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biridir.

1997 yılındaki kuruluşundan bu yana istikrarlı büyüme ivmesini koruyan Vestel Beyaz Eşya, uzun vadeli stratejileri ve vizyonu ile bugün Türkiye ve Avrupa'daki en büyük beyaz eşya üreticilerinden biri olarak pazarı yönlendiren bir oyuncudur.

Vestel Beyaz Eşya, Manisa'da bulunan ve Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük tesislerinden biri olma özelliğini taşıyan 1,1 milyon m² alana sahip Vestel City'deki altı fabrikasında en son teknolojiyi kullanarak üretim gerçekleştirmektedir. 312,5 bin m² kapalı alanda buzdolabı, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi, klima ve termosifon üretimini sürdüren Vestel Beyaz Eşya, yıllık 9,4 milyon adet üretim kapasitesine sahiptir.

Avrupa'nın en modern ve en güncel teknolojiyi kullanan üreticileri arasında üst sıralarda yer alan Vestel Beyaz Eşya, teknolojiye trendleri çok yakından takip ederek geliştirdiği ürünler ile Avrupa'da beyaz eşya pazarının en büyük 10 üreticisinden, Türkiye'de ise sektörün ilk üç oyuncusundan biridir.

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa'nın en büyük özgün tasarım üreticileri (original design manufacturer-ODM) arasında yer almaktadır. Avrupa ülkelerindeki satışlarını ağırlıklı olarak ODM bazında sürdüren Vestel Beyaz Eşya, ayrıca Vestel Grubu'nun sahip olduğu bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve lisansını aldığı global markalarla markalı satış da yapmaktadır. Şirket, Türkiye ve başta Rusya olmak üzere BDT ülkeleri, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'da ise esas olarak Vestel Grubu'nun kendi markalarıyla büyüme stratejisi izlemektedir.

Güçlü Ar-Ge yapılanması ve teknoloji geliştirme yetkinliği ile global anlamda geniş bir tüketici kitlesinin beğenisine hitap eden ve sürekli zenginleşen çevre dostu ürün gamını geliştiren Vestel Beyaz Eşya, milyonlarca eve daha fazla konfor götürmek için çalışmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, Türkiye beyaz eşya ihracatının yaklaşık %30'unu gerçekleştirmektedir.

Esnek üretim kabiliyeti ile yüksek kapasitesi, ürün farklılaştırma becerisi, Avrupa pazarının yanında gelişmekte olan Orta Doğu, Afrika ve BDT pazarlarına yakınlığın sağladığı lojistik avantaj ve düşük işçilik maliyetleri Vestel Beyaz Eşya'ya önemli rekabet üstünlükleri sağlamakta ve piyasa konumunu güçlendirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya'nın pazarlama-satış hizmetlerini yürüten Vestel Ticaret'in lojistik-dağıtım yetkinliği, yaygın bayi ve teknolojik altyapıya sahip hizmet ağı, Şirketin yurt içi pazarda güçlü marka imajını pekiştirmektedir. Satış sonrası hizmetler ise Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı merkez servisler ve çağrı merkezi ile yetkili servisler tarafından gerçekleştirilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN GÜÇ ODAKLARI

Yenilikçilik

- Ar-Ge ve endüstriyel tasarımdaki gücünü üretim yetkinliğiyle birleştirerek inovasyon yaratma,
- Hızlı ve maliyet-etkin şekilde yeni teknolojileri ürünleştirme.

Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Müşterilerinin farklı ihtiyaçlarına göre ürün geliştirme ve çeşitlendirme; esnek üretim kabiliyetiyle seri üretimi sipariş bazında farklılaştırabilme,
- Müşteri talebine ve/veya coğrafi, sosyo-kültürel vb. özelliklere göre ürün kişiselleştirme,
- Çok sayıda marka için çok çeşitli modelde ürün geliştirebilme.

Müşteri Taahhüdü

- Orijinal tasarım ve üretimden nokta dağıtıma kadar A'dan Z'ye kusursuz ODM hizmeti sunulması,
- Avrupa'da müşterilerinin markalarıyla doğrudan rekabete girmeme,

- Hızlı üretim ve teslimat ile küçük miktarlı siparişleri karşılayabilme.

Maliyet Avantajları

- Avrupa'da beyaz eşyada en hızlı büyüyen üreticilerden biri olarak tedarikte ve özellikle en önemli maliyet unsuru olan komponent satın alımında ölçek ekonomilerinden yararlanma,
- Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim kompleksi Vestel City'de tek bir çatı altında üretim yapmanın sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajları,
- Üretim tesislerinin Avrupa pazarına yakınlığı ile ihracatta Uzak Doğulu rakiplere karşı lojistik avantajı,
- Manisa'daki gelişmiş yan sanayi olanakları ile tedarikçilere ve üretim tesislerinin İzmir limanına yakınlığının dağıtım ve lojistik açılarından sağladığı maliyet avantajları,
- Avrupalı üreticilere göre daha düşük birim işçilik maliyeti
- Avrupa'daki üreticilere göre daha yeni ve modern üretim tesisleri,
- Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması yaptığı ülkelere satışta bu anlaşmalara sahip olmayan diğer ülke üreticilerine karşı gümrük vergisi avantajı.

VESTEL'İN ÜRETİM GÜCÜ: VESTEL CITY

2003 yılında resmi açılışı yapılan Vestel City, bugün Avrupa'nın tek lokasyondaki en büyük üretim tesislerinden biri konumundadır. Vestel, mega fabrikası Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel'in dünyaca ünlü markalara yer verdiği "Mega Fabrikalar" belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya firması, Türkiye'nin ise ilk markası ve sanayi tesisi olmuştur.

Vestel City, 2012 yılında Japan Institute of Plant Maintenance tarafından Toplam Üretken Bakım (Total Plant Maintenance -TPM) sertifikasıyla ödüllendirilmiştir.

2014 yılında ise Vestel Elektronik, TPM çalışmaları alanında bir üst seviyeye taşıdığı başarısıyla Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü'ne layık görülürken, Vestel Beyaz Eşya da Mükemmel Fabrika Ödülü'nü kazanmıştır.

Vestel City:

- 1,1 milyon m² alan üzerinde üretim
 - Yıllık 15 milyon adet elektronik ve dijital ürün ve 9,4 milyon adet beyaz eşya olmak üzere toplam 24 milyon adet üretim kapasitesi
- ile ön plana çıkmaktadır.



VESTEL ÜRETİYOR, DÜNYA KULLANIYOR



Yurt İçi Satış Ağı

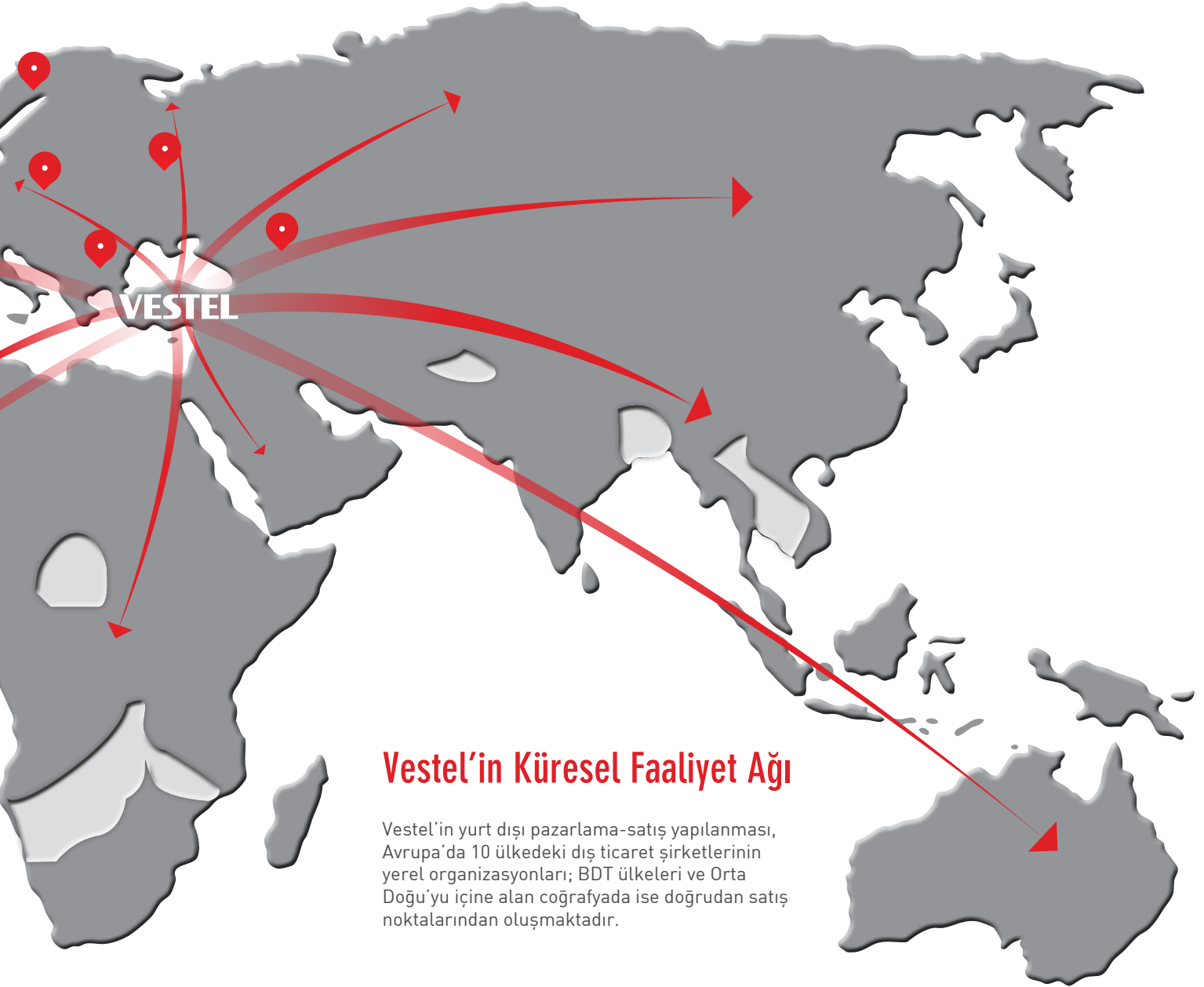
Yurt içinde uyguladığı "Çoklu Marka ve Çoklu Kanal Stratejisi" ile geniş bir tüketici kitlesine ulaşan Vestel, Türkiye'nin en yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağlarından birine sahiptir.

1.250 Vestel mağazası
11 Vs Outlet mağazası
emagaza.vestel.com.tr
vsoutlet.com.tr

Vestel bayi kanalı dışında, çoklu kanal stratejisi kapsamında teknomarketler, hipermarketler, çeyizciler ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla da tüketicilere ulaşmaktadır. Bu yeni strateji dahilinde Şirket daha çok tüketiciye ulaşarak pazardaki etkinliğini ve pazar payını artırmıştır.

Yurt İçi Satış Sonrası Hizmetler

334 Yetkili Servis
13 Merkez Servis
Çağrı Merkezi

152Ülkeye
ihracat**10**Avrupa'da 10
dış ticaret şirketi**2.750**Yurt dışı mağaza
ve satış noktası**1.250**Yurt içi
Vestel mağazası

Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, Avrupa'da 10 ülkedeki dış ticaret şirketlerinin yerel organizasyonları; BDT ülkeleri ve Orta Doğu'yu içine alan coğrafyada ise doğrudan satış noktalarından oluşmaktadır.



Dış Ticaret Şirketlerinin Faaliyet Gösterdiği Ülkeler

Fransa
Almanya
İspanya
İngiltere
Hollanda
Finlandiya
Rusya
Kazakistan
Romanya
Polonya

Rusya, BDT ülkeleri ve Orta Doğu'da Vestel markası ile satış yapılan 2.750 mağaza ve satış noktası ile hizmet verilmektedir.

VESTEL BEYAZ EŞYA'NIN STRATEJİSİ VE 2015 GERÇEKLEŞMELERİ

Ana strateji

Ana faaliyet alanlarında ve pazar potansiyeli yüksek olan yeni iş kollarında yatırım yapmak ve büyümek

Stratejiler

1

Pazar çeşitliliğini geliştirme

Ana ihracat pazarı olan ve önde gelen ODM üreticilerinden biri olduğu Avrupa pazarı dışındaki coğrafyalarda daha aktif olmak

Bu pazarlara erişebilmek için, yatırım, ortaklık ve sözleşmeli üretim gibi değişik alternatifleri değerlendirmek

2

Müşteri ve ürün çeşitliliğini artırma

ODM bazında üretim yapılan müşteri portföyündeki A markalı müşterilerin payını artırmak

Özellikle A markalı üreticiler arasında yükselen "outsourcing" eğiliminden daha fazla pay alınması

Ürün çeşitliliğini geliştirerek pazar payını büyütme:
Daha yüksek kâr marjına sahip ürünlere yönelme, ürün gamının daha da zenginleştirilmesi

Enerji verimliliği, su tasarrufu, nesnelerin interneti konularında sürekli çalışmalar yaparak ve mevcut ürünler ile pazarın beklentilerini en iyi şekilde karşılayarak, müşteri memnuniyetini maksimize etmek

3

Markalı büyüme

Türkiye pazarında marka imajını, dağıtım ve satış gücünü ve satış sonrası hizmet kalitesini güçlendirerek kendi markalarıyla pazar payını artırmak

Yakın pazarlardaki faaliyetlerini geliştirerek bu ülkelerde de pazar konumunu güçlendirmek

Vestel'in portföyünde bulunan bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve lisansladığı global markaların desteğiyle Avrupa pazarındaki konumunu güçlendirmek

Temel stratejik hedef

Sürdürülebilir bir büyüme ile gelir ve kârlılık artışı sağlayarak hissedarları için değer yaratmak

Gerçekleşmeler

Yeni pazarların eklenmesiyle 152 ülkeye ihracat

Özellikle Kuzey Afrika, Doğu Avrupa ve Sahra Altı bölgelerinde ihracatı geliştirmede olumlu adımlar

Avrupa pazarında artan rekabet gücü doğrultusunda yeni A markalı müşteri kazanımları

Beyaz eşyada yeni nesil ürünler: Sınıfında dünya rekortmeni olan ve A+++’dan %20 daha az enerji tüketen bulaşık makinesi ve %70 daha az enerji tüketen çamaşır makinesi, Türkiye’nin ilk uzaktan bağlantılı akıllı ankastre fırını, yeni nesil soğutma sistemine sahip, 70 cm çift kapılı top Freezer Frost Free ürünler, Türkiye’de üretilen ilk uzaktan bağlantılı inverter klima

“Türkiye Vestelleniyor” kampanyası ile başlatılan başarılı pazarlama-satış hamlesinin “Gururla Yerli” kampanyası ile devam ettirilmesi, satış sonrası servis ve müşteri hizmetlerinin ve bayi ağıının güçlendirilmesi çalışmalarının sürdürülmesi, çoklu kanal stratejisi ile girilen yeni satış kanallarında devam eden büyüme

Yurt dışında markalı satışları artırma stratejisi kapsamında, beyaz eşyada Sharp ile yapılan lisans anlaşmasının yürürlüğe girmesiyle bu kapsamda Avrupa pazarında ilk satışlara başlanması

ZORLU GRUBU



Ev Tekstili

Korteks

Zorluteks

- Türkiye'nin en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı
- Avrupa'nın lider ev tekstili şirketi



Enerji

Zorlu Enerji Grubu

- Yurt içinde 627 MW kurulu gücü ile ulusal pazarın yükselen oyuncusu
- Pakistan'da 56,4 MW, İsrail'de 290 MW'lık kurulu güç (840 MW'lık Dorad Doğal Gaz Çevrim Santrali'nde %25, 64,54 MW'lık Ashdod ve 126,4 MW'lık Ramat Negev Doğal Gaz Kojenerasyon Santrallerinde %42,15 pay)
- Elektrik ve buhar üretimi ve satışı, elektrik ticareti; enerji santrallerinin projelendirme aşamasını da kapsayacak şekilde "anahtar teslimi" inşası; enerji santrallerinin uzun süreli işletme, bakım ve onarımı; doğal gaz dağıtımı ve ticareti faaliyetleri ile entegre hizmet sunma yetkinliği

Elektronik ve Dijital Ürünler, Dayanıklı Tüketim Malları

Vestel

- Avrupa TV, beyaz eşya ve dijital ürünler pazarının lider ODM ürün sağlayıcılarından biri
- Avrupa TV pazarının en büyük oyuncularından biri
- Güçlü Vestel markası ile Türkiye'de TV ve beyaz eşya pazarının önde gelen oyuncularından biri



Zorlu Grubu, farklı sektörlerdeki öncü ve güçlü şirketleriyle Türkiye için artan oranda kalıcı değer üretmeye odaklıdır.



Gayrimenkul

Zorlu Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırım

- Yurt içinde ve yurt dışında değerli araziler üzerinde nitelikli konut, ofis, iş merkezi, alışveriş merkezi, hastane, otel veya karma gayrimenkul projeleri geliştirmek, satmak, kiralamak ve işletmek amacıyla 2006 yılında kurulmuştur.
- Grubun Türkiye'nin ilk beş fonksiyonlu karma kullanım projesi olarak dikkat çeken projesi Zorlu Center; Performans Sanatları Merkezi, alışveriş merkezi, otel (Raffles İstanbul Zorlu Center), ofis ve rezidanslardan oluşmaktadır. 2014 yılında Raffles İstanbul Otel'i'nin açılmasıyla birlikte Zorlu Center, tüm fonksiyonları ile hizmet verir hale gelmiştir.
- Grubun Büyükdere Caddesi üzerinde yer alan Levent 199 projesi 2014 yılı 3. çeyreğinde tamamlanmıştır. Tamamı A+ ofis olarak planlanan proje; 40 bin m² brüt kiralabilir alana sahiptir.



Madencilik - Metalurji

Meta Nikel Kobalt Madencilik

- Nikel kobalt kaynaklarını geliştirmede uzmanlaşma
- Nikel kobalt alanında bölgesel tedarikçi olma hedefi
- Gördes Nikel Kobalt İşletmesi'nde ilave yatırımlar ve Eskişehir ve Uşak'ta bulunan ruhsatlar kapsamında nikel-kobalt rezerv geliştirme ve yatırım projeleri

Gördes Nikel Kobalt İşletmesi:

- 300 bin ton (nikel metal içeriği) kanıtlanmış rezerv
- Projenin ilk etabı 10 bin ton/yıl nikel metal karşılığı kapasiteye sahip ve 400 milyon ABD Doları yatırımla hayata geçirilen hidrometalurji tesisidir.
- Eylül 2014 itibarıyla tesisin devreye alma çalışmalarına başlanmış olup Aralık 2014'te ilk konsantre nikel üretimi gerçekleştirilmiştir. 2015 yılı içinde deneme üretim çalışmaları kapsamında ticari olarak konsantre nikel üretimi gerçekleştirilerek Çin'e ihraç edilmiştir.
- Önümüzdeki dönemde Gördes Nikel Kobalt İşletmesi'nde konsantre nikel üretim kapasitesinin iki katına çıkarılması ve bununla birlikte Ar-Ge çalışmaları kapsamında katma değeri yüksek uç ürünlerin üretimlerinin yapılması planlanmaktadır.



Faktoring

Zorlu Faktoring

- Yurt içi ve yurt dışı faktoring hizmeti sunmak amacıyla 2012 yılında kurulmuştur.
- Orta ve büyük ölçekli firmaların yanı sıra, sektörlerinde öncü, yaygın tedarikçi ve bayi ağına sahip şirketlere de odaklanarak faktoring ürün ve hizmetlerini tüm Türkiye geneline taşıma hedefiyle faaliyet göstermektedir.

ÖNCÜ TEKNOLOJİLER

VESTEL BEYAZ EŞYA,
VESTEL CITY BÜNYESİNDEKİ
AR-GE MERKEZİNDE
398 KİŞİLİK EKİBİYLE
ÖNCÜ TEKNOLOJİLER
GELİŞTİRİYOR.



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

Ar-Ge harcamalarının toplam satışlara oranı 2015 yılında %1,6 olarak gerçekleşmiştir.

Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya'nın öncelikli rekabet üstünlüklerinden ve farklılaşma unsurlarından biridir.

Yeni ve öncü teknolojilerin yaratılması, küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımların ve ürünlerin geliştirilmesi Vestel Beyaz Eşya'nın güçlü Ar-Ge ekibinin yetkinlik ve çabalarının sonucudur.

Vestel Beyaz Eşya, 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Kanunu çerçevesinde, 17 Ekim 2008 tarihinde Ar-Ge Merkezi Belgesi almıştır.

2015 yılında Vestel Beyaz Eşya tarafından yapılan Ar-Ge harcamalarının toplam satışlara oranı %1,6 olarak gerçekleşmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Araştırma ve Geliştirme Bölümü üretim konusuna göre ayrı ayrı Ar-Ge faaliyetleri yürütmektedir. Her fabrikanın Ar-Ge faaliyetlerini yürüten birimlerinin yanı sıra, Genel Müdürlük bünyesinde bütün ürünler için endüstriyel tasarım ve inovasyon çalışmaları yapan Teknoloji Geliştirme Merkezi bulunmaktadır. 2014 yılında 358 kişi olan Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge grubu, 2015 yılında 398 kişiye yükselmiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge eksenini, işlevsel ve estetik tasarımlar ile enerji ve su tasarrufunu maksimize ederek kaynakları verimli kullanan, ekstra hijyen sağlayan, çevreci teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır.

Bu doğrultuda benimsenen Ar-Ge stratejisi;

- Pazardaki değişen ürün trendlerine uyum sağlayacak yeni platformlar geliştirmek ve kullanıcı konforunun sağlanmasına yönelik ürünler sunmak,
- Ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile sürekli işbirliğine dayalı güçlü ilişkiler sürdürmek,

- Teknolojik gelişmeleri yakından takip etmenin yanı sıra teknolojilerin gelişimine de doğrudan katkıda bulunmak,
- Geliştirdiği tasarımlardaki fikri hakları korumak ve rakiplere karşı avantaj sağlamak,
- Farklı pazarların tercih ve alışkanlıklarına uygun ürünler geliştirmek,
- Fonksiyonellik ve kolay kullanılabilirlik eksenlerinde gelişen tasarım trendlerini ürünlerine yansıtabilmektir.

Ar-Ge bünyesindeki ekipler;

- Yeni teknolojilerin geliştirilmesi veya uygulanması,
- Yeni ürün tasarımları,
- Çevre dostu üretim,
- Ürün geliştirme,
- Verimlilik artışı ve maliyet düşürme konularında çalışmalar sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya bünyesindeki Ar-Ge birimlerinin ve Teknoloji Geliştirme Merkezi'nin amacı kendi ürünlerini geliştirerek uluslararası pazarlarda rekabet gücünün artırılması ve müşteri memnuniyetinin sağlanmasına destek vermektir. Bu çerçevede Ar-Ge kadrosunun uzmanlık konuları aşağıda belirtilmiştir.

- Yapısal Tasarım
- Yapısal Analiz
- Elektronik Kontrol
- Elektronik Tasarım
- Akışkanlar Mekaniği
- Akışkanlar Analizi
- Kalıp Tasarım
- Fikri Haklar
- Malzeme
- Performans Testleri
- Termodinamik
- Akustik



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

2015 yıl sonu itibariyle 124 tescilli patent ailesi bulunan Vestel Beyaz Eşya, 2015 yılında da toplam 21 adet patent ailesi başvurusunda bulunmuştur.

Vestel Beyaz Eşya, 2015 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından “En Fazla Uluslararası Tasarım Başvurusu yapan Firma” ve T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 4. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi’nde “Fikri Mülkiyet Yetkinliği” kategorilerinde ödüllere layık görülmüştür.

Ar-Ge birimleri bu yetkinlikler sayesinde ürünlere ve üretim yöntemlerine ilişkin teknik problemlerin çözülmesi konusunda uzmanlaşmıştır.

Bu çerçevede Ar-Ge birimleri ve Teknoloji Geliştirme Merkezi;

- Beyaz eşya ürünleri ile ilgili teknik, akademik ve endüstriyel yayınları izleyerek sektörel yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip etmektedir.
- Laboratuvarlarında temel araştırmalar yaparak elde ettikleri sonuçları inovatif özellikler olarak ürünlere uygulamaktadır.
- Müşteri ziyaretleri ve fuar katılımlarıyla müşterilerin ihtiyaçlarını ve isteklerini yakından takip etmekte, bu doğrultuda ürünler tasarlamakta, var olan ürünlerin iyileştirme çalışmalarını yapmaktadır.
- Üretim parametrelerini iyileştirme çalışmaları ile daha fazla fonksiyonel özellik kazandırılmış ürünler tasarlamaktadır.
- Deneme üretimleri yaparak yeni tasarlanan ürünlerin veya iyileştirilen ürünlerin üretim öncesi kalifikasyonunu gerçekleştirmektedir.





Patent araştırmaları ve marka tescili konularında çalışmalar yapan patent ekibi Teknoloji Geliştirme Merkezi içerisinde yer almaktadır. Ekip, marka adını ve yapılan çalışmaların özgünlüğünü korumaya yönelik çalışmalarını sürdürmektedir.

2015 yıl sonu itibarıyla 124 tescilli patent ailesi bulunan Vestel Beyaz Eşya, 2015 yılında da toplam 21 adet patent ailesi başvurusunda bulunmuştur.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da kazandığı ödüllerine yenilerini ekleyen Vestel Beyaz Eşya, Türk Patent Enstitüsü tarafından 2015 yılında “En Fazla Uluslararası Tasarım Başvurusu yapan Firma” ve T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen 4. Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi’nde “Fikri Mülkiyet Yetkinliği” kategorilerinde ödüllere layık görülmüştür.

Vestel Beyaz Eşya, bilginin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüşüm sürecinde yetkin teknik altyapısını son derece başarılı bir şekilde kullanmaktadır. Ar-Ge bünyesinde yetkin ve inovasyon odaklı mühendislerle, son teknoloji cihaz ve sistemlerle, üniversitelerle yapılan işbirlikleriyle ve ulusal

ve uluslararası proje ortaklarıyla sürdürülebilir gelişme doğrultusunda örnek yatırımlar yapılmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya’nın Ar-Ge İşbirlikleri

2015 yılında Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge merkezinde 12 TÜBİTAK TEYDEB projesi yürütülmüş, bu projelerden 7’si başarıyla sonuçlandırılmıştır. Yürütülen projelerin hepsi üniversite işbirlikleri ile gerçekleştirilmiştir. Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi ve Katip Çelebi Üniversitesi işbirliklerin yoğun olduğu kuruluşlardır.

Uluslararası işbirliklerinde VDE (Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V.), Intertek, TÜV (Technischer Überwachungs Verein) gibi test/onay kuruluşlarıyla aktif çalışmalara devam edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, CECED (European Committee of Domestic Equipment Manufacturers) üyesi ile beyaz eşya sektörüne yön veren bir topluluk içerisinde yer almakta, Ar-Ge ve inovasyon yeteneğiyle geleceğin teknolojisini şekillendirmektedir.



VESTEL BEYAZ EŞYA'DA AR-GE

Vestel Beyaz Eşya Ürün Grupları ve Yenilikler

Ürün Grubu	Ürünler	Özellikler/Açıklama
Buzdolabı	Frost Free Teknolojisine Sahip 70 cm Genişliğinde No-Frost Ürünler	Yeni nesil soğutma sistemi sayesinde gıda raf ömürlerini arttırmakla birlikte vitaminler korunur, soğutucu ve dondurucu bölmelerde 2 bağımsız hava döngüsü elde edilerek yiyeceklerin kokuları birbirine karışmaz, çift soğutma sistemi sayesinde daha az enerji tüketir ve daha hızlı soğutur. Patentli V-Lift mekanizması sayesinde buzdolabı kapı rafları ihtiyaca uygun şekilde depolama alanları sağlar. V-Lift akıllı saklama çözümü ünitesi ile 6 farklı kademede raf yükseklik ayarı yapılabilir. Bu sayede buzdolabı kapı raflarına gıda yerleştirmek için diğer gıdaların yerinden çıkarılmasına da gerek kalmaz. Soğutucuda yanda, dondurucuda yukarıda bulunan LED aydınlatma sistemi sayesinde buzdolabının her köşesi net bir şekilde görülebilir. Minimalist dokunuşlarla tasarlanan buzmatik hareketli yapısı sayesinde yiyeceklerin boyutuna göre esnek kullanım imkanı sağlar. Sıfır Taşma Sistemi sayesinde taşmayan kapı tasarımı ile yeni nesil no-frost ürünler mutfakta ayrılan yere tam tamına uyar, kapıyı açmak için ekstra genişliğe ihtiyaç duyulmaz.
Buzdolabı	Single Speed Motor Teknolojisine Sahip A++ No-Frost Buzdolabı	Yüksek enerji verimliliğine sahip tasarruflu ve yüksek performanslı 195 cmx70 cm ölçülerinde geniş iç hacme sahip buzdolabı.
Buzdolabı	Pro-Drive Motor Teknolojisine Sahip A+++ -%20 Buzdolabı	Pro-Drive motor teknolojisine sahip buzdolabı akıllı yazılımı sayesinde A+++ ürünlerden %20, A sınıfı ürünlerden ise %80 daha az enerji harcar. Aynı zamanda soğutucu ve dondurucu bölmelerindeki iki farklı soğutma sistemi sayesinde buzdolabı içerisindeki kokuların karışmasını engeller.
Derin Dondurucu	15 kg Dondurma Kapasiteli 54 cm Dikey Tip Dondurucu	Minimalist ve şık tasarımlı iç aksesuarlara sahip, elektronik kontrol panelli, hızlı dondurma özellikli, yüksek enerji verimliliğine sahip geniş hacimli dikey derin dondurucu.
Pişirici	75 lt Ankastre Fırın Ürün Ailesi	75 litre fırın iç hacmi, slim kumanda paneli, 6 pişirme rafı, basit fırın kumandalarından üst seviye elektronik fırın kumandalarına kadar geniş bir kumanda yelpazesi, sökülebilir büyük iç camlı ve büyük vizörlü fırın kapısı, kapanma anında frenleme yaparak fırın kapısının çarpılarak kapanmasını engelleyen menteşe sistemi (SoftClose), tel raf, tam açılır teleskopik ray, katalitik temizlik, VapClean® temizlik fonksiyonu.
Pişirici	90 cm Sekurit Ankastre Ocak	90 cm eninde cam ocak tablası, 5 adet gazlı ocak gözü, yüksek verimli dual kontrollü triple flame wok beki (üçlü alev çemberi ayrı ayrı kontrol edilebilen yüksek güçlü gazlı ocak gözü), acil gaz kesme düğmesi, geniş yüzeyli döküm ızgara, otomatik ateşleme özelliği.
Pişirici	65 lt ActiveCool Piroolitik Ankastre Fırın	ActiveCool; 65 litre piroolitik ankastre fırın platformunda özel tasarlanmış bir soğutma sistemi ile büyük iç camlı fırın kapısında soğuk yüzey sağlanması sayesinde fırın temizleme (piroliz) fonksiyonunda fırının içi yaklaşık 500 °C'ye çıkarken kapı yüzeyindeki sıcaklığın 35 K sınırının altında, normal pişirme fonksiyonlarında ise 10 K seviyelerinde tutulması özelliğidir.
Pişirici	A++ Enerji Sınıflı Ankastre Fırın	Vestel tarafından geliştirilen, kendi sınıfında 'A++' ile dünyanın en iyi enerji sınıfı deklarasyonuna sahip ankastre fırını.
Klima	Buzz Inverter Klima	A++ Enerji verimliliğine sahip, 170 V 46 °C'de etkin soğutma yapabilen ve 145 V 54 °C'de çalışabilen inverter klima.
Klima	Türkiye'de tasarlanan ve üretilen ilk Uzaktan Bağlantılı Inverter Klima	Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge ekibi tarafından tasarlanıp, geliştirilen ve üretimi yine Vestel Beyaz Eşya tesislerinde olan Türkiye'nin ilk uzaktan bağlantılı inverter kliması. Klimada bulunan uzaktan bağlanma özelliği sayesinde evin dışından da klimayı yönlendirebilme özelliği. Akıllı telefon ve tabletler üzerinden ortam sıcaklığını görüntüleme, istenilen sıcaklığı ayarlayabilme, gerekli çalışma modunu belirleyebilme özellikleri.

Vestel Beyaz Eşya Ürün Grupları ve Yenilikler

Ürün Grubu	Ürünler	Özellikler/Açıklama
Klima	Aktif Karbon Filtreli Inverter Klima	Üniversite-sanayi işbirliği ile geliştirilip Vestel marka klimalarda ürünleştirilen aktif karbon filtre sayesinde mevcut filtrelerle göre 10 kat daha fazla havayı temizleme özelliği bulunan klimalar.
Klima	A+++ -%7 Inverter Klima	Vestel Beyaz Eşya'da tasarlanan en yüksek verimli inverter klima, elektronik kontrollü kısma ile tüm ısı yüklerinde optimum çalışma verimi, değişken devirli DC kompresör ve dış ünite fan motoru ile sessiz dizayn, yüksek verim.
Çamaşır Makinesi	9 kg Kapasiteli Pyrojet™ Çamaşır Makinesi	Pyrojet™ teknolojisine sahip, 9 kg kapasiteli, A+++’dan %60 daha fazla enerji tasarruflu, yılda 3.080 lt su tasarrufu sağlayan, Allergy UK onaylı Alerji Uzmanı Programı ile maksimum hijyen sağlayan çamaşır makinesi.
Çamaşır Makinesi	Düşük Enerji Tüketimine Sahip Ürün Ailesi	6, 7, 8 ve 9 kg kapasiteli enerji etiketindeki en yüksek sınıf olan A+++ seviyesine ulaşan, tasarruflu ve yüksek performanslı ürünler.
Çamaşır Makinesi	Digital Drive™ Ürün Ailesi	Çamaşır makinelerinde yaygın olarak kullanılan mevcut motor teknolojisine göre yüksek enerji verimliliğine (%30’a varan iyileşme) ve düşük ses seviyesine (yıkama adımı 8 dbA’ya, sıkma adımı 5 dbA’ya varan düşüş) sahip 8-9 kg Digital Drive™ Yıkayıcı ve Yıkayıcı & Kurutucu Ürün Ailesi.
Çamaşır Makinesi	10 kg Kapasiteli TwinJet™ Çamaşır Makinesi	10 kg yük kapasiteli, TwinJet™ teknolojisine sahip ve A+++ -%10 enerji seviyesine ulaşan, standart gövde boyutlarında yüksek iç hacme sahip çamaşır makinesi.
Bulaşık Makinesi	Düşük Enerji Tüketimine Sahip Ürün Ailesi	“Waterbox” ve “Autodoor” teknolojisine sahip, 14 kişilik yıkama kapasiteli, A+++’dan %20 daha fazla enerji tasarruflu, kirlilik derecesine göre yıkama programını belirleyen “Smartwash” teknolojisine, “Easy Tray” 3. sepet özelliğine sahip tasarruflu ve yüksek performanslı ürünler.
Bulaşık Makinesi	Dokunmatik Kontrollü Tam Ankastre Ürün Ailesi	12 ve 15 kişilik yıkama kapasiteli, enerji etiketindeki en yüksek sınıf olan A+++ seviyesine ulaşan, tasarruflu ve yüksek performanslı dokunmatik tam ankastre ürün ailesi.
Bulaşık Makinesi	45 cm 3. Sepetli Ürün Ailesi	10 kişilik yıkama kapasiteli, değişken devirli yıkama pompası ve “Autodoor” teknolojisi ile enerji etiketindeki en yüksek sınıf olan A+++ / 44 dBA ses seviyesine ulaşan, “Easy Tray” 3. sepet özelliğine sahip tasarruflu ve yüksek performanslı ürünler.



SATIŞ VE SATIŞ SONRASI HİZMETLERDE BENZERSİZ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Vestel, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda sahip olduğu ve proaktif stratejilerle yönettiği güçlü ticari yapılanmasıyla, ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun yurt içi ve yurt dışı pazarlarda sahip olduğu ve proaktif stratejilerle yönettiği güçlü ticari yapılanmasıyla, ürünlerini milyonlarca tüketiciye sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın yurt içi ve yurt dışı pazarlama-satış faaliyetleri Vestel Elektronik'in bağlı ortaklığı olan Vestel Ticaret AŞ ("Vestel Ticaret") tarafından yürütülmektedir.

Yurt Dışı Satışlar

Vestel Beyaz Eşya yurt dışı satış stratejisini, global pazarlarda A markalı iş ortakları, distribütörler, toptan satış şirketleri ve perakende zincirlerine ODM hizmeti kapsamında yapılan satışlar ile Vestel Grubu'nun sahip olduğu bölgesel markalar ve üretim ve satış lisansını aldığı global markalarla yapılan markalı satışlar ekseninde yapılandırmıştır.

Vestel Beyaz Eşya, ODM hizmeti verdiği müşteri portföyünü büyütmenin yanı sıra, Vestel Ticaret tarafından satın alınarak portföye katılan Avrupa'da bilinirliği yüksek bölgesel markalar ve yine Vestel Ticaret tarafından lisanslanan global markalarla yurt dışı pazarlarda marka penetrasyonunu ve pazar payını artırmayı hedeflemektedir.

Vestel Beyaz Eşya, kârlı büyüme stratejisi paralelinde satışları içindeki orta ve üst segment ürünlerin payını artırmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya 2015 yılında 152 ülkeye ihracat gerçekleştirmiştir.

Vestel Beyaz Eşya, Avrupa pazarındaki pazarlama ve satış faaliyetlerini Vestel Ticaret'in Fransa, Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Finlandiya, Rusya, Kazakistan, Romanya ve Polonya'daki dış ticaret şirketlerinin yerel satış ve dağıtım ağı aracılığı ile yürütmektedir. Diğer uluslararası pazarlardaki satış ve pazarlama faaliyetleri direkt olarak Vestel Ticaret tarafından gerçekleştirilmektedir.

Eylül 2014'te imzaladığı anlaşmayla, Sharp markası lisansı altında beyaz eşya ürünleri geliştirme, üretme ve Avrupa'da satış ve pazarlama hak ve yetkilerini devralan Vestel Ticaret, 1 Ocak 2015 itibarıyla Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında ve Sharp Corporation'ın Asya'daki tesislerinde Sharp markası altında üretilen ürünlerin Avrupa'daki münhasır satıcısı olmuştur. Bu anlaşma Vestel'in beyaz eşyada Avrupa pazarındaki varlığını güçlendirirken üst segment ve markalı ürün satışlarını da artıracaktır.

Yurt İçi Satışlar

Vestel Beyaz Eşya'nın kaliteli ürün üstünlüğü ve çoklu marka konseptinde edindiği tecrübe, Vestel Ticaret'in güçlü dağıtım kanalları yapılanmasıyla tamamlanarak önemli bir rekabet üstünlüğüne dönüşmektedir.

Fiziksel dağıtım ağına yanı sıra Vestel, internet üzerinden ürün satışını başlatan ilk dayanıklı tüketim markası olarak emagaza.vestel.com.tr adresinde tüketicilerle buluşmaktadır. Sanal ortamda tüm Vestel ürünlerinin satışa sunulduğu site, kullanıcı dostu tasarımıyla da dikkat çekmektedir.

E-mağazada sürekli olarak dönemsel kampanyalar ve promosyonlar düzenlenmektedir. Vestel E-mağaza ziyaretçilerine sunulan özel fırsatlar bu adresten takip edilebilmektedir. Sanal ortamda ayrıca vsoutlet.com.tr üzerinden de ürün satışı yapılmaktadır.

31.12.2015 tarihi itibarıyla, vestel.com.tr üye sayısı 241.778, vsoutlet.com.tr üye sayısı ise 9.632'dir.

Vestel Beyaz Eşya, Vestel Grubu'nun yurt içi satış yapılanması kapsamında 1.250 Vestel mağazası, 11 Vs Outlet mağazası, E-mağaza, vsoutlet.com.tr, teknomarketler, hipermarketler, çeyizciler ve e-ticaret kanalıyla geniş bir müşteri kitlesine erişim sağlamaktadır.



SATIŞ VE SATIŞ SONRASI HİZMETLERDE BENZERSİZ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Merkez Servis yapılanması sayesinde müşterilere daha hızlı satış sonrası hizmet ve çözüm sunmak yönünde büyük bir adım atılmıştır.

Vestel'in yenilenen mağazacılık konsepti

Yeni mağaza konsepti çerçevesinde sayısı 1.250'ye ulaşan bayi mağazalarının büyük çoğunluğunun dış cephesini ve iç mekanlarını yenileyen Vestel, tüketiciye dokunacağı tüm noktalarda izlediği bütünlüklü yaklaşımı, vitrin düzenlemeleri ve mağaza içi etkinliklere kadar her noktada uygulamaktadır. Yeni düzenleme ile Vestel mağazalarındaki tüm ürünler, POP'ler aracılığıyla kendilerini müşterilere anlatmaktadır. Ziyaretçiler hangi ürünün hangi özelliğinin nasıl fayda sağlayacağını ve onu diğer ürünlerden ayıran avantajları bu POP'ler sayesinde mağazada tüm detaylarıyla öğrenebilmektedir. Ayrıca, tüketicilerin tüm ürünleri deneyerek test etmesi sağlanmaktadır. Böylece tüketicilerin her ürün grubunda rahatlıkla kıyaslama yapılabilmesine uygun bir ortam sunulmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya satış sonrası hizmetleriyle fark yaratıyor.

Vestel Beyaz Eşya'nın satış sonrası faaliyetleri Vestel Elektronik bünyesindeki Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir. Vestel Müşteri Hizmetleri, yurt genelinde hizmet sunan ve sayısı 334'ü bulan Yetkili Servisleri, 12 ilde toplam 13 lokasyonda konumlandığı Merkez Servisleri, çağrı merkezi, teknik ve saha birimleri ile beklentileri memnuniyete, memnuniyeti teşekkürle dönüştüren, güven duyulan hizmetler sunma misyonu ile benzersiz müşteri deneyimleri vadetmektedir.

Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü, yeni yapılanması ve hayata geçirdiği yeni uygulamalarla satış sonrası hizmetlerde sektörde fark yaratmıştır.

Bu değişim sürecinde gerçekleştirilen yatırımlar içinde; merkez servisler, eğitim atılımları, yedek parça ve depo alanındaki revizyonlar, bilgi teknolojileri alanında geliştirilen projeler ve yeniden yapılandırılan çağrı merkezi yer almaktadır.

Çağrı merkezi hizmeti, Manisa'da üretimin kalbi Vestel City'de Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü bünyesinde yeniden yapılandırılmıştır. İlk çağrıları karşılayan İletişim Merkezi ve süreç takibi yapan Çözüm Merkezi olmak üzere iki birimden

Vestel Servis Akademi ekibi, Yetkili Servis İşletme Yönetimi Sertifika Programı ile KalDer tarafından "Yılın Başarılı Ekibi Büyük Ödülü"nü 2015 yılı için Yaşar Üniversitesi ile birlikte almaya hak kazanmıştır.

oluşan Vestel Çağrı Merkezi aynı anda 400 çağrı karşılama kapasitesine sahiptir. 7 gün 24 saat çalışan, konusunda uzman müşteri temsilcileri ilk çağrıda çözüm sunmak amacıyla çalışmaktadır. Çözüm Merkezi'nde telefon haricinde sosyal medya, web, internet sitesi ve tanımlanan diğer tüm kanallardan gelen çağrılar da takip edilmektedir. Öncelikli olarak müşteriye doğru bilgiyi telefonda vererek müşteri problemlerinin bu aşamada giderilmesi hedeflenmektedir.

Vestel Müşteri Hizmetleri, yetkili servislere rol model olmak üzere Merkez Servisleri oluşturmuştur. Yetkili servislerin koordinasyonu, eğitimi, denetimi ve hızlı yedek parça temini için hayata geçirilen Merkez Servisler yurt genelinde 12 ilde toplam 13 lokasyonda faaliyet göstermektedir.

Merkez Servis yapılanması sayesinde müşterilere daha hızlı satış sonrası hizmet ve çözüm sunmak yönünde büyük bir adım atılmıştır. Ayrıca Merkez Servisler, yeni ürün testlerinde de merkezi teknik birimler ile birlikte koordineli olarak görev almaktadır.

Bu yapılanma çerçevesinde Vestel, yedek parça deposunu Vestel City'deki yeni lokasyonuna taşıyarak kapasite ve stok taşıma miktarlarında artış kaydederken, yedek parça taleplerinin %97'sinin sevkiyatını 24 saat içinde sağlama imkanını elde etmiştir.

Türkiye’deki Vestel Merkez Servisler



2015’te Vestel Müşteri Hizmetleri tarafından fark yaratan ve öncü birçok proje devreye alınmıştır.

Mobil Asistan

Mobil Asistan ile müşteriler cep telefonlarına indirebildikleri bir uygulama ile hizmet talebi açabilmekte, müşteri temsilcileri ile yazışma (chat) yapabilmekte, hizmet sürecini takip edebilmekte ya da ürünlerin teknik detaylarına anında erişim sağlayabilmektedir.

CapCanlı Destek

2015 yılında, satış sonrası destek hizmetlerini farklılaştırmak üzere geliştirilen ve hayata geçirilen “CapCanlı Destek” projesi kapsamında, www.capcanlidestek.com sitesinde ekip üyelerinin online mesajlaşmaları ile canlı destek sunulurken, bunu ispat etmek için gerçek zamanlı video kayıtları alınarak, kayıtların internet ortamında izlenebilmesi sağlanmıştır.

Vestel CapCanlı Destek ekibinin çalışmaları olumlu sonuçlarını göstermiş, tüketicilerden gelen telefon talepleri azalırken, CapCanlı Destek kullanımı %30 oranında artmış, online görüşmelerin süresi ise %18 azalmıştır.

Şikayetendex Raporu’na göre “teşekkür oranı en yüksek firma”

Şikayetvar.com internet sitesine başvuran müşterilerin memnuniyet düzeylerinin ölçümlendiği Şikayetendex Raporu’na göre Vestel, 2013 ve 2014’te şikayet yönetimi başarıyla beş kategoride birinci olarak müşterilerinden en çok teşekkür alan marka ilan edilmiştir. Şikayetvar.com

internet sitesi 2015’te değerlendirme kriterlerini yeniden düzenlenmiştir. “Müşteri Deneyim Endeksi” olarak hazırlanan yeni rapor; marka algı değişimi (memnuniyet-bağlılık-tavsiye) ve müşteri paylaşım yönetimi (irtibat hızı-şikayet süreci-çözüm hızı-sonuçtan memnuniyet-teşekkür oranı) olmak üzere 2 ana başlık ve alt kategorilerden oluşmaktadır.

Müşteri Deneyim Endeksi ölçümlerine göre, Vestel değerlendirildiği Beyaz Eşya ve Televizyon kategorilerinde 2015 yılında da liderliğini koruyarak ve satış sonrası hizmetlerde fark yaratarak yine 1. olmuştur. Vestel, yine 2015 yılında şikayetvar.com internet sitesi tarafından sektör bağımsız “teşekkür oranı en yüksek firma” olarak ilan edilmiştir.

Uzun Dönemli Uzmanlık Eğitim Projesi

Müşterilerle birebir iletişim halinde olan satış sonrası servis teknisyenlerinin eğitimi için Vestel Servis Akademisi çatısı altında Uzun Dönemli Uzmanlık Eğitim Projesi başlatılmıştır.

2015 yılında, Ev Tipi Klima Sistemleri, Görüntü ve Ses Sistemleri 4 Grup, Yıkayıcılar 4 Grup, Soğutucular 4 Grup, Pişiriciler ve Ankastre 1 Grup olmak üzere toplam 320 teknisyen Uzun Dönemli Uzmanlık Eğitimi’ni tamamlayarak “Uzman Teknisyen” olarak sahaya dönmüştür. Bugüne kadar yetiştirilen toplam Uzman Teknisyen sayısı 646 adede ulaşmıştır.

SATIŞ VE SATIŞ SONRASI HİZMETLERDE BENZERSİZ MÜŞTERİ DENEYİMİ

Vestel Servis Akademi ekibi, KalDer tarafından verilen “Yılın Başarılı Ekibi Büyük Ödülü”nü 2015 yılında Yaşar Üniversitesi ile paylaştı.

Vestel yetkili servisleri ikinci Sertifika Programı’nda Yaşar Üniversitesi’nden diplomalarını almıştır.

“Mükemmel servis, mükemmel hizmet” anlayışı doğrultusunda Yaşar Üniversitesi işbirliğiyle yetkili servis sahipleri ve yöneticilerine özel olarak geliştirilen Yetkili Servis İşletme Yönetimi Sertifika Programı ilk mezunlarını Nisan 2014’te vermiş; 96 yetkili servis sahibi 80 saatlik eğitimi tamamlayarak diplomalarını almıştır. 2015 yılında 115 yetkili servisin katılımıyla başlayan ikinci Sertifika Programı Mayıs 2015’te ikinci mezunlarını vermiştir.

Sertifika programı ile yetkili servislerin kendilerini verimli ve kârlı iş yönetimi konusunda geliştirmeleri, Vestel adına verdikleri hizmetin kalitesini artırmaları, insan kaynağı yönetimini iyileştirmeleri, yasal yükümlülüklerini tam ve doğru şekilde yerine getirebilmeleri ve maksimum müşteri memnuniyeti sağlamaları amaçlanmıştır.

Canlı yayın stüdyosundan gerçekleştirilen düzenli online eğitimlerle, yetkili servis personeli teknik olarak güncel bilgilere çok hızlı erişebilmektedir.

Vestel Servis Akademi ekibi, Yetkili Servis İşletme Yönetimi Sertifika Programı ile KalDer tarafından “Yılın Başarılı Ekibi Büyük Ödülü”nü 2015 yılı için Yaşar Üniversitesi ile birlikte almaya hak kazanmıştır.

Müşteri hizmetlerinde belgelendirilmiş kalite

Müşteri Hizmetleri Genel Müdürlüğü’nde başlatılan kalite yolculuğunda, 2015 yılının ilk çeyreğinde ISO 9001: 2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi alınmıştır. ISO 10002:2006 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Belgesi almak üzere yürütülen çalışmalar ise devam etmektedir.



“Gururla Yerli” temasının işlendiği kampanya; “yerli üretimin önemini anlatmak, Avrupa’nın mega fabrikalarından Vestel City’de dünyanın son teknolojilerinin nasıl üretildiğini göstermek” üzerine kurgulanmıştır.

Vestel'in "Türkiye Vestelleniyor" iletişim kampanyası ilk yılında hedeflerini gerçekleştirmiş olup 2015 yılında da başarısını sürdürmüştür.



Kurumsal Marka ve İletişim Stratejisi

Vestel'in 2014 yılında başlattığı "Türkiye Vestelleniyor" iletişim kampanyası ilk yılında hedeflerini gerçekleştirmiş olup 2015 yılında da başarıyla sürdürülmüştür.

Vestel'in iletişim kampanyasının temel unsurları;

- Vestel'i ürettiği teknoloji üzerinden anlatırken, "dünya standartlarındaki teknolojiyi Türkiye'de ulaşılabilir kılmak" olan varoluş amacının tüketiciye ana mesaj olarak iletilmesi,
- Vestel markasının arkasındaki somut güç olan Vestel City'nin anlatımı ile tüketici zihnindeki teknolojik marka algısının güçlendirilmesi

olarak özetlenebilir.

İletişimde, markanın genç, dinamik ve rekabetçi niteliklerini ön plana çıkarma amacı doğrultusunda, Vestel'in tüm dünya markalarıyla karşılaştırıldığında Türk tüketicisi için en "akıllı tercih" olduğu ve dünya teknolojisini erişilebilir fiyatlarla Türkiye ile buluşturduğu işlenmektedir. "Vestellenmek" kavramı Vestel'in varoluş amacının tüm Türkiye'ye yayılması olarak kodlanmıştır. Kampanya süresince yenilikçi Vestel ürünleri üzerinden, Türkiye'nin Vestellenme hikayeleri işlenmektedir.

"Yerli üretimin gururuyla, Türkiye Vestellenmeye devam ediyor."

Vestel'in mevcut kampanyasının devamı olarak 2015 yılında uyguladığı iletişim kampanyasının odağında Vestel City yer almaktadır. "Gururla Yerli" temasının işlendiği kampanya; "yerli üretimin önemini anlatmak, Avrupa'nın mega fabrikalarından Vestel City'de dünyanın son teknolojilerinin nasıl üretildiğini göstermek" üzerine kurgulanmıştır.

Vestel, sahiplendiği "Türkiye'nin dijital devriminin öncüsü olma" misyonunu vurgulamak üzere, yeni reklam kampanyasında bu dijital devrimin merkez üssü olarak gördüğü ve tüm dünya için, dünyanın son teknolojilerini üreten devasa bir endüstri kompleksi olan Vestel City'nin kapılarını açarak Türkiye'nin gururu olacak ürünlerin nerede ve nasıl üretildiğini öne çıkarmıştır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Vestel Beyaz Eşya; kaliteli insan kaynağına yatırım yaparak mevcut iş gücünü sürekli takviye etmekte ve ülke istihdamına önemli katkıda bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın sürdürülebilirlik yaklaşımı üyesi olduğu Vestel Şirketler Grubu'nun (Vestel) sürdürülebilirlik anlayışına paralel olarak, ekonomi, insan, çevre ve toplumsal katkı temellerinde daha iyi bir gelecek hedefiyle şekillenmiştir.



Yenilikçi, dinamik, ekip ruhuna sahip insan kaynağı

Sürdürülebilir başarının ardında yatanın dev fabrikalar, en son teknolojiyle üretilmiş bilgisayarlar ve elektronik cihazlardan çok, onları ortak bir amaç uğrunda yönetme ve kullanma becerisine sahip mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanlar olduğunun bilincinde olan Vestel Beyaz Eşya; kaliteli insan kaynağına yatırım yaparak mevcut iş gücünü sürekli takviye etmekte ve ülke istihdamına önemli katkıda bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya'nın bir parçası olduğu Vestel Şirketler Grubu, "Yetenek nerede ise orada olmak" fikrinden yola çıkarak değişim ve gelişim stratejilerini oluşturmaktadır. Hızlı büyüme nedeniyle kurumun ihtiyaç duyduğu çok sayıda genç yeteneği Vestellendirmek amacıyla; 2013 yılında "Kampüsler Vestelleniyor" projesiyle işveren markası yolculuğuna çıkan Vestel; üniversitelerde dış algıya yönelik çalışmalar başlatmış ve 2015 yılı itibarıyla iç iletişimi de yaygınlaştırmaya devam etmiştir. Bu projenin çıkış noktası, nitelikli adaylara ulaşma konusunda mevcut araçların dışında yeni kaynakların yaratılması ve yeteneklerin daha mezun olmadan kampüslerde keşfedilmesi olmuştur. Vestel'in yeni mezun ve genç yeteneklerin istihdamına verdiği öneme dayanarak üniversite öğrencileri potansiyel aday olarak belirlenmiş, Vestel'in "Cazip İşveren" algısını daha da artırabilmek için üniversite kampüslerinde yoğun olarak faaliyetlerde bulunulmuştur. Bu faaliyetler, üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştay ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi işbirliğini destekleyici nitelikteki projeler olmuştur. Bu çalışmalar sonucunda "Türkiye'nin En İyi İşverenleri" araştırmalarında Vestel sürekli bir yükseliş yakalamış, 2014 yılında Kariyer.net'teki adaylar tarafından İnsan Kaynakları uygulamalarıyla "En Beğenilen Firma" Ödülü'nü almaya hak kazanan tek kurum olmuştur.

Vestel İnsan Kaynakları Politikası'nın en önemli hedeflerinden biri, yeteneklerin çalışmayı hayal ettikleri bir şirket olmak ve kazanılan bu yeteneklere uygun bir kariyer yolu sunarak kuruma olan bağlılıklarını sağlamaktır. Bu amaç doğrultusunda yalnızca yeteneklere daha kolay ulaşılması konusunda değil, aynı zamanda onların elde tutulması ve çalışanların kuruma bağlılığının sağlanması üzerine de projeler geliştirilmektedir.



Bu hedef doğrultusunda Vestel Beyaz Eşya'da çalışanların;

- başarılı iş sonuçları almaları için ihtiyaçları göz önünde bulundurulur,
- beklentileri ile kurum beklentileri dengelenerek adalet ve fırsat eşitliği gözetilir,
- sürekli eğitimlerle desteklenerek gelişimleri sağlanır,
- performansları takip edilir, değerlendirilir, başarıları teşvik edilir ve ödüllendirilir,
- terfi ve yatay ilerlemeler ile kariyer planlaması yapılır ve çalışanlar ile uzun vadeli işbirliği sürdürülür,
- sürdürülebilirliğe ilişkin şirket içi görev yedeklemeleri dönemsel olarak yapılır,
- ihtiyaçların karşılanmasında esas olarak şirket içi insan kaynağından yararlanılır,
- insan kaynakları yönetiminde yenilikler izlenir, değerlendirilir ve uygulanır.

İnsan Kaynakları Politikası'nı oluşturan esasların belirlenmesi ve etkin biçimde uygulanması için, İnsan Kaynakları Vestel'de İcra Kurulu düzeyinde temsil edilmektedir.

Eğitim faaliyetlerinde süreklilik

Her çalışanın bir değer olarak görüldüğü Vestel Beyaz Eşya'da, çalışanların var olan yeteneklerini geliştirmek, yeniliğe ve değişime uyumlarını daha da kolaylaştırmak amacıyla istikrarlı bir eğitim modeli benimsenmiştir. Bu çerçevede; düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağının devamlılığı için nitelikli ve sürdürülebilir eğitim faaliyetleri düzenlenmektedir. 2015 yılında da bu doğrultuda takım çalışması, inovasyon, sunum teknikleri, liderlik becerileri gibi "soft skill" eğitimlerinin yanı sıra; ISO 9001, 27001, proje yönetimi gibi teknik eğitimler de düzenlenmiştir. Teknoloji Akademisi eğitimleri, elektrik, elektronik, bilgisayar, endüstri ve makine mühendislikleri alanlarında devam etmiş, çalışanlar iş sağlığı ve güvenliği ile çevre konularında da bilinçlendirilmiştir.

2015 yılında, üst yöneticiler için toplam eğitim saati 2.513 saat olarak gerçekleşirken, diğer çalışanların toplam eğitim saati 20.564 saate ulaşmıştır.



Her çalışanın bir değer olarak görüldüğü Vestel Beyaz Eşya'da, çalışanların var olan yeteneklerini geliştirmek, yeniliğe ve değişime uyumlarını daha da kolaylaştırmak amacıyla istikrarlı bir eğitim modeli benimsenmiştir.

Vestel'in insan kaynakları süreçleri ödüllendiriliyor.

Nitelikli insan kaynağına yatırım yapan Vestel, mevcut iş gücünü sürekli takviye ederek ülke istihdamına da katkıda bulunmaktadır. Vestel'in sektördeki konumunun ve başarısının en önemli unsurlarından biri olarak kabul ettiği insan kaynağının oluşumunda uyguladığı yöntemler 2015 yılında da birçok kuruluş tarafından ödüle layık görülmüştür:

Kariyer.net tarafından verilen "İnsana Saygı" Ödülü

Vestel, aday başvurularını olumlu ya da olumsuz şekilde yüzde yüz oranında yanıtlayarak tüm adaylara geri dönüşte bulunmasıyla insana verdiği değeri gösteren bir kurum olarak "İnsana Saygı" Ödülü'ne layık görülmüştür.

Kariyer.net tarafından verilen "Anadolu'nun En Çok Başvuru Alan Firması" Ödülü

Vestel, tüm ilanlarına gelen başvuru sayısı en yüksek olan firma olarak bu ödülü kazanmıştır.

Brandon Hall Yarışması Ödülü

Vestel'in eğitim faaliyetleri uluslararası çapta eğitim alanındaki en prestijli ödüllerden biri kabul edilen Brandon Hall ödüllerinde, "V for VESTEL, WE for learning" adlı projesi ile Best Learning Team dalında gümüş ödüle layık görülmüştür.

Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Şirketler Grubu - Özyeğin Üniversitesi işbirliğiyle faaliyet gösteren Teknoloji Akademisi bünyesinde Vestel içerisinde yaşam boyu eğitim olanağı sunulmakta ve teknik anlamda mühendis kadrolarının kendi alanlarında bilgi ve deneyimlerini artırmaları amaçlanmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA

Program dahilinde;

- farklı mühendislik dallarında eğitim görmüş çalışanların Vestel'in gereksinimi olan alanlardaki eksikliklerini gidermelerine,
- lisans eğitimi almış oldukları alanlarda yüksek lisans eğitimi almalarına,
- yüksek lisans eğitimi almış olanların ise doktora programına katılmalarına

olanak sağlayacak çalışmalar yürütülmektedir.

2015 yılında Vestel Teknoloji Akademisi eğitimlerinden yararlanan Vestel çalışanı sayısı 283 olmuştur. Bunun 213'ü Vestel Beyaz Eşya bünyesinde istihdam edilmektedir.

Vestel İşletme Akademisi

Teknik eğitim veren programlara ek olarak, Özyeğin Üniversitesi işbirliği ile İşletme Akademisi adıyla işletme tezsiz yüksek lisans eğitimi yürütülmektedir. Mühendislik dışı kadroların da eğitimlerine katkı sağlamak amacı ile tasarlanan programdan 34 Vestel çalışanı faydalanmaktadır.

Vestel Management Trainee Programı

Vestel, üniversiteden yeni mezun genç yetenekleri geleceğin yöneticileri olarak yetiştirmek üzere Özyeğin Üniversitesi'nin akademik desteğiyle yürütülen Vestel Yönetici Adayları Programı'nın altıncısını başlatmıştır. Vestel, 2015 yılında tüm aşamaları başarıyla tamamlayan 24 aday Yönetici Adayları Programı kapsamında bünyesine katmıştır. Bu adaylardan ikisi Vestel Şirketler Grubu dışındaki Zorlu Grubu şirketlerinde görev alacaktır.

MT programı dahilinde pek çok aşamadan geçerek Vestel bünyesine katılan genç yetenekler, işe girdikleri günden itibaren 4 aylık teorik eğitim almakta, teorik eğitimleri boyunca tüm Vestel şirketlerini kapsayan 2 aylık bir staj döneminden sonra görevlerine başlamaktadır.

Söz konusu program ile Vestel ailesine yeni katılacak genç yönetici adaylarının, hem Vestel'i hem de sektörü en iyi şekilde kavramaları, öğrendikleri bilgileri iş yaşamında kullanarak yeni projeler geliştirmeleri ve Vestel'e katma değer sağlamaları amaçlanmaktadır.

Vestel Supply Chain Akademi

2015 yılında Vestel Tedarik Zinciri grubu için Supply Chain Akademi kurularak, çalışanlara gerek teknik, gerekse kişisel gelişim eğitimleri verilmiş ve bu alandaki yetkinliklerinin artırılması amaçlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya İK Temel Göstergeleri - 2015 yılsonu verilerine göre

Personel Sayısı	Kişi	%
Toplam	5.793	
Kadın	1.525	26
Erkek	4.268	74
Ortalama kıdem	4 yıl	
Üst Yönetimin Cinsiyete Göre Dağılımı	Kadın	Erkek
Genel Müdür	-	2
Genel Müdür Yardımcısı	-	7
Orta Kademe Yönetim	6	42
Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı	Kadın	Erkek
Doktora	1	-
Yüksek lisans mezunu	19	41
Üniversite mezunu	123	434
Meslek yüksekokulu mezunu	143	350
Lise mezunu	1.239	3.443
Toplam	1.525	4.268

Kategori Bazında Çalışan Sayısı		Çalışan Kategorisi Bazında Toplam Eğitim Süresi		Çalışan Başına Ortalama Eğitim Süresi	
Üst Yöneticiler	Diğer Çalışanlar (İdari Personel hariç)	Toplam Eğitim Saati (Üst Yöneticiler)	Toplam Eğitim Saati (Diğer Çalışanlar)	Üst Yönetici Başına Ortalama Eğitim Süresi (saat)	Diğer Çalışanlar Başına Ortalama Eğitim Süresi (saat)
57	5.736	2.513	20.564	44	3,6

.....

Ürün gamının %90'ını çevreci ürünlerin oluşturduğu Vestel Beyaz Eşya, enerji tüketimini 5 yıl öncesine göre %80, su tüketimini ise %45 oranında azaltmıştır.

.....

Vestel Perakende Akademisi

Yurt içi satış kanalları ağırlıklı eğitim verilmesinin amaçlandığı Vestel Perakende Akademisi Projesi için Sabancı Üniversitesi ile işbirliği yapılarak Akademi'nin temelleri atılmıştır. Bu proje ile bayiler ve mağazalar başta olmak üzere satış ve pazarlama kanallarına etki eden tüm personelin ülke genelinde eğitiminin gerçekleştirilmesi amaçlanmaktadır.

İnsana saygının bir diğer tanımı: İş Sağlığı ve Güvenliği

Güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı için iş sağlığı ve güvenliği konusunda hassasiyet gösteren Vestel, işyerindeki risklerin çalışanların, taşeronların, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer personelin üzerindeki potansiyel etkilerinin değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem vermektedir. Vestel tüm çalışanlarını, kalite, çevre bilinci, enerji verimliliği, bilgi güvenliği ile potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitmektedir.

Vestel'in iş sağlığı ve güvenliği politikalarının çerçevesini;

- Şirketin her noktasında "Güvenlik Kültürü" oluşturmak ve benimsetmek,
- "Olmadan önce" politikası ile güncel risk analizleri yaparak faaliyetler esnasında oluşabilecek tehlikeli, sağlığa zararlı koşullardan korumak ve daha sağlıklı bir ortam oluşturmak,
- Sürekli eğitim ve çalışan katılımlı platformlar ile çalışanlardan görüş alarak iş sağlığı ve güvenliğini birlikte tesis etmek,
- İş sağlığı ve güvenliğinin tüm çalışanların vazgeçilmez önceliği ve işinin ayrılmaz parçası olduğunu kabul etmek,
- Yapılan faaliyetlerde sağlık ve güvenlik ile ilgili iş kazalarını ve yangın risklerini tamamen önleyerek veya en aza indirerek güvenli bir işyeri ortamı oluşturmak,
- İşin çalışanlara, çalışanın da işe uygun olması prensibini benimseyerek işyerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri risk analizleri yapıp önleyici planlar uygulayarak ortadan kaldırmak ya da en aza indirmek

oluşturmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya çevre yaklaşımı ve uygulamalarıyla da öncü

Toplam Kalite Yönetimi'ne uygun bir organizasyon kültürünü içselleştiren Vestel Beyaz Eşya, bünyesindeki tüm operasyonlarda, üretim hatlarında ve ürünlerde çevresel gözden geçirme faaliyetleri yürüterek, çevre kalitesinin korunmasını ve iyileştirilmesini tüm çalışanlarıyla birlikte genel amaç olarak benimsemiştir.

Vestel Beyaz Eşya'nın bu kapsamdaki temel hedefleri;

- enerji performansını sürekli iyileştirerek enerji verimli ve çevre dostu teknolojileri kullanmak,
- enerji performansını dünyadaki en iyi örneklerle kıyaslayarak sürekli iyileştirmek ve geliştirmek,
- yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak,
- atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapmak,
- enerji tasarrufu sağlamak için paydaşlar arasında katılım ve yenilik kültürünü teşvik etmek,
- enerji verimliliği iyileştirme alanlarını belirleyerek iç ve dış enerji verimliliği etütlerini düzenli olarak yaptırmak,
- enerji tüketiminin azaltılması çalışmalarında tüm çalışanların rol almasını sağlayarak eğitim, seminer ve görsel afişlerle enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme yapmak,
- enerji tüketiminin optimize edilmesi için ekipman ve süreç modifikasyonu yapmak,
- yeni teknoloji kullanımı ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirleri desteklemektir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE VESTEL BEYAZ EŞYA



Tüm ürünlerde maksimum enerji verimliliği

Vestel Beyaz Eşya'nın Ar-Ge çalışmalarının önemli bölümünü, en yüksek seviyede enerji ve su tasarrufu ile kaynakları verimli kullanan, ekstra hijyen sağlayan çevreci teknoloji ve ürünlerin geliştirilmesi oluşturmaktadır.

Enerji verimliliği konusundaki hedeflerini sürekli revize eden Vestel Beyaz Eşya, tüm ürün gamındaki üretimini yüksek enerji verimliliği kategorisi olarak kabul edilen A+ ve üstü cihazlara kaydırmıştır. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını aralıksız sürdürerek çevre etkileri azaltılmış, doğa dostu ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışan Vestel Beyaz Eşya, bugün toplam Ar-Ge bütçesinin yarısını çevreci ürün geliştirmeye ayırmakta, çevreci projeler gündeme geldiğinde geciktirmeden ek fonlar sağlayarak projeye başlamaktadır.

Ürün gamının %90'nını çevreci ürünlerin oluşturduğu Vestel Beyaz Eşya, pazara sunduğu ürünlerle, enerji tüketimini 5 yıl öncesine göre %80, su tüketimini ise %45 oranında azaltmıştır:

- Vestel Pyrojet Çamaşır Makinesi, A+++ ürünlere göre 8 kg çamaşırdaki %70,9 kg çamaşırdaki ise %60 daha az enerji ve %22 daha az su tüketimiyle bu alanda dünya rekortmenidir.
- Vestel Ekomaks Bulaşık Makinesi, A+++'dan %20 daha az enerji tüketmektedir.
- Pyrojet ve Ekomaks, sağladıkları enerji verimliliği ile Alman Elektrik, Elektronik ve Bilişim Teknolojileri Kurumu (VDE)'nden onay almıştır.
- Vestel Beyaz Eşya'nın yeni nesil çamaşır makinelerindeki Eco Time modu, programın başlama saatini ayarlayarak makinenin elektriğin daha ucuz olduğu saat aralığında çalışmasına olanak sağlamaktadır.
- Vestel'in %100 yerli üretim ilk indüksiyonlu ocakları elektrikli ocaklara göre %40, gazlı ocaklara göre ise %55 daha az enerji harcamaktadır.
- Vestel Puzzle Buzdolabı, Hareket Sensörlü Akıllı Işık Teknolojisi ile hareketsiz ortamda kendini kapayan ışıkları, ayrıca kullanılmadığında kapatılabilen bölmeleri sayesinde enerji tasarrufu sağlamaktadır.

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası alan ilk Türk şirketi

Vestel Beyaz Eşya çevrenin korunması, sera gazı emisyonunun azaltılması, kaynakların etkin kullanımı ve enerji giderlerinin düşürülmesi kapsamında gerçekleştirdiği çalışmalar sonucunda, sektörde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası alan ilk Türk şirketi unvanını kazanmıştır. Enerji tüketimini sistematik bir yaklaşımla yönetmek amacıyla, iş süreçlerini başta Çevre Yönetim Sistemi olmak üzere diğer yönetim sistemleri ile entegre eden Vestel Beyaz Eşya, Türk Standartları Enstitüsü'nden bu sertifikayı almaya hak kazanmıştır.

Üretim aşamalarında da çevre dostu uygulamalar

Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerini TSE'den aldığı "TS-EN-ISO 14001 / Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası" ve "ISO 50001 / Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası" çerçevesinde sürdürmektedir.

Vestel Beyaz Eşya benimsemiş olduğu Çevre Politikası ışığında;

- Çevresel açıdan sürekli gelişme sağlanması, kirlenmenin önlenmesi, yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uyulması,
- Yeni ürün proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünün dikkate alınması, ilgili Avrupa Birliği Direktifleri (RoHS, Reach vb.) ve yurt içi yönetmeliklere uygun olarak, ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımının azaltılması ve daha az kirlenmeye özelliği bulunan maddelerin araştırılması, buna bağlı olarak da, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin (kurşun, cıva, kadmium, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımının sınırlandırılması,
- Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapılması,
- Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımının teşviki ile enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufunun sağlanması,
- Uygun olduğu yerde geri dönüşümlü ambalaj malzemesinin kullanılması,
- Çevre bilincinin oluşturulması amacıyla etkinliklerin düzenlenmesi

konularında çalışmalar yapmayı ve bu yolda yeterli ve yerinde kaynak tahsis etmeyi taahhüt etmektedir.



Vestel Beyaz Eşya, tüm ürünlerini, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan altı ağır metalin kullanımını sınırlayan RoHS Direktifi'ne (Restriction of Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir.

Vestel Beyaz Eşya, uzun yıllardır ürünlerinin elektronik kart ve elektrik aksamalarının hiçbirinde kurşun içeren lehim kullanmamaktadır. Şirket, soğutucularında kullandığı gazların da ozon dostu gazlar olmasına özen göstermektedir.

Bunların dışında Vestel Beyaz Eşya hammaddelerini tedarik ederken, gerek akıllı koli kullanımı gerekse naylon ve seperatör kullanımında "yeniden kullanım" prensibini izleyerek ambalaj atıklarını azaltıp, ambalajlarının çevreye etkilerini en aza indirmektedir.

Vestel Beyaz Eşya 2011 yılından beri TPM (Toplam Üretken Bakım) yönetim sistemini başarıyla uygulayarak sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. TPM, üretim sistemlerinde sıfır ekipman duruşu ve sıfır kalite hatası hedefleyen bir bakım sistemidir. TPM, üretim ve hizmet süreçlerinde, tüm çalışanların katılımını gerektiren, otonom bakımı öngören, arıza giderme değil önleme yaklaşımını benimseyen, ekipman etkinliğini en üst düzeye getiren bir bakım yönetimi yaklaşımıdır. TPM sistemi yaklaşımıyla Şirketin çevresel kazanımları aşağıdaki gibi sıralanmaktadır;

- 5S Yaklaşımı ile tertip düzenin sağlanması ve kirliliğin azalması,
- Kaizen yaklaşımı ile iyileştirme çalışmaları,
- Otonom bakım yaklaşımı ile az arıza, az saçılma, enerji tasarrufu ve hammadde tasarrufu,
- Hurda ve rework'ün azaltılması – dolayısıyla atıkların azaltılması,
- Verimlilik ve kalitenin artması – sürekli iyileştirme.



Vestel Beyaz Eşya aynı anda buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, klima ve fırın fabrikalarında yürütülen TPM faaliyetleri sonucunda JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından verilen "Mükemmel Fabrika" Ödülü'nün sahibi olurken, beyaz eşya sektöründe 5 ayrı fabrikayla bu ödüle aynı anda layık görülen ilk firma olarak dünya çapında bir başarıya imza atmıştır.

Vestel Beyaz Eşya toplumsal katkı çalışmaları

Tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri sayan Vestel Beyaz Eşya, topluma fayda sağlayan sosyal çalışmalar yürütmekte ve projeler geliştirmektedir.

Vestel bünyesinde, engelli vatandaşlara olan duyarlılığın her fırsatta gösterildiği birçok projeye imzaya atılmaktadır. Bu projeler aşağıda kısaca özetlenmektedir:

- Down sendromlu ve zihinsel engelli gençlere Vestel'de çeşitli iş fırsatları sunmak ve onları iş yaşamına kazandırarak "Hayatın İçinde" olmalarını desteklemek amacıyla geliştirilen "Hayatın İçindeyim" projesiyle 2'si down sendromlu, 2'si zihinsel engelli olmak üzere 4 genç istihdam edilmiştir.
- Yalnızca istihdam şeklinde değil, engellilerin yaşamlarını kolaylaştırabilecek her aşamada Vestel çalışanları duyarlılıklarını göstermektedir. Vestel Klima Üretim Müdürlüğü öncülüğünde 8 Aralık 2015, Dünya Engelliler Günü'nde 8 engelli vatandaşa tekerlekli sandalye dağıtılmıştır.
- Son 1 yıl içerisinde 63 engelli vatandaş Vestel Beyaz Eşya bünyesinde istihdam edilmiş ve böylece Vestel Beyaz Eşya'da çalışan engelli sayısı 118'e yükselmiştir.

RAPORLAR VE FİNANSAL BİLGİLER



RİSKLER VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Risk Yönetimi

Vestel Beyaz Eşya'nın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanarak risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi faaliyetleri Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Departmanı tarafından gerçekleştirilmektedir. Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde geçerli olmak üzere, tüm risk yönetimi faaliyetlerinde Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi esas alınmaktadır.

Bu bağlamda, Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası aşağıda özetlenmiştir.

Hedef Belirleme	- Stratejik planlama ve hedef belirleme süreçlerine risk yönetimi prensiplerinin dahil edilmesi - Belirlenen strateji ve hedeflerin şirketin risk iştahı ile uyumlu olması
Risk Tanımlama	Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların tüm organizasyonun katılımıyla, koordineli bir şekilde ve ortak bir algı çerçevesinde ortaya çıkartılması
Risk Değerlendirme ve Doğal Risk	- Risklerin gerçekleşme olasılığı ve gerçekleşme durumunda şirkete olan etkilerinin değerlendirilmesi - Alınan aksiyonlar ve kontrol faaliyetleri öncesi riskin aldığı değer, yani doğal riskin tespit edilmesi
Aksiyonların Belirlenmesi	- Risk alma iştahı ve fayda/maliyet unsurları dikkate alınarak en uygun risk yanıtlarının (Riskin Kabulü, Riskin Transferi, Riskin Azaltılması, Riskten Kaçınma) verilmesi - Belirlenen yanıtlar doğrultusunda aksiyonların tespit edilerek risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesi
Artık Risk ve Aksiyon Plan Takibi	- Alınan aksiyonlar sonrası riskin aldığı değer, yani artık riskin tespit edilmesi - Aksiyon planlarında belirtilen aktivitelerin tamamlanma sürecinin takip edilmesi
Risklerin Raporlanması ve Paylaşılması	- Ortaya çıkarılan risklerin önceliklendirilerek Anahtar Risk Göstergeleri ile takip edilmesi - Uyarı veren anahtar risk göstergeleriyle diğer tüm risklerin kontrol noktaları gözetilerek ölçülmesi ve raporlanması - Tüm çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaşılması ve grubun tüm faaliyetlerinde risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesiyle birlikte risk yönetim sürecinin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması

15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Vestel Beyaz Eşya Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uyum sağlanması ve ilgili şirketlerin varlığını ve devamını tehlikeye düşüren risklerin erken teşhisinin sağlanması, bunun için gerekli önlem ile çarelerin uygulanması ve risklerin koordineli olarak yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, 2015 yılı içerisinde Şirkete ilişkin 6 adet risk raporu Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne sunulmuş ve Komite'nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar doğrultusunda söz konusu raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Şirketin vizyonu; operasyonel etkinliğin, büyümenin ve mevzuatsal uyumun sağlanması ile tüm taraflar için sürdürülebilir bir değer oluşturmak olarak tanımlanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda şirketin hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek 4 ana risk kategorisi ve alınan aksiyonlar aşağıdaki gibi özetlenmiştir;

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, dış faktörlerin doğru gözlenememesi, güncel olmayan iş modeli kullanımı, iş portföyünün doğru belirlenememesi, örgütsel yapının etkinliğinin sağlanamaması, performans ölçütlerinin iş stratejileri ile tutarsız olması, kaynak tahsisinin yetersiz olması ve benzeri nedenler ile firmanın stratejilerinin yetersiz olması, rekabetçi kalamaması ve hedeflerine ulaşamamasıdır.

Stratejik riskler kategorisinde örnek olarak çevre analizi, iş modeli ve portföyü, organizasyonel yapı, kaynak tahsisi ve planlama gibi riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar;

- Yeni yatırım kararlarına ilişkin olarak, ilgili bölümlerin koordineli olarak fizibilite çalışmaları, fayda maliyet analizleri ve bütçe çalışmaları gibi faaliyetleri gerçekleştirmesi,
- Hukuksal, politik, siyasi vb. risklerin yatırım öncesi ve sonrasında gerektiğinde danışmanlık hizmetleri de alınarak değerlendirilmesi,

- Farklı ülke ve iş alanlarında yapılan yatırımların çeşitlendirilmesi,
- Yapılan yatırımların geri dönüş performansının takip edilmesi,
- Bayi, distribütör, online satış vb. dağıtım kanallarının aktif olarak kullanılması ve iş modeli olarak değerlendirilmesi,
- Kamu ve özel sektördeki stratejik ortaklıklar kullanılarak yeni iş alanlarına girilmesi,
- Pazarlama ve satış anlamında yenilikçi stratejilerin belirlenmesidir.

Finansal Riskler

Finansal riskler şirketin finansal pozisyonunun yeterli olmaması, kur, faiz, kredi ve diğer finansal belirsizlik ve dalgalanmaların ortaya çıkması ve bu gelişmelerin şirketi olumsuz yönde etkilemesi ve yeterli likiditenin sağlanamamasıdır.

Finansal riskler kategorisinde örnek olarak; faiz, kur, sermaye, finansal türev enstrümanları, enerji hammadde fiyatları, likidite, nakit akımı yönetimi ve alacak tahsilatına ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar;

- Alternatif finansman yöntemlerinin kullanılması,
- Bilanço aktif-pasif dengesinin sağlanması,
- Gerekğinde çeşitli finansal korunma amaçlı türev ürünlerinin kullanılması,
- Şirket felsefesi gereği likiditesi yüksek varlıklar ile kapanamayacak finansman yüküne katlanmamaya özen gösterilmesi,
- Bütçe hedefleri ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- İlgili kâr hedefi ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- Alacakların sigortalanması ve çeşitli teminatların alınmasıdır.

Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, firmanın iş modelinin; müşteri memnuniyetinin ve firmanın kalite, maliyet ve zamana ilişkin performans hedeflerinin gerçekleştirilmesi aşamalarında operasyonel verimliliğin ve sürekliliğin sağlanamamasıdır. Operasyonel riskler kategorisinde örnek olarak; tedarik, kapasite, iş kesintisi, müşteri memnuniyeti, insan kaynakları, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi sermayesi, yetkilendirme, bilgi işlem ve teknoloji, kontrat yükümlülükleri, fiyatlama, finansal raporlama ve bütçe vb. karar alma ve raporlama süreçlerine ve suistimallere ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar;

- Holding bünyesinde bulunan İç Denetim, Mali Denetim ve Vergi Denetimi Departmanlarının tüm operasyonel faaliyetleri denetlemesi,
- Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün yapılan çalışmalar ile önemli olduğu kanaatine vardığı operasyonel riskleri, bilgi teknolojileri sistemi üzerinden anahtar risk göstergeleri aracılığıyla izlemesi ve gerektiğinde ilgili iş birimlerini, risk seviyeleri hakkında bilgilendirmesi,
- Müşteri ürün ve servis ağı memnuniyetinin ölçülerek raporlanması ve takip edilmesi,
- Tüm Zorlu Holding personeline, ilgili yönetmelikler doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin zorunlu eğitimlerin düzenli olarak verilmesi,
- Sigortacıların risk teftişleri sonrası Grup Şirketlerine sunduğu tavsiyelerin merkezi bir yapıda takibinin yapılması,
- Çevre sağlığı, paydaş güvenliği ve paydaş sağlığı ile ilgili olarak kanunen belirlenmiş standartlara uyum ile ilgili politika ve prosedürlerin takip edilmesi,
- Makine ve ekipmanın bakım ve onarımlarının kayıt altına alınması ve takip edilmesi,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile insan hakları, çevre, toplum, ahlak, yolsuzlukla mücadele gibi ilkelere uyum konusunda taahhütte bulunulması.

Dış Çevre Riskleri

Dış çevre riskleri, kurumun iş modeli ile bu modeli belirleyen genel hedefleri ve stratejileri harekete geçiren temel değerlerin devamlılığını etkileyebilecek dış etkenlerin ortaya çıktığı durumlardır.

RİSKLER VE YÖNETİM KURULU’NUN DEĞERLENDİRMESİ

Dış çevre riskleri kategorisinde; sermayeye erişim, hissedar ilişkileri, doğal felaketler (force majeure riskler), rekabet, müşteri istekleri (trendleri), finansal piyasalar, piyasa duyarlılığı, sektörel riskler, hukuksal riskler ve yasal düzenlemelere uyum, politik durum ve teknolojik yeniliğe ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar;

- Doğal felaket veya acil bir durumda, alternatif lokasyonlarda, kritik sistemlerin, teknik altyapı ve tesislerin kurtarılıp, işlevselliğinin geri kazandırılması için gerekli planların hazırlanması, iş sürekliliği ve acil durum eylem planlarının düzenli aralıklarla gözden geçirilmesi,
- Doğal afetler ve terör olaylarına ilişkin riskler de göz önüne alınarak, şirket bünyesinde geniş bir sigorta kapsamı belirlenerek potansiyel risklerin sigorta şirketlerine transfer edilerek bunların olası maddi etkilerinin minimize edilmesi,
- Regülasyondaki değişimlerin, hukuksal davaların, vergi ihtilaflarının, fikri hakların ihlalinin, haksız rekabetin ve bunlara ilişkin risklerin şirket nezdinde ilgili tüm birimlerin koordineli bir şekilde iletişimi ile yönetilmesi,
- Belirli kısa vadeli rehabilitasyonlar yapılarak yeni teknolojilere entegrasyon çalışmaları yapılması,
- Olumsuz coğrafi ve iklim şartlarına uygun önlemler alınması,
- Kurumsal İletişim Bölümü’nün faaliyetleri ile tüm paydaşlarla açık, sürekli ve sağlıklı bir iletişim sürecinin olmasıdır.

Yukarıdaki risk başlıkları altında belirtilen aksiyonların haricinde, risk transfer mekanizması olarak sigorta alımı da yoğun olarak kullanılmaktadır. Başlıca alınan sigortaların listesine aşağıda yer verilmiştir.

Başlıca Alınan Sigortaların Listesi

1. Yangın, Makine Kırılması ve Kâr Kaybı
2. İşveren Mali Mesuliyet
3. Yönetici Sorumluluk
4. Mesleki Sorumluluk
5. Üçüncü Şahıs Sorumluluk
6. Ürün Sorumluluk
7. Kredi Sigortası
8. Nakliyat
9. Emniyeti Suistimali
10. Ferdi Kaza

İÇ DENETİM BÖLÜMÜ VE FAALİYETLERİ

Vestel Beyaz Eşya ve diğer Zorlu Grubu şirketlerinde iç denetim fonksiyonu; Zorlu Holding AŞ bünyesinde yapılanmış, 2000 yılından beri hizmet veren İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları'nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Üst Yönetim tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Zorlu Holding Yönetim Kurulu, Denetim Komiteleri ve Sektör Başkanları ile paylaşmaktadır. İç Denetim Bölümü'ne ek olarak 2011 senesi içerisinde oluşturulmuş ve tüm grup şirketlerinde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Mali Denetim ve Vergi Denetimi Bölümü de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılı son çeyreğinde ise İç Denetim ile Mali ve Vergi Denetimi Bölümleri Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları, çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve 01.04.2014 tarihinde revize edilerek duyurusu yapılmış "Denetim Yönetmeliği" ve "İç Denetim Çalışma İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

Risk bazlı hazırlanan; Yönetim Kurulu, Denetim Komitesi ve Sektör Başkanları tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında denetimler gerçekleştirilmektedir. Her bir denetimin başında gerekli görüldüğü takdirde Şirket Üst Yönetimi ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller, yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşılmakta, onların da görüşleri eklenerek Üst Yönetim'e nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte aynı zamanda grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde Denetim Komitesi toplantıları organize edilmektedir. Bazılarına Yönetim Kurulu üyelerinin de davet edildiği Denetim Komitesi toplantılarında; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetimler ile dönem içerisinde Yönetim Kurulu'na iletilen denetim raporlarının bulguları hakkında bilgi paylaşımında bulunulmaktadır.

13 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi'nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının arttırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü- TIDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte halihazırda 2 CIA (Sertifikalı İç Denetçi), 2 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), 1 CISA (Sertifikalı Bilgi Teknolojileri Denetçisi) ve 6 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası) bulunmaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

- 2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü
- 2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı
- 2.3. Genel Kurul Toplantıları
- 2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları
- 2.5. Kâr Payı Hakkı
- 2.6. Payların Devri

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

- 3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği
- 3.2. Faaliyet Raporu

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

- 4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi
- 4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı
- 4.3. İnsan Kaynakları Politikası
- 4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

- 5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu
- 5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları
- 5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı
- 5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması
- 5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri
- 5.6. Mali Haklar

BÖLÜM I - KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. AŞ’de (“Şirket” veya “Vestel Beyaz Eşya”) Kurumsal Yönetim çalışmaları 2005 yılında başlatılmıştır. Bu çalışmalar kapsamında, ilk aşamada hissedarlara eşitlikçi, hesap verebilir, sorumlu ve şeffaf bir yapı sunabilmek amacıyla Şirketin Esas Sözleşmesi’nde bir dizi değişikliğe gidilmiştir. Yapılan bu değişiklikler ile azınlık hissedarlara Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde öngörülen haklar tanınırken, yönetim yapısında da “daha iyi yönetim” hedeflenerek önemli değişiklikler gerçekleştirilmiştir. Kurumsal Yönetim uygulamaları Esas Sözleşme değişikliklerinin ardından Şirket bünyesinde Kurumsal Yönetim mekanizmalarının kurulması ile devam ettirilmiştir. Yönetim Kurulu’nun etkinliği bağımsız üyeler ile artırılırken, Yönetim Kurulu’na bağlı komiteler ile de yönetimde etkinliğin artırılması hedeflenmiştir. Bunların yanı sıra, Şirketin Bilgilendirme Politikası yazılı olarak hazırlanarak Genel Kurul’da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda kamuoyuna en fazla bilgiyi hızlı, eşzamanlı, doğru ve eksiksiz olarak sunmak üzere Yatırımcı İlişkileri internet sitesi hazırlanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri’nden uygulanması zorunlu olmayanlar Şirket tarafından büyük ölçüde benimsenmiş olup, bu kapsamda; Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyumu daha da geliştirmek üzere Şirket bünyesinde 2015 yılında yapılan çalışmalara aşağıda kısaca yer verilmektedir.

- Şirketimiz “Etik Kuralları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim Tebliği’nin ekinde yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tadil edilerek Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Şirketimiz “Bilgilendirme Politikası” Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerindeki değişiklikler doğrultusunda tadil edilerek Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı “Kurumsal Yönetim Tebliği”nin 10’uncu maddesi ve Seri: IV, No: 41 sayılı “Sermaye Piyasası Kanununa Tabi Olan Anonim Ortaklıkların Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliği”nin 5’nci maddesi hükümleri kapsamında; Şirket ile ilişkili tarafları arasında, öngörülen eşikleri aşan işlemlere ilişkin hazırlanan raporun sonuç kısmı Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu’nun 19. maddesi uyarınca, 2015 yılında yapılacak bağış tutarının sınırı belirlenerek Genel Kurul’un onayına sunulmuş ve kabul edilmiştir.

Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin uygulanması esnasında Şirket yapısı ile uyuşmayan ve faaliyetleri engelleyebileceği düşünülen bazı ilkelere yer verilmemiştir. Söz konusu ilkeler ve bu ilkelerin uygulanmama gerekçeleri aşağıda özetlenmiştir:

- **Şirket Esas Sözleşmesi’nde pay sahiplerine özel denetim isteme hakkı tanınması ve azlık hakları ile ilgili ek düzenleme bulunması:** Türk Ticaret Kanunu’ndaki özel denetçi atanması ve azlık haklarına ilişkin mevcut düzenlemelerin yeterli olduğu düşünüldüğünden bu haklar ayrıca Esas Sözleşme ile düzenlenmemiştir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle bazı Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev almaktadır.
- Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin 4.6.5 no.lu maddesi uyarınca Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatler toplu olarak yıllık faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanmaktadır. Ancak açıklama kişi bazında yapılmamaktadır.
- Şirketimiz Yönetim Kurulu’nda hali hazırda kadın üye olarak Sn. Şule Cümbüş yer almakta olup, Yönetim Kurulu’ndaki kadın üye oranının Kurumsal Yönetim İlkeleri’nden 4.3.9 numaralı ilke öngörülen orana yükseltilmesi Şirketimizin orta vadeli hedefleri arasındadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirkette sebep olacakları zarar için Yönetici Sorumluluk Sigortası yaptırılmıştır ancak toplam yıllık sorumluluk limiti Şirket sermayesinin %25’ini aşmamaktadır.

Hali hazırda uygulanmakta olan ilkeler dışında kalan ve henüz uygulanmayan ilkeler bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamıştır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin uygulanması aşamasında Şirket Yönetim Kurulu, üst yönetim ve tüm çalışanlar faaliyetlere destek vermiş ve çalışmalara katılmışlardır. Bu büyük destek ile Vestel Beyaz Eşya, ayırım yapmaksızın tüm ortaklarına karşı sorumlu, hesap verebilir, şeffaf ve eşitlikçi bir yönetim anlayışını oluşturmuştur.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

BÖLÜM II - PAY SAHİPLERİ

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Mevcut ve potansiyel pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, başta bilgi alma ve inceleme hakkı olmak üzere pay sahipliği haklarının korunması ve kullanılmasının kolaylaştırılması, Şirketimizin sermaye piyasalarındaki bilinirliğinin ve tanınırlığının artırılması ve sermaye piyasası mevzuatına gerekli uyumun sağlanması konularında çalışmalar yürüten Yatırımcı İlişkileri Bölümü Vestel Şirketler Grubu Finanstan Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Sn. Bekir Cem Köksal'a bağlı olarak faaliyet göstermektedir.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü yürütmekte olduğu faaliyetlerle ilgili olarak yılda en az bir kez Yönetim Kurulu'na rapor sunmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Bölümü 2015 yılı Faaliyetlerine İlişkin Raporu'nu 08.01.2016 tarihinde Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Şirketimiz Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan kişiler aşağıda belirtilmiştir:

Adı Soyadı	Görevi	Lisansları
Gökçe Serim	Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı (No: 206912), Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı Lisansı (No: 701349)
Emine Özcan	Yatırımcı İlişkileri Bölüm Üyesi	-

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde görev alan kişilere ilişkin bilgiler 29.12.2014 tarihinde KAP'ta yayımlanmıştır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2015 Faaliyet Yılında Yürüttüğü Başlıca Faaliyetler:

- Yatırımcılar ile Şirket arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulması sağlanmış, Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ nezdindeki işlemler Hukuk bölümü ile koordine edilmiş,
- Dönem içerisinde Bölüm'e gelen ortaklık ile ilgili bilgi talepleri Şirketle ilgili kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, Şirketin Bilgilendirme Politikası doğrultusunda, açık ve net olarak, yüz yüze veya iletişim araçları aracılığıyla yanıtlanmış,
- Dönem içerisindeki Olağan Genel Kurul toplantısının ilgili Departmanlarla işbirliği içinde mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uygun olarak yapılması Hukuk Bölümü ile işbirliği içinde sağlanmış,
- Pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımını kolaylaştıracak ve toplantı sırasında iletişimi güçlendirecek uygulamalar geliştirilmiş ve Genel Kurul toplantısında, pay sahiplerinin yararlanabileceği dokümanları içeren Şirket Kit'i oluşturulmuş, pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki her türlü bilgi ve açıklama güncel olarak Şirket internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş,
- Şirket web sitesi sürekli güncellenerek pay sahiplerinin Şirket hakkında güncel, kesintisiz ve açık bilgi almaları sağlanmış,
- SPK düzenlemeleri uyarınca, kamuyu aydınlatma kapsamında toplam 59 adet özel durum açıklaması yapılmış ve açıklamalar eş zamanlı olarak Şirket internet sitesinde yayınlanmış,
- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesi gözetilmek ve izlenmek suretiyle, mevzuat gereği yapılan açıklamaların yanı sıra, kamuoyu ile iletişimin koordinasyonu sağlanmış, yerli ve yabancı yatırımcılar ve analistlerle Şirket faaliyetleri, finansal performansı ve dönem içindeki diğer gelişmeler hakkında bilgilendirme toplantıları yapılmış ve aracı kurumlar tarafından düzenlenen konferans ve roadshow'lara iştirak edilmiştir.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

- Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay sahiplerinin mevzuatla tanınan bilgi alma ve inceleme hakkını kaldıran veya sınırlayan hiçbir hüküm bulunmamaktadır.
- 2015 yılında pay sahiplerinden Şirkete çeşitli konularda bilgi talepleri ulaşmıştır. Bu başvurulara Şirketin Bilgilendirme Politikası doğrultusunda açık, net ve ayrıntılı olarak cevap verilmiş, ticari sır kapsamına girmemek kaydıyla her soru yatırımcıları tatmin edecek şekilde cevaplanmıştır. Gelen bilgi taleplerine yatırımcıların isteği doğrultusunda telefon, e-posta veya posta yolu ile yazılı veya sözlü olarak cevap verilmiştir.
- Pay sahiplerinin bilgi alma ve inceleme haklarını sağlıklı bir şekilde kullanılabilmesi için gerekli olan tüm bilgi ve belgeler Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerine duyurulmuştur.
- Pay sahipliği hakları arasında önemli bir yer tutan bilgi alma ve inceleme hakkının kolayca kullanılabilmesi için, 2011 yılında Yatırımcı İlişkileri internet sitesinin tasarımı yenilenmiş, içeriği genişletilmiş ve böylece, yerli ve yabancı yatırımcılara en fazla bilginin en kısa zamanda, eşzamanlı, doğru, hızlı, tam ve anlaşılabilir şekilde ulaştırılması sağlanmıştır. Söz konusu sitede SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde internet sitesi için öngörülen bilgilerin tamamına yer vermiştir. İnternet sitesinin güncellenmesi ve takibi Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün sorumluluğundadır.
- Şirket Esas Sözleşmesi'nde özel denetim yapılmasını zorlaştıran herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Özel denetim isteme hakkı Türk Ticaret Kanunu'nun 438. maddesi uyarınca anonim ortaklıklar için her pay sahibine tanınmış bir hak olduğundan Esas Sözleşme'de ayrıca düzenlenmemiştir. Dönem içerisinde Şirkete pay sahiplerinden özel denetim talebi ulaşmamıştır.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

- Şirketimiz Genel Kurul toplantıları Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin "Genel Kurul" başlığı altında bulunan prensiplere uygun şekilde düzenlenmektedir.
- Genel Kurul toplantıları pay sahiplerinin katılımını artırmak amacıyla pay sahipleri arasında eşitsizliğe yol açmayacak ve pay sahiplerinin mümkün olan en az maliyetle katılımını sağlayacak şekilde gerçekleştirilmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya'nın 2014 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı 27 Nisan 2015 tarihinde saat 13:30'da Levazım Mahallesi, Kuru Sokak No: 2, Zorlu Center, Meydan Fuaye Alanı, 34340 Beşiktaş, İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir.
- Toplantıya ait davet, Kanun ve Esas Sözleşme'de öngörüldüğü gibi ve gündemi de ihtiva edecek şekilde, Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nin 02.04.2015 tarih ve 8792 sayılı nüshasında ve 02.04.2015 tarihli Dünya ve Milliyet Gazetelerinde, Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda, Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ'nin E-Genel Kurul Sistemi üzerinde ve ayrıca Şirketin "http://vesbe.vestelyatirimciliskileri.com" adresinde ilan edilmiş ve toplantı gün ve gündeminin bildirilmesi suretiyle süresi içinde yapılmıştır. Genel Kurul'a katılımın kolaylaştırılması amacıyla Türkiye'nin yüksek tirajlı gazetelerinde ilan verilmiş ve Şirket internet sitesinden, ilan da dahil olmak üzere, 1.3.1 no'lu Kurumsal Yönetim İlkesi kapsamında hazırlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı ile mevzuat gereği yapılması gereken tüm bildirim ve açıklamaların yanısıra, Olağan Genel Kurul'a ilişkin her türlü bilgi ve belgeye ulaşılması sağlanmış, ilgili dokümanlar fiziki olarak da Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine hazır bulundurulmuştur. Ayrıca, Genel Kurul'a vekâleten katılım için gerekli olan vekâletname örneği Şirket internet sitesinde pay sahiplerinin kullanımına sunulmuştur.
- Olağan Genel Kurul toplantısında Şirketin toplam 190.000.000,00 TL'lik sermayesine tekabül eden 190.000.000 adet paydan 156,00 TL'lik sermayeye karşılık 156 adet pay asaleten, 184.393.047,00 TL'lik sermayeye karşılık 184.393.047 adet pay vekaleten temsil edilmiş olup, Genel Kurul %97,05 katılım oranı ile toplanmıştır.
- Genel Kurul gündemi hazırlanırken, her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasına dikkat edilmiş ve gündem başlıkları açık ve farklı yorumlara yol açmayacak şekilde ifade edilmiştir. Gündemde "diğer", "çeşitli" gibi ibarelerin yer almamasına özen gösterilmiş ve Genel Kurul toplantısından önce verilecek bilgiler, ilgili oldukları gündem maddelerine atıf yapılarak verilmiştir.
- Olağan Genel Kurul öncesinde pay sahiplerinin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ve/veya Şirketin ilgili olduğu diğer kamu kurum ve kuruluşlarının gündeme madde konulmasına ilişkin bir talebi olmamıştır.
- 29.08.2012 tarihli ve 28396 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Anonim Şirketlerin Genel Kurullarında Uygulanacak Elektronik Genel Kurul Sistemi Hakkında Tebliğ'e uygun olarak pay sahiplerine Olağan Genel Kurul toplantısına elektronik ortamda katılma ve oy kullanma hakkı verilmiştir.
- Esas Sözleşme'de menfaat sahipleri ve medyanın Genel Kurul'a katılımına ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Ancak önceden Şirketin bilgilendirilmesi kaydı ile katılım mümkün kılınmaktadır. Şirketin 2014 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısına pay sahipleri dışında menfaat sahipleri ve medyadan katılım olmamıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Gündemde özellik arz eden konularla ilgili Yönetim Kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçilerin gerekli bilgilendirmeleri yapabilmeleri ve soruları cevaplandırabilmeleri için Genel Kurul toplantısında hazır bulunmaları sağlanmıştır.
- Genel Kurul toplantısında pay sahiplerine eşit şartlar altında görüşlerini açıklama ve soru sorma hakkı tanınmıştır. Toplantıda pay sahiplerinden gündeme ilgili olmayan veya hemen cevap verilemeyecek kadar kapsamlı bir soru gelmemiştir.
- Şirketin 2014 faaliyet yılı içinde ağırlıklı olarak Mehmet Zorlu Vakfı'na yaptığı toplam 2.284.013,07 TL tutarındaki bağış ve yardımlar Genel Kurul'da ayrı bir gündem maddesi olarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 19. maddesi uyarınca 2015 yılında yapılacak bağış miktarının sınırı belirlenerek Genel Kurul'un onayına sunulmuştur.
- 2014 yılında Yönetim Kurulu'nda karar alınabilmesi için bağımsız yönetim kurulu üyelerinin çoğunluğunun olumlu oyunun arandığı ve bu durumun sağlanamaması nedeniyle kararın Genel Kurul'a bırakıldığı herhangi bir işlem olmamıştır.
- Yıl içinde yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahipleri, Yönetim Kurulu üyeleri, idari sorumluluğu bulunan yöneticiler ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisimleri, ortaklık veya bağlı ortaklıkları ile çıkar çatışmasına neden olabilecek önemli bir işlem yapmamış ve/veya ortaklığın veya bağlı ortaklıklarının işletme konusuna giren ticari iş türünden bir işlemi kendi veya başkası hesabına yapmamış ya da aynı tür ticari işlerle uğraşan bir başka ortaklığa sorumluluğu sınırsız ortak sıfatıyla girmemiştir. Söz konusu işlemler ile bu kişiler dışında şirket bilgilerine ulaşma imkânı olan kimselerin kendileri adına Şirketin faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlem de bulunmamaktadır.
- Toplantı tutanağı ve hazırlanmış cetveli toplantının yapıldığı aynı gün içinde Kamuyu Aydınlatma Platformu aracılığıyla kamuya duyurulmuştur. Genel Kurul toplantı tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmaktadır. Ayrıca Şirketin internet sitesinde Genel Kurul toplantılarına yönelik her türlü ilan, belge ve doküman pay sahiplerinin ve tüm menfaat sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

- Şirketimizde oy hakkının kullanılmasını zorlaştırıcı uygulamalardan kaçınılırken sınır ötesi de dahil olmak üzere her pay sahibine oy hakkını en kolay ve uygun şekilde kullanma imkanı sağlanmaktadır. Bu kapsamda, Şirket Esas Sözleşmesi'nin Genel Kurul başlıklı 16. maddesi uyarınca, Şirketin Genel Kurul toplantılarına katılma hakkı bulunan hak sahiplerine bu toplantılara, Türk Ticaret Kanunu'nun 1527. maddesi uyarınca elektronik ortamda da katılabilme hakkı tanınmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya Esas Sözleşmesi'nde herhangi bir gruba veya pay sahibine yönelik olarak oy hakkına ilişkin bir imtiyaz bulunmamaktadır.
- Şirketin iştiraki bulunmamaktadır. Bu nedenle, karşılıklı iştirak ilişkisi ve bu ilişkinin Genel Kurul'da oylamaya yansımaları gibi bir durum oluşmamıştır.
- Kanunen tanınan haklar dışında, Şirket Esas Sözleşmesi'nde sermayenin yirmide birinden azını temsil eden pay sahipleri için ayrı bir düzenleme yapılmamıştır. Ancak, azınlık hissedarlar başta olmak üzere tüm hissedarları ve menfaat sahiplerini eşit olarak temsil etmek üzere iki bağımsız yönetim kurulu üyesi Yönetim Kurulu'nda görev yapmaktadır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

- Şirket kârına katılım konusunda Esas Sözleşme'de bir imtiyaz bulunmamaktadır. Her hisse eşit kâr payı alma hakkına sahiptir.
- 19.03.2007 tarihli ve 2007/8 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile uygulanmakta olan Şirketimiz "Kâr Dağıtım Politikası", Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kâr Payı Tebliği (II-19.1) doğrultusunda tadil edilmek suretiyle, 2013 yılına ait Olağan Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayına ayrıca, Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu tarafından kabul edilerek Şirket internet sitesinde, faaliyet raporunda ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda açıklanan Şirket Kâr Dağıtım Politikası'nda nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtılmak üzere kâr payı ödemelerinin oranı, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ile finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmek suretiyle, Şirketin her hesap yılı için belirlenecek dağıtılabilir net kârının en az %25'i olarak belirlenmiştir.
- 2014 yılı Olağan Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu'nun 01.04.2015 tarihli ve 2015/07 sayılı kâr payı dağıtım teklifi kabul edilmiş ve kâr payı dağıtımına 04.05.2015 tarihinde başlanılmasına karar verilmiştir.

2.6. Payların Devri

- Şirket Esas Sözleşmesi'nde pay devrini kısıtlayan bir hüküm bulunmamaktadır.

BÖLÜM III - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

- Vestel Beyaz Eşya İnternet sitesi 2007 yılı başlarında oluşturulmuştur. İnternet sitesi; pay sahiplerinin, menfaat sahiplerinin ve tüm kamuoyunun açık, net ve eş zamanlı olarak bilgilendirilmesi amacıyla kurulmuştur. İnternet sitesinde yer alan bilgiler sürekli olarak güncellenmektedir.
- Şirketin İnternet sitesine “<http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com>” adresinden ulaşılabilir. Ayrıca, Şirketimiz “Sermaye Şirketlerinin Açacakları İnternet Sitelerine Dair Yönetmelik” ile Türk Ticaret Kanunu’nun 1524. maddesinin birinci fıkrası uyarınca İnternet sitesi açılması, bu sitenin belirli bir bölümünün şirketçe kanunen yapılması gereken ilanların yayınlanması için özgülenmesi ve bilgi toplumu hizmetlerine ayrılmasına ilişkin usul ve esaslar çerçevesinde Merkezi Veri Tabanı Hizmet Sağlayıcısı destek hizmetini Merkezi Kayıt Kuruluşu AŞ (MKK)’den almakta ve Şirketçe kanunen yapılması gereken ilanlara MKK’nın e-Şirket Şirketler Bilgi Portalı üzerinden erişilebilmektedir.
- Türk Ticaret Kanunu ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’nde yer alan başlıca bilgi ve belgelere Şirket İnternet sitesinde yer verilmiştir.
- İnternet sitesinde yer alan bilgiler, uluslararası yatırımcıların da yararlanması açısından ayrıca İngilizce olarak sunulmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

- Şirketin faaliyet raporları, Türk Ticaret Kanunu ve buna bağlı mevzuat ile Sermaye Piyasası mevzuatı ve bu kapsamda Kurumsal Yönetim İlkeleri gözetilerek ve kamuoyunun Şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır. Ayrıca, Yönetim Kurulu yıllık faaliyet raporu 28/8/2012 tarihli ve 28395 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan “Şirketlerin Yıllık Faaliyet Raporunun Asgari İçeriğinin Belirlenmesi Hakkında Yönetmelik” hükümlerine uygun olarak hazırlanmaktadır.

BÖLÜM IV - MENFAAT SAHİPLERİ

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

- Şirketin menfaat sahipleri; çalışanlar, tedarikçiler, müşteriler, finansman kuruluşları ve kamu olmak üzere sınıflandırılabilir.
- Şirketimiz işlem ve faaliyetlerinde menfaat sahiplerinin mevzuat ve karşılıklı sözleşmelerle düzenlenen haklarını koruma altına almaktadır. Bu hakların mevzuat ve karşılıklı sözleşmeler ile korunmadığı durumlarda ise menfaat sahiplerinin çıkarlarının iyi niyet kuralları çerçevesinde ve Şirket imkânları ölçüsünde korunmasına azami özen gösterilmektedir.
- Menfaat sahipleri Şirketin Bilgilendirme Politikası çerçevesinde kendilerini ilgilendiren konularda periyodik olarak bilgilendirilmektedir. Çalışanlara yönelik olarak bilgilendirmeler gerek e-posta gerekse kurumsal portal aracılığıyla sağlanmaktadır. Ayrıca bölümler arası periyodik toplantılar ve çalışanlara yönelik periyodik toplantılar düzenlenmektedir.
- Şirketin yurt dışı ve yurt içi satışları Vestel Şirketler Grubu firmalarından biri olan Vestel Ticaret AŞ tarafından gerçekleştirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya, Grubun pazarlama şirketi ile birlikte müşteri ziyaretleri yapmaktadır. Bu birebir görüşmelerde ortaya çıkan değerlendirmelere göre müşteri memnuniyeti doğrudan gözlemlenebilmekte ve şikâyetler yerinde değerlendirilmektedir. Gereken durumlarda iyileştirme çalışmaları yürütülmekte ve Vestel Ticaret üzerinden ya da doğrudan Vestel Beyaz Eşya’ya ulaşan müşteri şikâyetleri doğrudan iyileştirme çalışmaları yapılmaktadır. Bunun dışında periyodik olarak Vestel Ticaret ile yapılan toplantılarda müşteri beklentilerini karşılamak ve kalite seviyesini üst düzeye çıkartmak için yapılan çalışmalar görülmektedir. Belli dönemlerde nihai müşterilere yönelik memnuniyet anketleri yapılmaktadır.
- Menfaat sahipleri Şirketin ilgili mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemlerini Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetim Komitesi veya Yatırımcı İlişkileri Bölümü’ne telefon ve/veya e-posta yolu ile iletebilmektedir.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

- Şirketimizde başta şirket çalışanları olmak üzere menfaat sahiplerinin şirket yönetimine katılımını destekleyici modeller şirket faaliyetlerini aksatmayacak şekilde geliştirilmektedir. Ayrıca, Yönetim Kurulu’nda yer alan bağımsız üyeler Şirketin ve pay sahiplerinin yanı sıra tüm menfaat sahiplerinin de yönetimde temsil edilmesini mümkün kılmaktadır.
- İnsan Kaynaklarından sorumlu İcra Kurulu Üyesi Şirketin en büyük menfaat sahiplerinden biri olan çalışanlar grubunu Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu’nda temsil etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Şirket çalışanları, Şirkete değer katacak önerilerini ve varsa şikayetlerini Vestel kurumsal portalı üzerinde yer alan “Vestel Öneri ve İyileştirme Sistemi” aracılığıyla İnsan Kaynakları Departmanı’na iletebilmektedir. Ayrıca, tüm çalışanların katılımının sağlandığı TPM (Toplam Üretken Bakım) ve Kaizen-Sürekli İyileştirme faaliyetleri kapsamında, çalışanlar günlük üretim süreçlerine ilişkin kalite, maliyet ve verimlilik iyileştirici önerilerini ve yaratıcı fikirlerini fabrikaların değişik bölgelerinde bulunan kioksları kullanarak web üzerinden, kurumsal portalda yer alan “Öneri ve Takdir Tanıma Sistemi” üzerinden veya öneri kutuları ile otonom bakım kutularına atılan öneri formları aracılığıyla yönetimle paylaşabilmektedir. Toplanan çalışan önerilerinden uygun bulunanlar Şirket hedef ve stratejileri doğrultusunda projelendirilerek ekip çalışmaları ile tüm süreçlerde iyileştirmeler sağlanmaktadır.
- Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda, menfaat sahiplerini temsilen üst düzey yöneticiler Yönetim Kurulu toplantılarına görüş bildirmek üzere çağırılmaktadır. Ayrıca, Yönetim ve İcra Kurulu toplantılarına belli aralıklarla ilk ağızdan görüş bildirmek amacıyla çalışanların katılması hususuna önem verilmektedir.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

- İnsan kaynakları faaliyetleri Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanlığı’na bağlı Vestel İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından yürütülmektedir. Direktörlük İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürlüğü ile Endüstriyel İlişkiler Müdürlüğü olarak yapılandırılmış olup, İdari İşler, Kariyer Gelişim ve İşe Alım Sorumluluğu’na ait işler direkt İnsan Kaynakları Direktörü’ne bağlı olarak yürütülmektedir. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Vestel Şirketler Grubu’nun İcra Kurulu’nda da yer almaktadır. Bu sayede çalışanlara ilişkin her tür konuda yönetime bilgi ulaştırılmasında süreklilik sağlanmaktadır.
- Şirket; işe alım, terfi, işten çıkarma, tazminat, kariyer planlaması, performans ölçüm sistemi, performans sonuçlarının ücretlendirmeye yansımaları ve eğitim politikaları konularını kapsayan İnsan Kaynakları Politikası’nı yazılı olarak oluşturmuştur. İnsan Kaynakları Politikası aracılığıyla çalışanlara görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterleri duyurulmuştur.
- İnsan Kaynakları Politikası kapsamında aşağıda yer alan hususlar uygulanmaktadır:
 - İşe alım, terfi ve işten çıkarmaya ilişkin kriterler yazılı olarak belirlenmiştir. İşe alıma ilişkin kriterler İşe Alım Yönetmeliği, terfiye ilişkin kriterler ise Terfi Yönetmeliği’nde ayrıntılı olarak belirlenmiştir.
 - Vestel Grubu, çalışanlarına yönelik, bireysel performansı esas alan, ancak aynı zamanda bölüm ve şirket sonuçları ile de bağlantı kuran, çalışanların bireysel, organizasyonun ise kurumsal gelişimine katkı sağlanmasını amaçlayan bir performans değerlendirme sistemine sahiptir. Performans değerlendirme sisteminin sonuçları ücretlendirme, eğitim ve kariyer gelişimi konularında kullanılmaktadır.
 - Hay Group Grade sisteminin kriterleri dikkate alınarak iş değerlemesi yapılmış ve çalışanların kademe yapısı ortaya konmuştur. Bu yapı dikkate alınarak ücret politikası belirlenmiş ve günün koşullarına uygun uyarlamalarla yönetilen bir ücret sistemi kurulmuştur.
 - Çalışanlara yönelik olarak kapsamlı eğitim programları uygulanmaktadır. Eğitim süreci tüm Vestel Grubu Şirketleri için ortak bir merkezden yürütülürken, tüm süreç intranet üzerinden gerçekleştirilmektedir. Eğitim programları çalışanların kariyerlerinde ilerlemelerini sağlayacak şekilde ve geniş kapsamlı olarak hazırlanmıştır. Çalışanların kariyer planlamaları ve istekleri doğrultusunda eğitim programlarını seçmelerine imkân tanınmaktadır.
 - Vestel Grubu’nun özellikle mühendislik kadroları için “Vestel Teknoloji Akademisi” adı altında bir akademi kurulmuştur. Bu akademi ile 200’e yakın çalışana yüksek lisans ve doktora ile lisansüstü eğitim olanağı sağlanmaktadır. Bunun dışında “Management Trainee” programları her yıl düzenli olarak planlanıp uygulanmakta, nitelikli yönetici yetiştirmeye yönelik çalışmalar bu ve benzeri programlar ile devam etmektedir.
 - Terfi ve yatay ilerleme olmak üzere iki ayrı kariyer gelişim yapısı kurulmuş olup, yönetmelikte belirlenen sürelerle sistem çalıştırılmaktadır.
 - Çalışanlara yönelik oryantasyon programları düzenlenmektedir. Her bölümün ve pozisyonun programı farklı olarak oluşturulmuş olup süre ve içerik olarak farklılıklar arz etmektedir.
 - Çalışanlara yönelik olarak periyodik bilgilendirme kurumsal portal ve e-posta sistemi ile gerçekleştirilmektedir. Her birim kendi içinde belli periyotlarla toplantılar gerçekleştirmektedir. Bu toplantılar; üretim toplantıları (her sabah fabrikalarda), bölüm toplantıları (her Pazartesi), happy hour toplantıları (Cuma günleri), kalite yönetim toplantıları (her iki ayda bir), bütçe toplantıları (her ay) ve AR-GE yeni ürün toplantıları (her ay) olmak üzere düzenlenmektedir.
 - Çalışanlara eğitim, kariyer oluşturma, terfi ve diğer konularda herhangi bir (etnik, dil, din, ırk, cinsiyet vs.) ayırım yapılmaksızın eşit davranılmaktadır.
 - Çalışanlar arasında ayrımcılığa neden olabilecek uygulamalara karşı gerekli önlemler alınmış, çalışanlar hiçbir ayırım gözetilmeksizin eşit tutulmuştur. Çalışanlardan ayrımcılık konusunda herhangi bir şikayet gelmemiştir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

- Vestel Beyaz Eşya Etik Kuralları yazılı olarak hazırlanmış ve Bilgilendirme Politikası çerçevesinde internet sitesi vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır. Etik Kurallar'a ilişkin olarak çalışanlar bilgilendirilmiştir. Yönetim Kurulu, Şirket ve çalışanları için oluşturulmuş olan Etik Kurallar'ın uygulanmasına azami ölçüde özen gösterilmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya sosyal sorumluluk kapsamında hakim ortağı Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ve Zorlu Holding AŞ bünyesinde gerçekleştirilen çalışmalara katılmaktadır. Vestel Şirketler Grubu'nun da üyesi olduğu Zorlu Grubu 2007 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayarak kuruluşundan bu yana benimsediği ilkeleri ve değerleri küresel sosyal sorumluluk boyutuna taşımada güçlü bir adım atmıştır.
- Vestel Beyaz Eşya, faaliyetlerinden kaynaklanan çevre etkisinin azaltılması ve pazara doğaya uyumlu ürünlerin sunulması konularında sorumlu kurumsal vatandaş olarak yükümlülüklerini yerine getirmektedir. Şirket, 2006 yılı Haziran ayından itibaren tüm ürünlerini RoHS Direktifi'ne (Restriction of the use of certain Hazardous Substances Directive) uygun olarak üretmektedir. Buna göre, canlılar ve çevre üzerinde tehlike yaratan 6 ağır metalin (kurşun, civa, kadmiyum, Krom+6, PBB, PBDE) ürünlerde kullanımı sınırlandırılmıştır. Vestel Beyaz Eşya, ülkemiz insanlarının daha sağlıklı ortamda yaşayabilmesi konusunda hassasiyet gösterip ilgili Yönetmelik Türkiye'de henüz yürürlüğe girmeden bu uygulamanın getirdiği maliyetleri göğüsleyerek iç pazara RoHS Direktifi'ne uygun ürünler vermeye başlamıştır.
- RoHS çalışmasına paralel olarak WEEE (Waste of Electrical and Electronic Equipment Directive) çalışmaları yapılmaktadır. Bu yönerge uyarınca, her marka kendi ürünlerine ait atıkların toplanmasından ve geri dönüşümünden sorumlu olmaktadır. Şirketimiz, ilgili devlet organlarıyla koordinasyon içinde WEEE Yönetmeliği'ni en etkin şekilde uygulamak için gerekli çalışmaları sürdürmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya, küresel çevre sorumluluğu gereği, kurulduğu ilk günden beri ürünlerinde ve üretim proseslerinde, ozon tabakasını incelten veya sera etkisi yoluyla küresel ısınmaya yol açan kimyasalların kullanılmamasını ilke edinmiştir. Bu anlayış çerçevesinde buzdolabı ve klima üretimlerinde ODP (ozone depletion potential) ve GWP (global warming potential) seviyeleri çok düşük gazlar kullanılmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya, Çevre Politikası ile çalışanların ve müşterilerin yaşam kalitesini koruyucu ve artırıcı bir yaklaşımı hedeflemektedir. Şirket benimsemiş olduğu Çevre Politikası ışığında:
 - Yeni ürün, proje ve operasyon değerlendirmesinde çevre faktörünün dikkate alınmasını,
 - Ürün tasarımında ve üretim süreçlerinde zararlı madde kullanımının azaltılması ve daha az kirlenici özelliği bulunan maddelerin araştırılmasını,
 - Atıkların azaltımı, tekrar kullanımı, geri dönüşümü ve geri kazanımı için çalışmalar yapılmasını,
 - Verimlilik artışı ve yeni teknoloji kullanımını teşvik ile enerji, su ve doğal kaynakların tasarrufunun sağlanmasını,
 - Uygun olduğu yerde geri dönüşümlü ambalaj malzemesinin kullanılmasını,
 - Çevre bilincinin oluşturulması amacıyla etkinliklerin düzenlenmesini,
 - Yürürlükte bulunan çevreyle ilgili mevzuata ve idari düzenlemelere uymayı taahhüt etmektedir.
- Enerji verimliliğinin doğrudan doğal kaynakların tüketiminin engellenmesi açısından çevresel önemi nedeniyle Şirket bünyesinde ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi faaliyetlerinin ISO 14001 yönetim sistemine entegrasyonu gerçekleştirilmiştir.
- Ayrıca, doğal kaynakların ve elektriğin verimli kullanımı amacıyla A++ ve A+++ sınıfı ürünlerin Vestel Beyaz Eşya fabrikalarında üretimine öncelik verilmekte ve elektrik, su, deterjan, gaz gibi kaynakları daha az kullanan ürünler konusunda yoğun araştırma ve geliştirme faaliyetleri devamlı olarak sürdürülmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Vestel Beyaz Eşya, 2012 yılında belgelendirdiği ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'ne göre:
 - Enerji performansının sürekli iyileştirilmesi, çevresel ve ekonomik açıdan sürdürülebilir kılınması için enerji verimli ve çevre dostu teknolojilerin kullanılması,
 - Enerji performansının dünyadaki en iyisiyle ve benzerleriyle kıyaslanarak sürekli iyileştirilmesi ve geliştirilmesini,
 - Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanılmasını,
 - Enerji tasarrufunda sürekli iyileştirme için paydaşlar arasında katılım ve yenilik kültürünün teşvik edilmesini,
 - Yasal şartlara tam uyumun sağlanmasını,
 - Enerji verimliliği iyileştirme alanlarının belirlenerek iç ve dış enerji verimliliği etütlerinin düzenli olarak yaptırılmasını,
 - Enerji tüketimi hedeflerinin iyiye giden, iyileştirmeye yönelik tutturulması için, tüm çalışanların rol almasının sağlanmasını,
 - Eğitim, seminer ve görsel afişlerle, enerji verimliliği konusunda bilinçlendirme çalışmalarının yapılmasını,
 - Enerji tüketiminin optimize edilmesi için ekipman ve prosesin modifikasyonu, yenilenmesi ve iyileştirilmesi için yaratıcı fikirlerin desteklenmesini taahhüt etmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya, Entegre Yönetim Sistemleri Politikası bünyesinde:
 - Çevresel bilinçlendirme faaliyetleri kapsamında;
 - Çalışanlara çevre ve enerji konusunda eğitim verilmektedir. 2015 yılı içerisinde toplam 2.809 kişiye çevre ve enerji eğitimi verilmiştir.
 - Çalışanlara çevre ve enerji konusunda hazırlanan kitapçıklar dağıtılmıştır.
 - Çalışanlarının görebileceği panolarda ve wc kapı arkalarındaki panolarda iki ayda bir değişen çevresel bilinçlendirme broşürleri dizayn edilmektedir.
 - Sosyal sorumluluk ve atık yönetimi kapsamında, Şirketimiz içinde yürütülen plastik kapak toplama kampanyasıyla 2015 yılı içinde 26 çalışanımızın yakınlarına 11 akülü ve 15 manuel tekerlekli sandalye alınmıştır.
 - MOSB bünyesinde Şirketi temsilen Çevre Birimi'nin katıldığı Çevre Komisyonu olarak çevresel faaliyetler sürdürülmektedir.
- İklim değişikliği, sadece çevresel değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik bir tehdittir. Vestel Beyaz Eşya iklim değişikliğini hem dünyanın geleceği, hem de Şirketin sürdürülebilirliği açısından önemli bir risk olarak kabul etmektedir ve bu konuda ciddi projeler yürütmektedir. Bu nedenle Şirkette karbon ayak izinin ölçülmesi ve azaltılmasına dair çalışmalar yapılarak Karbon Saydamlık Projesi'ne dahil olunmuştur. Karbon Saydamlık Projesi (CDP), şirketlerin, yatırımcıların ve hükümetlerin iklim değişikliği tehdidine karşı önlem almalarını sağlayacak bilgileri toplamak ve paylaşmak amacıyla başlatılmış bir projedir. Şirket, CDP aracılığıyla sera gazı salınımları, iklim değişikliği stratejileri ve sürdürülebilir su kullanımı ile ilgili verilerin kamuoyuna ve yatırımcılara açıklanması sayesinde karbon emisyonlarını azaltma hedefleri koyarak performans iyileştirmesi yapmayı hedeflemektedir.
- Vestel Beyaz Eşya 2011 yılından beri TPM (Toplam Üretken Bakım) yönetim sistemini başarı ile uygulayarak sürdürülebilirliğini sağlamaktadır. TPM, tüm süreçlerdeki kayıpları görünür kılmaya odaklanan ve bu kayıpları yok etmeyi hedefleyen bir sistemdir. TPM, üretim ve hizmet süreçlerinde, tüm çalışanların katılımını gerektiren, otonom bakımı öngören, arıza giderme değil önleme yaklaşımını benimseyen, ekipman etkinliğini en üst düzeye getiren bir bakım yönetimi yaklaşımıdır. TPM sistemi yaklaşımı ile çevresel kazanımlarımızı aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz:
 - 5S Yaklaşımı ile tertip ve düzenin sağlanması, kirliliğin azalması,
 - Kaizen yaklaşımı ile iyileştirme çalışmaları yapılması,
 - Otonom Bakım yaklaşımı ile sıfır arıza, sıfır saçılma, enerji tasarrufu ve hammadde tasarrufu,
 - Hurda ve rework'ün azaltılması – dolayısıyla atıkların azaltılması,
 - Verimlilik ve kalitenin artması – sürekli iyileştirme.

Vestel Beyaz Eşya 2014 yılında JIPM (Japanese Institute of Plant Management) tarafından "TPM Mükemmellik Ödülü"ne layık görülmüştür.

- Vestel Beyaz Eşya'nın iş güvenliği ve işçi/çalışan sağlığı konusundaki politikası:

Şirket;

- Çalışanlara karşı yasal yükümlülükleri, idari şartları ve üyesi bulunan kuruluşların kurallarını yerine getirir,
 - Uluslararası standartlar, yeni teknolojiler ve çalışanların önerilerini uygulamalara yansıtarak sürekli gelişme sağlar,
 - İş sağlığı ve güvenliği risk analizi yaparak oluşabilecek iş kazaları ve meslek hastalıklarını önleyici planlar hazırlar ve uygular,
 - Çalışanlara potansiyel sağlık ve güvenlik riskleri konusunda doğru davranış alışkanlıkları kazanmaları için sürekli eğitim verir,
 - İş kazalarının önlenmesi veya azaltılması için işyerlerindeki güvensiz durumları ve güvensiz hareketleri ortadan kaldırmak veya en aza indirmek, ayrıca çalışma koşullarını sık sık gözden geçirmek ve aksayan konularda tedbirlere başvurmak, bu tedbirler için kaynak sağlamak ve değişen şartlara göre politikayı gözden geçirmek çalışma ilkesini oluşturur,
 - Kazaların olmaması veya azaltılması için işin işçiye, işçinin de işe uygun olması prensibini benimser.
- Vestel Beyaz Eşya, 2014 yılında kampüsün bir çok yerinde çalışan annelerin çocuk bakımlarını ve beslenmelerini sağlayabilmeleri için emzirme odaları tesis etmiştir.
 - Vestel Beyaz Eşya, Avrupa ve dünyanın en prestijli tasarım yarışmalarından (Red Dot Awards, IF Design Awards, Good Design, Plus X Awards vb.) 2015 yılında aldığı 13 tasarım ödülü ile 2008'den bu yana katıldığı tasarım yarışmalarından kazandığı ödül sayısını 171'e çıkarmıştır. Ekoloji, fonksiyonellik, kullanım kolaylığı, teknoloji, inovasyon, ergonomi ve tasarım kalitesi kriterleri üzerinden yapılan değerlendirmeler sonucu verilen ödüller, hem Şirketin tasarım yönünün ne kadar güçlü olduğunu göstermekte, hem de Türk tasarımının dünyaya tanıtılmasında önemli rol oynamaktadır. 2012 yılında alınan "En İnovasyoncu Marka", 2014-2015 yılları için dayanıklı tüketim malları kategorisinde alınan "En İyi Tasarım Markası" ödülleri, ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve Türk mallarının kalitesinin belgelenmesi açısından oldukça önemlidir.
 - Vestel Beyaz Eşya'nın bir parçası olduğu Vestel Şirketler Grubu ("Vestel") için kendi gelişimi toplum gelişimiyle eşdeğerdir. Bu bilinçle Vestel, topluma değer katan sosyal sorumluluk projelerine güçlü bir kaynakla destek vermeye, yenilerine öncülük etmeye ve geleceğe yönelik geliştirdiği çevreye duyarlı ürün iletişimleriyle bu konuda toplumsal bilinci şekillendirmeye devam edecektir.
 - Sosyal sorumluluk çalışmalarının topluma katkısının somut ve sürdürülebilir olmasına büyük önem veren Vestel, kısa ömürlü projelere yatırım yapmak yerine uzun vadeli ve kendini üretme kapasitesine sahip işlerin arkasında durmayı tercih etmektedir. Bu anlamda, bir sosyal sorumluluk projesine başlarken, toplumda özellikle hangi alanlarda ve konularda kamu desteğinin sınırlı kaldığının ya da uzanamadığının araştırılmasına öncelik verilmektedir. Vestel, altına imzasını koyduğu ya da desteğini verdiği sosyal sorumluluk projelerinde, faaliyet gösterdiği toplam kalite anlayışından ödün vermeden tüm faaliyetlerinde gösterdiği performans ve hassasiyeti göstermektedir.
 - Vestel bünyesinde engelli vatandaşlarımıza olan duyarlılığın her fırsatta gösterildiği birçok projeye de imza atılmaktadır. Bu projeler aşağıda kısaca özetlenmektedir:
 - Vestel Beyaz Eşya, ZİÇEV (Zihinsel Yetersiz Çocukları Yetiştirme ve Koruma Vakfı) Manisa Şubesi aracılığı ile 2014 yılında başlattığı çalışmayla Vakıf'taki çocuklara iş ve meşgale sağlayarak, hem Vakfa gelir oluşmasına, hem de çocuklarımızın "üretme mutluluğunu" yaşamasına katkıda bulunmaktadır.
 - Down sendromlu ve zihinsel engelli gençlerimize Vestel'de çeşitli iş fırsatları sunmak ve onları iş yaşamına kazandırarak hayatın içinde olmalarını desteklemek amacıyla geliştirilen "Hayatın İçindeyim" projesiyle 2'si down sendromlu, 2'si zihinsel engelli olmak üzere 4 gencimiz istihdam edilmiştir.
 - Engellilerimizin yalnızca istihdam yaratarak değil aynı zamanda günlük hayatlarını kolaylaştırarak da yanlarında oluyoruz. Bu amaçla Vestel Klima Üretim Müdürlüğü öncülüğünde 8 Aralık 2015 Dünya Engelliler Günü'nde 8 engelli vatandaşımıza tekerlekli sandalye dağıtılmıştır.
 - Son 1 yıl içerisinde 63 engelli vatandaşımız Vestel Beyaz Eşya bünyesinde istihdam edilmiştir ve böylece Vestel Beyaz Eşya'da çalışan engelli sayısı 118'e yükselmiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

BÖLÜM V - YÖNETİM KURULU

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Üye	Görevi	Görev Süresi	Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması
Ahmet Nazif Zorlu	Başkan	2015 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Yardımcılığı	-	İcrada yer almayan üye
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Başkan Yardımcısı	2015 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ Yönetim Kurulu Üyesi	Doğan Gazetecilik AŞ Yönetim Kurulu Üyesi, Şeker Mortgage Finansman AŞ Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	2015 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada yer almayan üye
Şule Cümbüş	Yönetim Kurulu Üyesi	2015 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Yönetim Kurulu Üyesi	Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanı	İcrada yer almayan üye
İzzet Güvenir	Yönetim Kurulu Üyesi	2015 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	-	-	İcrada yer almayan üye
Ali Akın Tarı	Yönetim Kurulu Üyesi	2015 Olağan Genel Kurul toplantısına kadar	Vestel Elektronik San. ve Tic. AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Dilerbank AŞ Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Üyesi, Diler Holding AŞ Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye

Ahmet Nazif Zorlu **Yönetim Kurulu Başkanı**

(1944 - Denizli) Ahmet Nazif Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketine başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimciliği; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalürji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Beyaz ile Vestel Elektronik başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türkiye Sanayiciler ve İş Adamları Derneği (TÜSİAD), Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENSİR), Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) üyesidir. 1999 yılında kurulan ve birçok öğrenciye burs veren, çok sayıda okul yaptıran Mehmet Zorlu Eğitim, Sağlık, Kültür ve Yardımlaşma Vakfı'nın da (MZV) kurucusu olan Ahmet Zorlu, sosyal sorumluluk çalışmalarını MZV aracılığıyla sürdürmektedir. Ahmet Zorlu, Türk iş dünyasının yurt dışındaki etkinliğini artırmayı hedefleyen sosyal çalışmalara da büyük önem vermektedir. Sn. Zorlu, İspanya ve Türkiye arasındaki ilişkilerin geliştirilmesi ve güçlendirilmesinde gösterdiği katkılardan dolayı 2007 yılında İspanya Kralı I. Juan Carlos tarafından "İspanya Kraliyet Sivil Liyakat Nişanı" ile taltif edilmiştir.

Hacı Ahmet Kılıçoğlu **Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı**

(1956 - Giresun) Hacı Ahmet Kılıçoğlu, İngiltere'deki University of Essex'ten ekonomi dalında lisans ve yüksek lisans derecelerini almıştır. Çalışma hayatına 1979 yılında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda başlayan Sn. Kılıçoğlu, kariyerine 1980 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman yardımcısı olarak devam etmiştir. Askerlik görevini tamamladıktan sonra bir dönem özel sektörde çalışan Sn. Kılıçoğlu 1984 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ve F-16 uçak projesinde idari görevlerde bulunmuştur. 1987'de Türk Eximbank'ta göreve başlayan Ahmet Kılıçoğlu, bu kurumda çeşitli kademelerde bulunduktan sonra, 1998-2010 yılları arasında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 1998-2010 yılları arasında Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu Üyeliği'ni de sürdüren Sn. Kılıçoğlu, 2001 yılında Dünya Eximbankları Birliği (The Berne Union) Başkanlığı'na seçilmiştir. Ayrıca, 2008-2009 yıllarında İslam Kalkınma Bankası Başkan Danışmanlığı görevinde bulunmuştur. 2010 yılında Denizbank Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Sn. Kılıçoğlu, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Kendisi ayrıca Şeker Mortgage Finansman AŞ ve Doğan Gazetecilik AŞ'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de sürdürmektedir.

Olgun Zorlu **Yönetim Kurulu Üyesi**

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yükseköğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Olgun Zorlu, Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve şirketlerinin Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir.

Şule Cümbüş **Yönetim Kurulu Üyesi**

(1976 - İstanbul) Şule Cümbüş, Işık Lisesi'nden mezun olduktan sonra üniversite için ABD'ye gitmiştir. İlk yıl Los Angeles'ta Pepperdine University'de, son iki yıl da New Jersey'de Silberman College / FDU'da işletme eğitimi almıştır. Yaklaşık 6 ay süreyle Zorlu Holding'in Amerika'daki şirketi Zorlu USA Textile'de çalışmıştır. 1999'da Türkiye'ye dönerek Denizbank'ta Management Trainee (MT) olarak işe başlamış ve iki yıl bankanın çeşitli departmanlarında görev yapmıştır. Şule Cümbüş, 2002 yılının başında satın alınan Anadolu Kredi Kartları AŞ'de Yönetim Kurulu Murahhas Üyeliği'ni, 2003 yılında ise Linens Pazarlama'da Genel Müdürlük görevini üstlenmiştir. Zorlu Holding bünyesinde bulunan birçok şirkette Yönetim Kurulu Üyeliği görevinde bulunan Şule Cümbüş, Vestel Beyaz Eşya'da Yönetim Kurulu Üyeliği ve Z Gurme Restoran Gıda Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerine devam etmektedir.

İzzet Güvenir **Yönetim Kurulu Üyesi**

(1955 - İzmir) İzzet Güvenir, 1980 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Beyaz eşya sektöründe farklı görevlerde bulunduktan sonra 1998 yılında Klima Fabrikası Müdürü olarak Vestel ailesine katılmıştır. 2000 yılında Vestel Beyaz Eşya'da Genel Müdürlük görevine atanan Sn. Güvenir, 1 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla sürdürmekte olduğu Beyaz Eşya ve Vestel Rusya'dan Sorumlu İcra Kurulu Üyeliği görevinden ayrılmıştır. İzzet Güvenir görevine Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Üyesi olarak devam etmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

Ali Akın Tarı

Yönetim Kurulu Üyesi

(1943 - Koruköy) Ali Akın Tarı İstanbul Hukuk Fakültesi'nden mezun olduktan sonra, 1972-1986 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda hesap uzmanı ve baş hesap uzmanı olarak görev yapmıştır. 1986 yılında Hesap Uzmanları Kurulu Başkan yardımcılığı, 1989 yılında da İstanbul Grup Başkanlığı görevine atanmış ve bu görevini 2001 yılında Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği'ne atanana kadar sürdürmüştür. Ali Akın Tarı, aynı yıl Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu Kurul Üyeliği görevine ilaveten Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu Fon Kurulu Üyeliği'ne seçilmiş, 2004 yılında görev süresinin dolması nedeniyle Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulu'ndan ayrılarak Maliye Bakanlığı Bakanlık Müşavirliği görevine atanmıştır. 2007 yılına kadar bu görevi yürüten Sn. Tarı, 2007 yılında farklı alanlarda faaliyet gösterme arzusu ile özel sektörde görev almak üzere kamudan kendi isteğiyle ayrılmıştır. 2008 yılında Dilerbank Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulu Üyesi olmuş, buna ek olarak 2011 yılında da Diler Holding Yönetim Kurulu Üyeliği'ne seçilmiştir. Ali Akın Tarı, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'deki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra, Zorlu Grubu Şirketlerinden Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Şirketimiz İcra Kurulu Başkanı Sn. Turan Erdoğan'dır.

Enis Turan Erdoğan

İcra Kurulu Başkanı

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İ.T.Ü. Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'ten bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev yapan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002 -2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

- Şirket Yönetim Kurulu, en üst düzeyde etki ve etkinlik sağlayacak şekilde yapılandırılmaktadır. Bu konuda Sermaye Piyasası Kanunu, SPK Tebliği ve düzenlemelerine uyuma azami özen gösterilmektedir.
- Vestel Beyaz Eşya Yönetim Kurulu toplam 6 üyeden oluşmaktadır. Yönetim Kurulu'nda yer alan 6 üyeden 4'ü icrada yer almayan üye niteliğine, 2'si ise bağımsız üye niteliğine sahiptir. SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uygun olarak Yönetim Kurulu'nun üçte biri bağımsız üyelere oluşmaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin olarak herhangi bir sınırlama getirilmemiştir ancak bu konuda Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde öngörülen düzenlemelere uyulmaktadır.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı farklı kişilerdir. Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Ahmet Nazif Zorlu, Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı ise Sn. Enis Turan Erdoğan'dır.
- 2014 yılı Olağan Genel Kurulu öncesinde Aday Gösterme Komitesi'nin faaliyetlerini de yürüten Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2 bağımsız üye adayı başvurmuştur. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, aday gösterildikleri esnada, mevzuat, Esas Sözleşme ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunmuşlardır. Adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin Komite tarafından hazırlanan 30.03.2015 tarihli değerlendirme raporu Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve Yönetim Kurulu'nun 01.04.2015 tarih ve 2015/13 sayılı kararıyla adayların bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmek üzere Genel Kurul'da ortakların onayına sunulmasına karar verilmiştir. 27 Nisan 2015 tarihinde gerçekleştirilen 2014 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında söz konusu önerge ortaklarca kabul edilmiş ve yürürlüğe girmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adaylarına ilişkin bilgiler Genel Kurul toplantı ilanı ile birlikte yayınlanan Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı vasıtasıyla kamuya açıklanmıştır.

Adayların bağımsızlık beyanları aşağıda yer almaktadır:

"Sermaye Piyasası Mevzuatı, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ekinde yer alan Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni okuyup anladığımı ve ilgili mevzuat çerçevesinde, işbu beyan ekinde de yer alan 4.3.6 no'lu ilkede tahdidi sayılan Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği kriterlerinin tamamını taşıdığımı kabul, taahhüt ve beyan ederim."

- Yönetim Kurulu üyelerinden Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu ve Sn. Ali Akın Tarı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri Bağımsızlık Kriterlerine uygun olarak bağımsızlık niteliğine sahiptir. 2014 faaliyet yılında bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin bağımsızlıklarını ortadan kaldıracak bir durum olmamıştır.
- Şirketin Yönetim Kurulu'nda hali hazırda 1 kadın üye yer almakta olup, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde en az %25 olarak belirlenen kadın üye oranına ulaşmak Şirketin orta vadeli hedefleri arasında yer almaktadır. Ancak bu hedefe ulaşmak için henüz bir politika oluşturulmamıştır.

5.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

- Yönetim Kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı Şirket Esas Sözleşmesi'nde yazılı olarak düzenlenmiştir.
- Yönetim Kurulu toplantı gündemlerinin Yönetim Kurulu Başkanı ve üyeler tarafından oluşturulması esastır. Ancak, gündem maddelerine ilişkin yöneticilerden gelen talepler mutlaka dikkate alınır.
- Yönetim Kurulu toplantılarının lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kez olmak üzere Şirket merkezinde gerçekleştirilmesi Şirket Esas Sözleşmesi'nin 10. maddesinde düzenlenmiştir. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı veya bulunmadığı hallerde Başkan Vekili tarafından toplantıya çağırılır. Herhangi bir üye Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırmasını talep edebilir. Toplantılara katılımın artırılabilmesi amacıyla yılın başlangıcında toplantı tarihleri belirlenerek Yönetim Kurulu üyelerine bildirilmektedir. Bu sayede üyelere, takvimlerini toplantılara göre ayarlama şansı tanınmaktadır. Ayrıca, toplantılara katılımı artırmak amacıyla Esas Sözleşme'de "Yönetim Kurulundan izin almadan arka arkaya üç toplantıya katılmayan Yönetim Kurulu Üyeleri görevinden çekilmiş sayılır." ibaresi düzenlenmiştir.
- Yönetim Kurulu toplantılarındaki toplantı ve karar nisabı üye tam sayısının salt çoğunluğudur.
- Şirket Yönetim Kurulu 2015 yılında 36 toplantıda 44 karar almış, toplantılara katılım oranı %97 olmuş ve kararların %100'ü mevcudun oybirliğiyle alınmıştır.
- Toplantılara ilişkin çağrı e-posta yolu ile yapılmaktadır. Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde, Vestel Grubu bünyesinde oluşturulan sekretarya toplantı tarihinden en az yedi gün önce Yönetim Kurulu üyelerini toplantı gündemi ve gündeme ilişkin bilgi ve belgeleri kendilerine ulaştırmak suretiyle bilgilendirmektedir.
- Yönetim Kurulu toplantılarında üyeler tarafından farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesi esastır. Ayrıca, bağımsız üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçeleri kamuya açıklanır. Ancak, bugüne dek Yönetim Kurulu toplantılarında gerek bağımsız üyelerin gerekse diğer üyelerin farklı görüşlerde olduğu bir durum oluşmamıştır.
- Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin olumlu veya olumsuz veto hakkı veya ağırlıklı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dahil olmak üzere tüm üyeler bir oy hakkına sahiptir.
- Şirketin her türlü ilişkili taraf işlemlerine ilişkin Yönetim Kurulu kararları Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı ile yürütülmektedir.
- Yönetim Kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile Şirkette sebep olacakları zarar için Yönetici Sorumluluk Sigortası yapılmıştır. Ancak toplam yıllık sorumluluk limiti Şirketin sermayesinin %25'ini aşmamaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Ali Akın Tarı ve Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu, birden fazla komitede görev almaktadır.
- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu'na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek KAP'ta ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği'nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite'nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- “Denetim Komitesi Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı’nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi’nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Ali Akın Tarı’dır, diğer üye Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu’dur.

Şirketimiz Yönetim Kurulu’nun 28 Nisan 2015 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ali Akın Tarı	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi’nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır.
- Komite 2015 yılında 6 toplantı yapmıştır.
- Denetim Komitesi’nin kararlarının ve toplantı tutanaklarının tutulmasından yönetim sekreteryası sorumludur.
- Denetim Komitesi faaliyetleriyle ilgili ihtiyaç gördüğü konularda bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabilir. Denetim Komitesi’nin ihtiyaç duyduğu danışmanlık hizmetlerinin bedeli Şirket tarafından karşılanır.
- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Denetim Komitesi’nin 2015 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

- Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
- Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
- Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
- Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
- İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
- İç kontrol sistemine ilişkin olarak elde edilen bulguların değerlendirilmesi ve Yönetim Kurulu’na raporlanması,
- İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi ve onaylanması.

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu’na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- “Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Ali Akın Tarı tarafından yerine getirilmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 28 Nisan 2015 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Ali Akın Tarı	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Olgun Zorlu	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi
Gökçe Serim	Komite Üyesi	Yatırım İlişkileri Bölümü Yöneticisi

- Komite'nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2015 yılında 3 toplantı yapmıştır.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2015 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
 - Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarının gözetilmesi,
 - Yönetim Kurulu bağımsız üye adaylarının bağımsızlık ölçütlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin değerlendirme raporunun hazırlanarak Yönetim Kurulu'na sunulması.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamlılığı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak, risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- "Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu'nun en az iki üyesinden oluşur. Komite'nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu tarafından yerine getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sn. Şule Cümbüş'tür.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor vermesi esastır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 28 Nisan 2015 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Hacı Ahmet Kılıçoğlu	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Şule Cümbüş	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi 2015 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı risk raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2015 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

- Yüksek seviye risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.
- Riskler mevcut kontrol ve önlem faaliyetlerinin etkinlik performansı dikkate alınmadan (Doğal Risk) ve dikkate alındıktan sonra (Artık Risk) olmak üzere 2 farklı şekilde değerlendirilmiştir.
- Risk raporlarında yer alan doğal ve artık riskler, 4'lü risk skalasına (Kabul Edilebilir, Kontrol ile Kabul Edilebilir, Arzu Edilmeyen, Kabul Edilemez) göre değerlendirilmiştir.
- Risk raporlarında yer alan sektör ve şirket bazlı riskler, COSO (The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) risk taksonomisine göre 9 adet ana risk başlığı (Dış Çevre, Operasyonel, Yetkilendirme, Bilgi İşlem ve Teknoloji, Dürüstlük/Bütünlük, Finansal, Süreç/Operasyonel, Raporlama ve Stratejik) temel alınarak gruplandırılmıştır.
- Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Dış Çevre, Operasyonel, Finansal ve Stratejik ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
- Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur.

Söz konusu raporlar;

- Beyaz Eşya Sektörü PESTLE Analizi,
- Tüketici Elektronik Sektörü PESTLE Analizi,
- Kurumsal Sürdürülebilirlik,
- 2015 İlk Çeyrek Performansının Değerlendirilmesi,
- Vestel Risk Envanteri ve
- Reel Sektörde Alacak Risk Yönetimi ve Vestel Uygulamaları raporudur.
- Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından şirket risk envanterinde bulunan risklerin ve risklere ait aksiyon planlarının SAP GRC (Governance, Risk and Compliance) Sistemi'ne girişleri yapılmıştır. Riskler ve aksiyonlar SAP GRC sistemi üzerinden takip edilmektedir.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

- Vestel Beyaz Eşya'nın varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla, 2012 yılında kurulan Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü faaliyetlerine devam etmektedir. Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde devam eden risk yönetimi çalışmalarına, Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedür ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi dayanak oluşturmaktadır.
- İç kontrolün sağlanması amacıyla Şirket içinde yoğun olarak bilgi teknolojilerinden faydalanılmakta ve SAP sistemi kullanılmaktadır. SAP sistemi vasıtasıyla işletmelerdeki tüm entegre iş süreçlerinin bilgi sistemleri üzerinde yürütülmesi/kaydedilmesi sağlanarak işletmeye hız ve verimlilik kazandırılmaktadır. Bu sistemlerin etkin kullanılması ile birlikte çalışanların ve yöneticilerin yetkileri doğrultusunda kendilerini ilgilendiren her türlü bilgi ve raporlamaya kolaylıkla ulaşmaları sağlanmaktadır. Vestel Beyaz Eşya, risklerinin bir bütün halinde yer aldığı ve takibinin yapıldığı sistem olarak SAP GRC (Governance Risk Compliance) kullanılmaktadır.
- Şirketin iç kontrol sistemleri; risk yönetimi analizleri ile ve/veya iç denetim faaliyetleri esnasında ortaya çıkan riskler ve ilgili risk azaltıcı aksiyonlar gözetilerek risk odaklı bir yaklaşım ile değerlendirilmektedir. Vestel Beyaz Eşya'nın vizyonu ve misyonu doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetler sırasında Şirket, stratejik hedefler, finansal durum, operasyonel aktiviteler, mevzuat, iş güvenliği ve sağlığı, varlıkların ve itibarın korunması ile ilgili risklerle karşı karşıya kalabilir. Bu risklerin doğru şekilde tanımlanması ve yönetilmesi için, Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi felsefesi aşağıda özetlenmiştir;
 - Şirketin tüm faaliyetlerinde; risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesi ile risklerin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması,
 - Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların ortak bir algıyla birlikte ortaya çıkarılması,
 - Risklerin etki ve olasılığa göre tanımlanması ve değerlendirilmesi,
 - Risk alma iştahına uyumlu bir şekilde alınan en uygun aksiyonlar ile bu risklerin proaktif olarak yönetilmesi.

- 15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komitesi 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uyum ve risklerin koordineli şekilde yönetilmesi amacıyla; Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşüren sebeplerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ile çarelerin uygulanması ve riskin yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır.
- Bu sistemlerin etkinliği ve verimliliği İç Denetim Bölümü tarafından yıllık onaylı planlar dahilinde belli aralıklarla gözden geçirilmekte ve aksiyon alınması için Yönetim Kurulu'na raporlanmaktadır.

5.5. Şirketin Stratejik Hedefleri

- Yönetim Kurulu büyüme, risk ve getiri dengesini en uygun düzeyde tutarak, akılcı ve tedbirli risk yönetimi anlayışıyla Şirketin öncelikle uzun vadeli çıkarlarını gözeterek Şirketi idare ve temsil ederken, Şirketin belirlenen finansal ve operasyonel hedeflerine ulaşmasından da sorumludur.
- Şirketin stratejik hedeflerine yönelik fikirler Yönetim Kurulu veya yöneticiler tarafından oluşturulabilir. Yönetim Kurulu oluşturduğu hedeflere ilişkin mutlaka yöneticilerin fikrine danışır. Yöneticiler tarafından oluşturulan hedefler ise öncelikle yönetim kademesinde tartışıldıktan sonra Yönetim Kurulu'na sunulur ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanır. Stratejik hedeflere ilişkin yapılan toplantılara yöneticiler de davet edilebilir. Onaylanan hedeflere yönelik çalışma en kısa sürede başlatılır ve ulaşılan sonuçlar üst yönetim tarafından yıl içinde düzenli olarak izlenir ve Yönetim Kurulu'na raporlanır.
- Yönetim Kurulu Şirketin hedeflerine ulaşma derecesini, faaliyetlerini ve geçmiş performansını gözden geçirmek amacıyla yılda en az bir kez değerlendirme toplantısı gerçekleştirir.

5.6. Mali Haklar

- Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince, 18.05.2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kabul edilerek, Şirketin internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuş bulunan "Yönetim Kurulu Üyeleri ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticiler için Ücret Politikası", Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği'nin (II-17.1) ekindeki Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde tadil edilmek suretiyle, 26.03.2014 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Yönetim Kurulu üyelerine verilecek olan huzur hakkı her sene Genel Kurul tarafından belirlenmektedir. Ücret belirlenirken, üyelerin bağımsız veya icracı olmaları, aldıkları sorumluluk, çalışma süresi, sahip oldukları bilgi, beceri ve deneyim gibi unsurlar dikkate alınmaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya'nın Yönetim Kurulu üyelerine sektör emsallerine uygun olarak 2015 yılında toplam 101.000,00 TL brüt ücret ödemesi yapılmıştır. 2016 yılına ilişkin tutarlar 2015 yılı Olağan Genel Kurulu'nda belirlenecektir. Yönetim Kurulu üyelerine başkaca bir menfaat sağlanmamaktadır.
- Yönetim Kurulu üyelerine yönelik performans ölçümü ve buna bağlı bir ödüllendirme sistemi bulunmamaktadır.
- Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde kâr payı, pay opsiyonları veya Şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılmamaktadır.
- Vestel Beyaz Eşya İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilerine Yönetim Kurulu tarafından onaylanan tutarda ücret ödenmektedir. İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere, ayrıca, yılsonlarında, Şirketin finansal performansı ve yöneticilerin buna katkıları dikkate alınarak, Yönetim Kurulu tarafından uygun görülen tutarda prim ödenebilir. "Üst Düzey Yönetici Ücret Politikası" belirlenirken; Şirketin üretim ve satış faaliyetlerinin boyutu, faaliyet alanının yaygınlığı, yurt dışı faaliyetleri, çalışan sayısı, faaliyetlerin sürdürülmesi için sahip olunması gereken bilgi seviyesi, bulunulan sektörün özellikleri, rekabet koşulları ve benzer firmaların ücret düzeyi dikkate alınmaktadır.
- Şirketin Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleriyle, Genel Müdür, Genel Koordinatör ve Genel Müdür Yardımcılarına sağlanan mali menfaatlere toplu olarak finansal tablo dipnot açıklamalarında ve yıllık faaliyet raporunda yer verilmektedir. Bu kapsamda 31.12.2015 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere ödenen maaş ve ücretler toplamı 5.534 bin TL (01.01.2014-31.12.2014: 4.108 bin TL)'dir.
- Şirket 2015 yılı içerisinde herhangi bir Yönetim Kurulu üyesine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine borç vermemiş, kredi kullandırmamış, verilmiş olan borçların ve kredilerin süresini uzatmamış, şartlarını iyileştirmemiş, üçüncü bir kişi aracılığı ile şahsi kredi adı altında kredi kullandırmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.

KOMİTELERİN ÇALIŞMA ESASLARI VE ETKİNLİĞİNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU DEĞERLENDİRMESİ

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 28 Nisan 2015 tarihli 2015/23 no'lu kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ali Akın Tarı'nın, komite üyeliklerine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Olgun Zorlu ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Yöneticisi Sn. Gökçe Serim'in seçilmelerine,
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Ali Akın Tarı'nın, komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'nun seçilmelerine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Hacı Ahmet Kılıçoğlu'nun, komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Şule Cümbüş'ün seçilmelerine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Yukarıda bahsedilen komitelerin "Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (<http://vesbe.vestelyatirimciliiskileri.com>) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2015 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2015 yılında komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi 25.06.2015 ve 24.12.2015 tarihlerinde olmak üzere iki kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere 30.03.2015 tarihinde bir kez,
- Denetim Komitesi 12.02.2015, 30.03.2015, 27.04.2015, 21.04.2015, 30.07.2015 ve 21.10.2015 tarihlerinde olmak üzere altı kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi 26.01.2015, 18.03.2015, 15.04.2015, 20.05.2015, 20.08.2015 ve 23.12.2015 tarihlerinde olmak üzere altı kez,

toplantı ve çalışmalar hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise gerekçesini ve ilkelere tam olarak uymama dolayısıyla meydana gelen çıkar çatışmalarını tespit etmiş, Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunmuş, Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiş ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerindeki değişiklikler doğrultusunda, Şirketin Etik Kuralları'nı ve Bilgilendirme Politikası'nı güncelleştir.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini için kurulan "Denetim Komitesi", sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmıştır.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

26.04.2016 TARİHLİ 2015 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI GÜNDEMİ

1. Açılış, saygı duruşu ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. Genel Kurul tutanaklarının imzalanması hususunda Toplantı Başkanlığı'na yetki verilmesi,
3. 2015 yılı hesap dönemine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'nun okunması ve görüşülmesi,
4. 2015 yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti'nin okunması,
5. 2015 yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
6. Yönetim Kurulu üyelerinin 2015 yılı faaliyet ve işlemlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmeleri,
7. Yönetim Kurulu üye sayısının ve görev süresinin belirlenmesi ve Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri dahil Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi,
8. Yönetim Kurulu üyelerine 2016 faaliyet yılı için ödenecek ücretin tespiti,
9. Şirketin Kâr Dağıtım Politikası çerçevesinde hazırlanan, 2015 yılına ilişkin Yönetim Kurulu kâr payı dağıtım teklifinin ve dağıtım tarihinin görüşülerek karara bağlanması,
10. Yönetim Kurulu üyelerine Şirket konusuna giren veya girmeyen işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu nev'i işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri ve diğer işlemleri yapabilmeleri hususunda Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri gereğince izin verilmesinin pay sahiplerinin onayına sunulması,
11. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu gereği 2016 yılı hesap ve işlemlerinin denetimi için Yönetim Kurulu'nun bağımsız denetim şirketi seçimi ile ilgili önerisinin görüşülerek karara bağlanması,
12. 2015 yılında yapılan bağışlar ve yardımlar konusunda Genel Kurul'a bilgi verilmesi; 01.01.2016 – 31.12.2016 faaliyet yılında yapılacak bağışların üst sınırının belirlenmesi,
13. Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemeleri çerçevesinde, Şirket tarafından üçüncü kişiler lehine verilen teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile bunlardan elde edilen gelir veya menfaatler hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
14. Kapanış.

TÜRK TİCARET KANUNU’NUN 199. MADDESİ KAPSAMINDA HAZIRLANAN BAĞLI ŞİRKET RAPORU SONUÇ BÖLÜMÜ

2015 faaliyet yılında Şirketimizin, Zorlu Holding AŞ’nin yönlendirmesiyle Zorlu Holding AŞ ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı herhangi bir hukuki işlem ve Zorlu Holding AŞ ya da ona bağlı bir şirketin yararına aldığı veya almaktan kaçındığı herhangi bir önlem bulunmamaktadır.

KÂR DAĞITIM POLİTİKASI

Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmenin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabilir kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul'da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

Yönetim Kurulu'nun 2015 Yılına İlişkin Kâr Dağıtım Teklifi

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Sn. Ahmet Nazif ZORLU başkanlığında şirket merkezinde toplanmış, gündeminde bulunan konu müzakere edilerek aşağıdaki karar alınmıştır.

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-14.1 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri çerçevesinde, Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na uyumlu olarak hazırlanan ve Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen 2015 yılı hesap dönemine ait mali tablolarına göre 163.895.000 TL net dönem kârı, yasal kayıtlara göre ise 150.542.328 TL net dönem kârı elde etmiştir.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak hazırlanan mali tablolarda yer alan 163.895.000 TL net dönem kârından, Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 oranında 7.527.116 TL'lik I. Tertip Yasal Yedek Akçe ayrıldıktan sonra, 156.367.884,00 TL net dağıtılabilir dönem kârı elde edilmiştir. Bu tutara yıl içinde yapılan 3.140.351,00 TL tutarındaki bağışların eklenmesi ile birinci kâr payı matrahı 159.508.234,00 TL olarak hesaplanmaktadır.

Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri ve kâr dağıtım politikası göz önünde bulundurularak çıkarılmış sermayeyi temsil eden paylara, SPK mevzuatına uygun olarak hesaplanan dağıtılabilir kârdan %25 oranında 39.877.059 TL tutarındaki birinci kâr payı ayrılmasına, kâr dağıtımına esas olarak alınan yasal kayıtlara göre oluşan 143.015.211 TL dağıtılabilir kârdan 39.877.059 TL birinci kâr payı ve 12.137.746,00 TL genel kanuni yedek akçe ayrıldıktan sonra kalan 91.000.406 TL'nin ortaklara ikinci kâr payı olarak ödenmesine ve birinci ve ikinci kâr payı olmak üzere toplam 130.877.465 TL tutarındaki kâr payının (her 1,00 TL nominal değerli hisseye brüt 0,6888 TL, net 0,5855 TL olmak üzere) 02.05.2016 tarihinden itibaren ortaklarımıza nakden dağıtılmasına ve ekteki "Kâr Payı Dağıtım Tablosu" ile birlikte Kamuyu Aydınlatma Platformu ile Şirketimiz internet sitesinde yayınlanmasına ve yapılacak olan 2015 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına toplantıya katılan yönetim kurulu üyelerinin oybirliği ile karar verilmiştir.

BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

24.03.2016

Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
 - b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
 - c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
 - ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
 - d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
 - e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
 - f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
 - g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
 - ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
 - h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu
- beyan ederim.

Hacı Ahmet Kılıçoğlu



BAĞIMSIZ YÖNETİM KURULU ÜYE ADAYLARININ BAĞIMSIZLIK BEYANLARI

24.03.2016

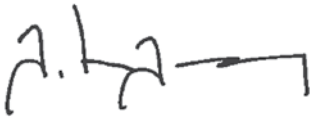
Bağımsızlık Beyanı

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanlığı'na,

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ("Şirket") Yönetim Kurulu'nda mevzuat, Esas Sözleşme ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı "Kurumsal Yönetim Tebliği"nde belirtilen kriterler kapsamında "bağımsız üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

- a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrı hısımlarım arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5'inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticari ilişkinin kurulmadığını,
 - b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya Yönetim Kurulu üyesi olmadığımı,
 - c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek mesleki eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,
 - ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olarak, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,
 - d) 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (G.V.K.)'na göre Türkiye'de yerleşik sayıldığımı,
 - e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabilecek, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabilecek, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, mesleki itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,
 - f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabileceğimi,
 - g) Şirketin Yönetim Kurulu'nda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla Yönetim Kurulu üyeliği yapmadığımı,
 - ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız Yönetim Kurulu üyesi olarak görev almadığımı,
 - h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmemiş olduğumu
- beyan ederim.

Ali Akın TARI



SORUMLULUK BEYANI

FİNANSAL TABLOLAR VE FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN
KARAR TARİHİ: 11.02.2016
KARAR SAYISI: 2016/3

SERMAYE PİYASASI KURULUNUN (II-14.1) SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN İKİNCİ BÖLÜMÜNÜN 9. MADDESİ GEREĞİ SORUMLULUK BEYANI

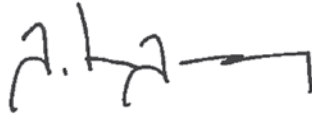
- a) Şirketimizin, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (II-14.1) sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümleri uyarınca Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayınlanan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları çerçevesinde hazırlanmış ve 11/02/2016 tarih ve 2016/3 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanan, 31.12.2015 tarihinde sona eren 12 aylık hesap dönemine ait finansal tablolarının ve faaliyet raporunun tarafımızca incelendiğini,
- b) Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- c) Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, yürürlükteki finansal raporlama standartlarına göre hazırlanmış finansal tabloların şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığı ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve Şirket'in finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Hacı Ahmet KILIÇOĞLU
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ali Akın TARI
Yönetim Kurulu Üyesi

Alp DAYI
Mali İşler Koordinatörü



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Yönetim Kurulu'na

Finansal Tablolara İlişkin Rapor

1. Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket") 31 Aralık 2015 tarihli finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; kâr veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosu, özkaynak değişim tablosu ve nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarını özetleyen dipnotlar ve diğer açıklayıcı notlardan oluşan ilişikteki finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetiminin Finansal Tablolara İlişkin Sorumluluğu

2. Şirket yönetimi; finansal tabloların Türkiye Muhasebe Standartları'na ("TMS") uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyen finansal tabloların hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

3. Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu finansal tablolar hakkında görüş vermektir. Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların önemli yanlışlık içerip içermediğine dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolardaki tutar ve açıklamalar hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" risklerinin değerlendirilmesi de dahil, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetçi risk değerlendirmelerini yaparken, şartlara uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla, işletmenin finansal tablolarının hazırlanması ve gerçeğe uygun sunumuyla ilgili iç kontrolü değerlendirir, ancak bu değerlendirme, işletmenin iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş verme amacı taşımaz. Bağımsız denetim, bir bütün olarak finansal tabloların sunumunun değerlendirilmesinin yanı sıra, işletme yönetimi tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğunun ve yapılan muhasebe tahminlerinin makul olup olmadığının değerlendirilmesini de içerir.

Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

4. Görüşümüze göre, finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını, TMS'ye (bkz. Not 2) uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi FİNANSAL TABLOLAR HAKKINDA BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU



Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülüklerle İlişkin Raporlar

5. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 12 Şubat 2016 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.
6. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2015 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile Şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
7. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
a member of
PricewaterhouseCoopers

Mehmet Karakurt, SMMM
Sorumlu Ortak Başdenetçi

İstanbul, 12 Şubat 2016

İÇİNDEKİLER

	SAYFA
FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)	92
KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI	95
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI	96
NAKİT AKIM TABLOLARI	98
1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN DİPNOTLAR	100 - 134
DİPNOT 1 ŞİRKET'İN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU	100
DİPNOT 2 FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR	100
DİPNOT 3 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA	107
DİPNOT 4 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ	108
DİPNOT 5 FİNANSAL BORÇLAR	109
DİPNOT 6 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI	110
DİPNOT 7 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR	112
DİPNOT 8 DİĞER ALACAKLAR	112
DİPNOT 9 STOKLAR	113
DİPNOT 10 PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER	113
DİPNOT 11 MADDİ DURAN VARLIKLAR	114
DİPNOT 12 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR	115
DİPNOT 13 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI	116
DİPNOT 14 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR	117
DİPNOT 15 TAAHHÜTLER	118
DİPNOT 16 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR	118
DİPNOT 17 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER	119
DİPNOT 18 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER	120
DİPNOT 19 SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ	120
DİPNOT 20 HASILAT	122
DİPNOT 21 GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ	122
DİPNOT 22 ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER	123
DİPNOT 23 FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ	123
DİPNOT 24 DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ	124
DİPNOT 25 GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)	124
DİPNOT 26 PAY BAŞINA KAZANÇ	126
DİPNOT 27 TÜREV ARAÇLAR	126
DİPNOT 28 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ	127
DİPNOT 29 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)	134

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2015 VE 31 ARALIK 2014 TARİHLERİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2014
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar			
Nakit ve nakit benzerleri	4	88.687	163.711
Türev finansal araçlar	27	21.072	30.312
Ticari alacaklar		824.585	657.750
İlişkili taraflardan	6	818.706	646.554
Diğer taraflardan	7	5.879	11.196
Diğer alacaklar		98.237	50.557
Diğer taraflardan	8	98.237	50.557
Stoklar	9	261.376	229.782
Peşin ödenmiş giderler	10	10.306	13.325
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	25	13.460	-
Diğer dönen varlıklar	18	292	100
Toplam dönen varlıklar		1.318.015	1.145.537
Duran varlıklar			
Peşin ödenmiş giderler	10	3.752	5.694
Maddi duran varlıklar	11	314.570	330.230
Maddi olmayan duran varlıklar		84.963	67.976
Diğer maddi olmayan duran varlıklar	12	84.963	67.976
Toplam duran varlıklar		403.285	403.900
TOPLAM VARLIKLAR		1.721.300	1.549.437

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2015 VE 31 ARALIK 2014 TARİHLERİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOLARI (BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2014
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa vadeli yükümlülükler			
Kısa vadeli finansal borçlar	5	5.973	60.744
Ticari borçlar		730.650	555.571
İlişkili taraflara	6	25.198	8.758
Diğer taraflara	7	705.452	546.813
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	16	20.054	17.660
Türev finansal araçlar	27	616	5.946
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	25	-	2.601
Kısa vadeli karşılıklar		1.358	1.100
Diğer kısa vadeli karşılıklar	14	1.358	1.100
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	6.470	5.580
Kısa vadeli yükümlülükler toplamı		765.121	649.202
Uzun vadeli yükümlülükler			
Uzun vadeli finansal borçlar	5	54.516	58.220
Diğer borçlar		160.438	142.372
İlişkili taraflara	6	160.438	142.372
Uzun vadeli karşılıklar		21.907	25.382
Kıdem tazminatı karşılığı	16	21.907	25.382
Türev finansal araçlar	27	-	5.800
Ertelenen vergi yükümlülüğü	25	5.045	5.898
Uzun vadeli yükümlülükler toplamı		241.906	237.672
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER		1.007.027	886.874

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

31 ARALIK 2015 VE 31 ARALIK 2014 TARİHLERİ İTİBARIYLA FİNANSAL DURUM TABLOLARI
(BİLANÇOLAR)

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2015	Bağımsız denetimden geçmiş 31 Aralık 2014
ÖZKAYNAKLAR			
Ödenmiş sermaye	19	190.000	190.000
Sermaye düzeltmesi farkları	19	9.734	9.734
Paylara ilişkin primler	19	109.031	109.031
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(3.686)	(9.209)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)	24	(3.686)	(9.209)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	24	7.629	20.512
Riskten korunma kazanç/(kayıpları)		7.629	20.512
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	19	57.354	41.803
Geçmiş yıllar kârları	19	180.316	169.515
Net dönem kârı		163.895	131.177
Toplam özkaynaklar		714.273	662.563
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR		1.721.300	1.549.437

1 Ocak - 31 Aralık 2015 ara hesap dönemine ait finansal tablolar, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından 11 Şubat 2016 tarihinde onaylanmıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK-31 ARALIK 2015 VE 2014 HESAP DÖNEMLERİNE AİT KÂR VEYA ZARAR VE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2015	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2014
Hasılat	20	2.524.068	2.337.141
Satışların maliyeti	20	(2.151.671)	(2.036.804)
Brüt kâr		372.397	300.337
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	21	(40.606)	(42.748)
Genel yönetim giderleri	21	(45.925)	(36.395)
Araştırma ve geliştirme giderleri	21	(25.666)	(27.123)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	22	155.451	66.942
Esas faaliyetlerden diğer giderler	22	(150.492)	(111.347)
Faaliyet kârı		265.159	149.666
Finansman gelirleri	23	186.021	90.534
Finansman giderleri	23	(274.239)	(88.041)
Sürdürülen faaliyetler vergi öncesi kârı		176.941	152.159
Sürdürülen faaliyetler vergi geliri/(gideri)			
Dönem vergi gideri	25	(12.059)	(20.767)
Ertelenmiş vergi gideri	25	(987)	(215)
Net dönem kârı		163.895	131.177
Nominal bedeli 1 TL olan pay başına kazanç (TL)	26	0,86	0,69
Diğer kapsamlı gelir/(gider):			
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		5.523	(9.017)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/(kayıpları)		6.904	(11.271)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		(1.381)	2.254
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)		(1.381)	2.254
Kâr veya zarar olarak yeniden sınıflandırılacaklar		(12.883)	24.408
Nakit akış riskinden korunma kazançları/(kayıpları)		(16.104)	30.510
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak diğer kapsamlı gelire ilişkin vergiler		3.221	(6.102)
Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)		3.221	(6.102)
Diğer kapsamlı (gider)/gelir		(7.360)	15.391
Toplam kapsamlı gelir		156.535	146.568

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 VE 2014 HESAP DÖNEMLERİNE AİT ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

				Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler
	Ödenmiş sermaye	Sermaye düzeltmesi farkları	Pay ihraç primleri	Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal kayıp
1 Ocak 2014 itibariyle bakiye	190.000	9.734	109.031	(192)
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	-	-	-	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	-
Temettüleri	-	-	-	-
Toplam kapsamlı (gider)/gelir	-	-	-	(9.017)
31 Aralık 2014 itibariyle bakiye	190.000	9.734	109.031	(9.209)
1 Ocak 2015 itibariyle bakiye	190.000	9.734	109.031	(9.209)
Geçmiş yıllar kârlarına transfer	-	-	-	-
Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedeklere transfer	-	-	-	-
Temettüleri	-	-	-	-
Toplam kapsamlı (gider)/gelir	-	-	-	5.523
31 Aralık 2015 itibariyle bakiye	190.000	9.734	109.031	(3.686)

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 VE 2014 HESAP DÖNEMLERİNE AİT ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	Birikmiş kârlar/zararlar				Toplam özkaynaklar
	Riskten korunma kayıpları	Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar kârları	Net dönem kârı/(zararı)	
	(3.896)	38.886	144.552	52.689	540.804
	-	-	52.689	(52.689)	-
	-	2.917	(2.917)	-	-
	-	-	(24.809)	-	(24.809)
24.408	-	-	-	131.177	146.568
	20.512	41.803	169.515	131.177	662.563
	20.512	41.803	169.515	131.177	662.563
	-	-	131.177	(131.177)	-
	-	15.551	(15.551)	-	-
	-	-	(104.825)	-	(104.825)
(12.883)	-	-	-	163.895	156.535
	7.629	57.354	180.316	163.895	714.273

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 VE 2014 HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2015	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2014
İşletme faaliyetleri:			
Vergi öncesi kâr		176.941	152.159
Vergi öncesi kâr mutabakatı ile ilgili düzeltmeler:			
- Amortisman ve itfa gideri ile ilgili düzeltmeler	11	85.237	84.070
- Diğer karşılıklar ile ilgili düzeltmeler		258	734
- Kıdem tazminatı karşılığı ile ilgili düzeltmeler	16	8.629	6.044
- Stok değer düşüklüğü karşılığı ile ilgili düzeltmeler	9	(449)	(994)
- Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	23	19.507	17.245
- Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	23	(1.267)	(173)
- Duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıp/ kazançlar ile ilgili düzeltmeler		(206)	(209)
- Türev işlemler (gelir)/gider tahakkukları ile ilgili düzeltmeler		(17.994)	(3.988)
- Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		1.489	4.095
Bloke nakit ve nakit benzerlerindeki değişim	4	600	(86)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:			
Ticari alacaklardaki (artış)/azalış ile ilgili düzeltmeler	6,7	(166.835)	(117.814)
Stoklardaki (artış)/azalış ile ilgili düzeltmeler	9	(31.145)	95.360
Diğer alacaklar ve dönen varlıklardaki (artış)/azalış ile ilgili düzeltmeler		(42.911)	12.245
Ticari borçlardaki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler	6,7	175.079	83.073
Diğer borçlar ve yükümlülüklerdeki artış/(azalış) ile ilgili düzeltmeler		3.284	6.210
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları			
Ödenen kıdem tazminatları	16	(5.200)	(4.367)
Ödenen gelir vergisi	25	(28.120)	(17.655)
Faaliyetlerden elde edilen net nakit		176.897	315.949

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 VE 2014 HESAP DÖNEMLERİNE AİT NAKİT AKIM TABLOLARI

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

	Notlar	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2015	Bağımsız denetimden geçmiş 1 Ocak - 31 Aralık 2014
Yatırım faaliyetleri:			
Maddi duran varlık alımı amacıyla yapılan ödemeler	11	(57.012)	(74.919)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışından elde edilen nakit		1.025	2.325
Maddi olmayan duran varlık alımı amacıyla yapılan ödemeler	12	(30.371)	(21.642)
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(86.358)	(94.236)
Finansman faaliyetleri:			
Alınan banka kredileri		176.387	29.570
Kredi geri ödemeleri		(236.688)	(210.413)
İlişkili taraflara diğer borçlar	6	18.066	142.372
Ödenen temettüler	6	(104.825)	(24.809)
Ödenen faiz		(19.170)	(13.557)
Tahsil edilen faiz		1.267	173
Finansman faaliyetlerinde kullanılan net nakit		(164.963)	(76.664)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net (azalış)/artış		(74.424)	145.049
Dönem başı nakit ve nakit benzerleri	4	163.089	18.040
Dönem sonu nakit ve nakit benzerleri	4	88.665	163.089

İlişikteki dipnotlar finansal tabloların ayrılmaz parçasını oluşturur.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 1 - ŞİRKETİN ORGANİZASYON VE FAALİYET KONUSU

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Vestel Beyaz Eşya") 1997 yılında Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş olup merkezi Levent 199, Büyükdere Caddesi No: 199, 34394 Şişli/İstanbul'da bulunmaktadır.

Şirket faaliyetine 1999 yılında başlamış olup buzdolabı, split klima üniteleri, çamaşır makinesi, pişirici cihazlar, bulaşık makinesi ve termosifon üretimi ve satışı yapmaktadır. 346 bin m² kapalı alana sahip üretim tesisleri Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 395 bin m² alan üzerine kurulmuştur.

Şirket Zorlu ailesinin kontrolü altında bulunan Vestel Şirketler Topluluğu'na dâhildir. Şirket yurt dışı ve yurt içi satışlarını Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kayıtlıdır ve hisseleri 21 Nisan 2006 tarihinden beri Borsa İstanbul'da ("BİST") işlem görmektedir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in bünyesinde istihdam edilen personel sayısı 5.793'tür (31 Aralık 2014: 5.566).

Bilanço tarihi itibarıyla, Şirket'in hisselerinin çoğunluğunu elinde bulunduran hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

	Pay %
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	94,62
Diğer ortaklar	5,38
	100,00

31 Aralık 2015 itibarıyla Şirket'in BİST 'te işlem gören toplam 59.800.000 adet hissesi bulunmaktadır (Sermayesinin %31,5'i; 31 Aralık 2014: %31,5'i).

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma ilişkin temel esaslar

2.1.1 Uygunluk beyanı

İlişikteki finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Seri II, 14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine istinaden Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Muhasebe Standartları/Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumları esas alınmıştır. TMS'ler, Türkiye Muhasebe Standartları, Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar içermektedir.

Şirket, muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Türkiye Cumhuriyeti Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planını esas almaktadır. Finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal varlık ve yükümlülüklerin dışında, tarihi maliyet esaslı baz alınarak Türk Lirası olarak hazırlanmıştır. Finansal tablolar, tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış kanuni kayıtlara TMS/TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir.

SPK'nın 17 Mart 2005 tarih ve 11/367 sayılı Kararı uyarınca, Türkiye'de faaliyette bulunan ve finansal tablolarını SPK Tebliği hükümlerine uygun olarak hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasına son verilmiştir. Buna istinaden, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren, KGK tarafından yayımlanmış 29 No'lu "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardı ("TMS 29") uygulanmamıştır.

2.2 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem finansal tablolarının düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket'in cari dönem finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı olarak hazırlanmaktadır. Cari dönem finansal tabloların sunumu ile uygunluk sağlanması açısından karşılaştırmalı bilgiler gerekli görüldüğünde yeniden sınıflandırılır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3. Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler

a) 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 19 (değişiklik) "Tanımlanmış fayda planları"**, 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu sınırlı değişiklik üçüncü kişiler veya çalışanlar tarafından tanımlanmış fayda planına yapılan katkılara uygulanır. Plana yapılan katkılarının hizmet süresinden bağımsız hesaplandığı; örneğin maaşının sabit bir kısmının katkı olarak alınması gibi; durumlarda nasıl muhasebeleştirme yapılacağına açıklık getirmektedir.
- **Yıllık İyileştirmeler 2010-2012 Dönemi**; 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. 2010-12 dönemi iyileştirme projesi aşağıda yer alan standartlara değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 2, Hisse Bazlı Ödemeler
 - TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
 - TFRS 8, Faaliyet Bölümleri
 - TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
 - TMS 16, Maddi Duran Varlıklar ve TMS 38, Maddi Olmayan Duran Varlıklar
 - TFRS 9, Finansal Araçlar; TMS 37, Karşılıklar, Şarta Bağlı Varlık ve Yükümlülükler
 - TMS 39, Finansal Araçlar - Muhasebeleştirme ve Ölçüm
- **Yıllık İyileştirmeler 2011-2013 Dönemi**; 1 Temmuz 2014 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. 2011-12-13 dönemi iyileştirme projesi aşağıda yer alan standartlara değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 1, TFRS'nin İlk Uygulaması
 - TFRS 3, İşletme Birleşmeleri
 - TFRS 13, Gerçeğe Uygun Değer Ölçümü
 - TMS 40, Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

b) Henüz geçerli olmayan ve Şirket tarafından uygulanmamış, mevcut standartlardaki değişiklikler, yeni standartlar ve yorumlar:

- **TFRS 11 (değişiklik), "Müşterek anlaşmalar"**, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik, ticari faaliyet oluşturmuş bir müşterek ortaklıktan iktisap edilen hisselerin nasıl muhasebeleştirileceği konusunda yol göstermektedir.
- **TMS 16 ve TMS 38 (değişiklikler), "Maddi duran varlıklar", "Maddi olmayan duran varlıklar"**, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklik ile maddi ve maddi olmayan duran varlıkların amortisman ve itfa paylarının hesaplanmasında kullanılan hasılat merkezli yöntem ortadan kaldırılmıştır.
- **TFRS 14, "Düzenleyici erteleme hesapları"**, 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Tarife uygulamasını kullanan işletmelere ilk kez uluslararası finansal raporlama standartlarını uygularken daha önce kullandığı muhasebe standartlarına göre uygulamış oldukları muhasebe politikalarına devam etme hakkı vermektedir.
- **TFRS 15, "Müşterilerle yapılan sözleşmelerden doğan hasılat"**, 1 Ocak 2017 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart ile Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu ve Amerika Muhasebe Standartları Kurulu birlikte çalışarak hasılat standartları üzerinde yeknesaklığı sağlamayı ve mali tablo okuyucularına işlemin; içeriği, tutarı, zamanı ile hasılatın belirsizliği ve müşteri kontratlarından doğan hasılatın nakit akışıyla ilgili bilgi sunmayı amaçlamaktadır. Bu standart ile hasılatın muhasebeleştirilmesinde; kazanç yönteminden, kontrolün transferini esas alan varlık-yükümlülük yöntemine geçilmesi amaçlanmaktadır.
- **TFRS 9 "Finansal araçlar"**, 1 Ocak 2018 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart TMS 39'un yerini almaktadır. Finansal varlıklar ve yükümlülüklerin sınıflandırması ve ölçülmesi ile ilgili zorunlulukları ve aynı zamanda şuanda kullanılmakta olan, gerçekleşen değer düşüklüğü zararı modelinin yerini alacak olan beklenen kredi riski modelini de içermektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3. Türkiye Finansal Raporlama Standartları'ndaki değişiklikler (Devamı)

b) Henüz geçerli olmayan ve Şirket tarafından uygulanmamış, mevcut standartlardaki değişiklikler, yeni standartlar ve yorumlar: (Devamı)

- **Yıllık İyileştirmeler 2014:** 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. İyileştirmeler 4 standarda değişiklik getirmiştir:
 - TFRS 5, 'Satış amaçlı elde tutulan duran varlıklar ve durdurulan faaliyetler', satış metotlarına ilişkin değişiklik
 - TFRS 7, 'Finansal araçlar: Açıklamalar', TFRS 1'e bağlı olarak yapılan, hizmet sözleşmelerine ilişkin değişiklik
 - TMS 19, 'Çalışanlara sağlanan faydalar' iskonto oranlarına ilişkin değişiklik
 - TMS 34, 'Ara dönem finansal raporlama' bilgilerin açıklanmasına ilişkin değişiklik.
- **TMS 1 "Finansal Tabloların Sunuluşu",** 1 Ocak 2016 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu değişiklikler ile finansal raporların sunum ve açıklamalarını iyileştirmek amaçlanmıştır.

Şirket yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirip geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır. Yukarıdaki standart ve yorumların, uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket'in finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı beklenmektedir.

c) 1 Ocak 2015 tarihinden itibaren geçerli olan diğer tüm yeni standartlar, mevcut standartlardaki değişiklikler ve yorumlar, Şirket faaliyetleri ile ilgili olmadığından veya finansal tablolar üzerinde önemli etkisi olmadığından listelenmemiştir.

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti

2.4.1 Hasılat

Gelirler, tahsil edilmiş veya edilecek olan alacak tutarının gerçeğe uygun değeri üzerinden ölçülür. Tahmini müşteri iadeleri, indirimler ve karşılıklar söz konusu tutardan düşülmektedir.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartların tamamı yerine getirildiği anda muhasebeleştirilir:

- Şirket'in mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Şirket'in mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması, ve
- İşlemden kaynaklanan ya da kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

2.4.2 Stoklar

Stoklar, maliyetin ya da net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı ile değerlendirilmektedir. Sabit ve değişken genel üretim giderlerinin bir kısmını da içeren maliyetler stokların bağlı bulunduğu sınıfa uygun olan yöntemle göre değerlendirilir. Maliyet hesaplamalarında Şirket hareketli ağırlıklı ortalama yöntemini kullanmaktadır.

Net gerçekleştirilebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından tahmini tamamlanma maliyeti ile satış gerçekleştirilmesi için yüklenilmesi gereken tahmini maliyetlerin toplamının indirilmesiyle elde edilir. Stokların net gerçekleştirilebilir değeri maliyetinin altına düştüğünde, stoklar net gerçekleştirilebilir değerine indirgenir ve değer düşüklüğünün olduğu yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılır. Daha önce stokların net gerçekleştirilebilir değere indirgenmesine neden olan koşulların geçerliliğini kaybetmesi veya değişen ekonomik koşullar nedeniyle net gerçekleştirilebilir değerinde artış olduğu kanıtlandığı durumlarda, ayrılan değer düşüklüğü karşılığı iptal edilir. İptal edilen tutar önceden ayrılan değer düşüklüğü tutarı ile sınırlıdır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.4.3 Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın düşülmesi ile gösterilmektedir. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Amortisman, maddi varlıkların faydalı ömürleri esas alınarak doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak ayrılmaktadır.

Maddi varlıklarda değer düşüklüğü olduğuna işaret eden koşulların mevcut olması halinde, olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla inceleme yapılır ve bu inceleme sonunda maddi varlığın kayıtlı değeri, geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akışları ile net satış fiyatından yüksek olanı olarak kabul edilir.

Maddi varlıkların elden çıkartılması dolayısıyla oluşan kâr ve zararlar diğer faaliyet gelirleri ve giderleri hesaplarına dahil edilirler.

Maddi duran varlıkların herhangi bir parçasını değiştirmekten doğan giderler bakım onarım maliyetleri ile birlikte varlığın gelecekteki ekonomik faydasını arttırıcı nitelikte ise aktifleştirilebilirler. Tüm diğer giderler oluştuğu kâr veya zarar tablosunda gider kalemleri içinde muhasebeleştirilir.

2.4.4 Maddi olmayan duran varlıklar

a) Araştırma ve geliştirme giderleri

Araştırma giderleri oluştuğu dönemde gider olarak muhasebeleştirilmektedirler. Geliştirme giderleri ise aşağıdaki koşulların tamamının varlığı halinde, geliştirmeden (veya işletme bünyesinde yürütülen bir projenin geliştirme safhasından) kaynaklanan maddi olmayan duran varlıklar olarak muhasebeleştirilir;

- Maddi olmayan duran varlığın kullanıma veya satışa hazır hale gelebilmesi için tamamlanmasının teknik olarak mümkün olması;
- İşletmenin maddi olmayan duran varlığı tamamlama ve bu varlığı kullanma veya satma niyetinin bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığı kullanma veya satma imkanının bulunması;
- Maddi olmayan duran varlığın muhtemel gelecek ekonomik faydayı nasıl sağlayacağını belirli olması;
- Geliştirme safhasını tamamlamak ve maddi olmayan duran varlığı kullanmak veya satmak için yeterli teknik, mali ve diğer kaynakların mevcut olması; ve
- Geliştirme sürecinde maddi olmayan duran varlıkla ilgili yapılan harcamaların güvenilir bir biçimde ölçülebilir olması.

Bunun dışında kalan durumlarda, geliştirme harcamaları oluştuğu anda giderleştirilir. Araştırma ve geliştirme aşamalarının ayrıştırılmasının zor olduğu projelerde, ilgili proje araştırma aşamasında kabul edilip oluştuğu anda giderleştirilir.

b) Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar

Haklar ve diğer maddi olmayan duran varlıklar iktisap edilmiş bilgi sistemlerini, bilgi sistemleri geliştirme maliyetlerini, satın alınmış teknoloji ve diğer tanımlanabilir hakları içermektedir. Haklar ve diğer maddi olmayan varlıklar, elde etme maliyetinden kayda alınır ve beş yılı geçmeyen tahmini faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilmektedir.

2.4.5 Finansal araçlar

a) Finansal varlıklar

Şirket finansal varlıklarını gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan finansal varlıklar, krediler ve alacaklar olarak sınıflandırmıştır. Şirket yönetimi sınıflandırmayı finansal varlıkların satın alındıkları tarihte ve alınma amaçlarına göre yapmaktadır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar; alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu kategoride sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.4.5 Finansal araçlar (Devamı)

Krediler ve alacaklar

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ve krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar (ticari ve diğer alacaklar, banka bakiyeleri, kasa ve diğerleri) etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir. Faiz geliri, reeskont etkisinin önemli olmadığı durumlar haricinde etkin faiz oranı yöntemine göre hesaplanarak kayıtlara alınır.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlıklar, her bilanço tarihinde değer düşüklüğüne uğradıklarına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığına dair değerlendirmeye tabi tutulur. Finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya birden fazla olayın meydana gelmesi ve söz konusu olayın ilgili finansal varlığın güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki nakit akımları üzerindeki olumsuz etkisi sonucunda ilgili finansal varlığın değer düşüklüğüne uğradığına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğü zararı oluşur.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır.

İtfa edilmiş değerinden gösterilen finansal varlıklar için, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalırsa ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

Maliyet değerinden gösterilen finansal varlıklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının benzer bir finansal varlık için olan cari faiz oranları ile iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır. Bu tür bir değer düşüklüğü sonraki dönemlerde iptal edilemez.

b) Finansal yükümlülükler

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler, finansal, ticari ve diğer borçlar dahil, başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

c) Türev finansal araçlar ve finansal riskten korunma muhasebesi:

Türev finansal araçlar ilk olarak ilgili türev sözleşmenin yürürlüğe girdiği tarih itibarıyla makul değeri ile kayıtlara yansıtılmakta, izleyen dönemlerde de makul değerleri ile değerlendirilmektedir. Türev araçlar makul değerleri pozitif ise varlıklar, negatif ise yükümlülükler içerisinde sınıflandırılırlar. Türev finansal araçlar ile ilgili kazanç ve kayıpların muhasebeleştirilme yöntemi, türev finansal aracın finansal riskten korunma amaçlı olup olmamasına ve riskten korunulan aracın türüne göre değişim göstermektedir.

Şirket işlem tarihinde, riskten korunma aracı ile riskten korunulan kalem arasındaki ilişkiyi, Şirket'in risk yönetim amaçları ve riskten korunma işlemleri ile ilgili stratejileri ile birlikte ilişkilendirmektedir. Ayrıca Şirket, riskten korunma amaçlı kullanılan türev işlemlerin, riskten korunulan kalemin gerçeğe uygun değer veya nakit akımlarındaki değişiklikleri etkin ölçüde dengeleyebildiğinin değerlendirmesini de düzenli olarak gerçekleştirmektedir.

Alım satım amaçlı türev finansal araçlar:

Şirket'in alım satım amaçlı türev finansal araçları vadeli yabancı para alım-satım sözleşmelerinden oluşmaktadır. Söz konusu türev finansal araçlar ekonomik olarak Şirket için risklere karşı etkin bir koruma sağlamakla birlikte, genellikle risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşıyamaması nedeniyle finansal tablolarda alım-satım amaçlı türev finansal araçlar olarak muhasebeleştirilmektedir. Bu tür türev finansal araçların gerçeğe uygun değerindeki değişimlerden kaynaklanan tüm kazanç ve kayıplar gelir tablosunda finansal gelir/gider olarak muhasebeleştirilir.

Nakit akıma yönelik riskten korunma:

Nakit akıma yönelik riskten korunma olarak belirlenen türev işlemlerin gerçeğe uygun değer değişikliklerinin etkin kısmı özkaynaklarda riskten korunma fonu içerisinde muhasebeleştirilir. Etkin olmayan kısım ile ilgili gelir ve giderler derhal finansal gelir/gider olarak sınıflandırılıp kapsamlı gelir tablosuna yansıtılır. Riskten korunma fonu içerisinde biriken tutarlar riskten korunulan kaleminin gelir tablosunu etkilediği dönemlerde (örneğin riskten korunulan tahmini nakit akımlarının gerçekleşmesi) gelir tablosu ile ilişkilendirilir. Nakit akış riskinden korunma muhasebesine, riskten korunma aracının sona ermesi, gerçekleşmesi, satılması veya etkinlik testinin etkin olmaması dolayısıyla devam edilmediği takdirde, özkaynak altında muhasebeleştirilen tutarlar riskten korunma konusu kaleme ilişkin nakit akışları gerçekleştikçe kâr/zarar hesaplarına transfer edilmektedir. Buna istinaden Şirket'in yapmış olduğu bazı türev sözleşmeleri TMS 39'da yer alan risk muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşıdığından riskten korunma amaçlı türev araçlar olarak değerlendirilmiş ve muhasebeleştirilmiştir.

2.4.6 Kur değişiminin etkileri

Dönem içinde gerçekleşen yabancı para cinsinden işlemler, işlem tarihlerinde geçerli olan döviz kurları esas alınarak kaydedilmektedir. Bilançoda yer alan dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülükler, bilanço tarihinde geçerli olan döviz kurları kullanılarak TL'ye çevrilmiştir. Dövize dayalı parasal varlık ve yükümlülüklerin çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri, kredi ve mevduatlara ilişkin olanlar hariç gelir tablosunda diğer faaliyetlerden oluşan gelirler/giderler altında muhasebeleştirilir. Dövize dayalı kredi ve mevduatların çevirimlerinden doğan kur farkı gelir ve giderleri finansal gelirler veya finansal giderler altında muhasebeleştirilir. Yabancı para cinsinden olan ve maliyet değeri ile ölçülen parasal olmayan kalemler ilk işlem tarihindeki kurlardan geçerli para birimine çevrilir.

2.4.7 Karşılıklar, koşullu varlık ve yükümlülükler

Karşılıklar, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla mevcut bulunan ve geçmişten kaynaklanan yasal veya yapısal bir yükümlülüğünün bulunması, yükümlülüğü yerine getirmek için ekonomik fayda sağlayan kaynakların çıkışının gerçekleşme olasılığının olması ve yükümlülük tutarı konusunda güvenilir bir tahminin yapılabilirdiği durumlarda muhasebeleştirilmektedir.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün varlıklar ve yükümlülükler finansal tablolara dahil edilmemekte ve şarta bağlı varlıklar ve yükümlülükler olarak değerlendirilmektedir.

2.4.8 İlişkili taraflar

Ortaklar, önemli yönetim personeli ve yönetim kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ile Zorlu Holding Grubu'na dahil şirketler ve onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul edilmiştir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.4.9 Kurum kazancı üzerinden hesaplanan vergiler

Vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, gelir tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Cari dönem vergi yükümlülüğü, dönem kârının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kâr, diğer yıllarda vergilendirilebilir ya da vergiden indirilebilir kalemler ile vergilendirilmesi ya da vergiden indirilmesi mümkün olmayan kalemleri hariç tutması nedeniyle, gelir tablosunda yer verilen kârdan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla Türkiye'de geçerli olan vergi oranı kullanılarak hesaplanır.

Ertelenmiş vergi, varlıkların ve yükümlülüklerin finansal tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasalaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenmiş vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenmiş vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kâr elde etmek suretiyle söz konusu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte ilgili farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartlarıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

2.4.10 Çalışanlara sağlanan faydalar/Kıdem tazminatları

Kıdem tazminatı karşılığı, Şirket'in Türk İş Kanunu ve Türkiye'de geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder. Türkiye'de geçerli olan çalışma hayatını düzenleyen yasalar ve Türk İş Kanunu uyarınca Şirket, en az bir yıllık hizmetini tamamlayan kendi isteği ile işten ayrılması veya uygunsuz davranışlar sonucu iş akdinin feshedilmesi dışında kalan sebepler yüzünden işten çıkarılan, vefat eden veya emekliye ayrılan her personeline kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Kıdem tazminatı karşılığı, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla bağımsız aktüer tarafından yapılan varsayımlara uygun olarak net bugünkü değerine göre indirgenmiş ve finansal tablolara yansıtılmıştır. TMS 19 uyarınca söz konusu ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir. Hesaplanan tüm aktüeryal kazançlar ve kayıplar diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir.

2.4.11 Devlet teşvik ve yardımları

Makul değerleri ile izlenen parasal olmayan devlet teşvikleri de dahil olmak üzere tüm devlet teşvikleri, elde edilmesi için gerekli şartların işletme tarafından yerine getirileceğine ve teşvikin işletme tarafından elde edilebileceğine dair makul bir güvence oluştuğunda finansal tablolara yansıtılır.

Araştırma ve geliştirme teşvikleri, Şirket'in teşvik talepleri yetkili makamlar tarafından onaylandığı zaman finansal tablolara yansıtılır.

2.4.12 Pay başına kazanç

Gelir tablosunda belirtilen pay başına kazanç, net kârın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 2 - FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4. Önemli muhasebe politikalarının özeti (Devamı)

2.4.13 Nakit akım tablosu

Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansal faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımları, Şirket'in faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akımlarını gösterir. Yatırım faaliyetleriyle ilgili nakit akımları, Şirket'in yatırım faaliyetlerinde (duran varlık yatırımları ve finansal yatırımlar) kullandığı ve bu faaliyetlerinden elde ettiği nakit akımlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akımları, Şirket'in finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir. Nakit ve nakit benzeri değerler, nakit ve banka mevduatı ile tutarı belirli nakde kolayca çevrilebilen kısa vadeli, yüksek likiditeye sahip ve vadesi 3 ay veya daha kısa olan yatırımları içermektedir.

2.4.14 Netleştirme/mahsup

İçerik ve tutar itibarıyla önem arz eden her türlü kalem, benzer nitelikte dahi olsa, finansal tablolarda ayrı gösterilir. Önemli olmayan tutarlar, esasları veya fonksiyonları açısından birbirine benzeyen kalemler itibarıyla toplulaştırılarak gösterilir. İşlem ve olayın özünün mahsubu gerekli kılması sonucunda, bu işlem ve olayın net tutarları üzerinden gösterilmesi veya varlıkların, değer düşüklüğü düşüldükten sonraki tutarları üzerinden izlenmesi, mahsup edilmeme kuralının ihlali olarak değerlendirilmez. Şirket'in normal iş akışı içinde gerçekleştirdiği işlemler sonucunda, "Hasılat" başlıklı kısımda tanımlanan gelirler dışında elde ettiği gelirler, işlem veya olayın özüne uygun olması şartıyla, net değerleri üzerinden gösterilir.

2.4.15 Bilanço tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar; kâra ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar.

Şirket, bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlar, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyen hususlar olmaları halinde finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

2.5. Önemli muhasebe tahmin ve varsayımları

Finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, şarta bağlı varlıkların ve yükümlülüklerin açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Bu tahmin ve varsayımlar, Şirket yönetiminin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar varsayımlardan farklılık gösterebilir. Şirket'in önemli muhasebe varsayım ve tahminleri aşağıdaki gibidir:

i. Gelir vergileri:

Nihai vergi tutarına olan etkileri kesinleşmeyen ilgili birçok işlem ve hesaplama normal iş akışı sırasında gerçekleşmekte olup bu gibi durumlar gelir vergisi karşılığı belirlenmesi sırasında önemli muhakemelerin kullanılmasını gerektirmektedir. Şirket, vergisel olayların sonucunda ödenmesi tahmin edilen ek vergilerin oluşturduğu vergi yükümlülüklerini kayıtlarına almaktadır. Bu konular ile ilgili oluşan nihai vergisel sonuçların, başlangıçta kaydedilen tutarlardan farklı olduğu durumlarda, bu farklar belirlendiği dönemlerdeki gelir vergisi karşılığı ve ertelenmiş vergi bakiyelerini etkileyebilecektir (dipnot 25).

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Faaliyet bölümleri, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin karar almaya yetkili organlara veya kişilere sunulan iç raporlama ve stratejik bölümlere paralel olarak değerlendirilmektedir. Söz konusu bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla Şirket'in faaliyetlerine ilişkin stratejik karar almaya yetkili organ Şirket'in Yönetim Kurulu olarak tanımlanmıştır. Şirket yönetimi, faaliyet bölümlerini Yönetim Kurulu'nun stratejik kararlar alırken değerlendirdiği raporlara göre belirlemektedir.

Şirket yönetimi, Şirket'in faaliyet alanının beyaz eşya ürünlerinin üretimi olması, ürünlerin üretim süreçleri ve ürün müşterileri sınıflarının benzer olması sebebi ile bu faaliyetlerde önemli risk ve getiri farklılığı olmamasından dolayı tek bir endüstriyel bölüm altında faaliyet gösterdiğini düşünmektedir. Tek bir endüstriyel bölüm olması sonucu endüstriyel bölüm ile ilgili bilgiler ilişikteki finansal tablolarda bütün halinde sunulmuştur.

Şirket yönetimi Şirket'in risk ve getirilerinin coğrafi bölgelerdeki farklılıklardan etkilendiğini dikkate alarak, bölüm raporlamasında coğrafi bölümleri kullanma kararı almıştır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 3 - BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

Coğrafi Bölümler

Bölüm satışları	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Türkiye	578.897	589.876
Avrupa	1.381.443	1.287.188
Diğer	566.851	466.952
Bölüm brüt satışlar toplamı	2.527.191	2.344.016
İndirimler (-)	(3.123)	(6.875)
Net satışlar toplamı	2.524.068	2.337.141

Diğer bölüm satışları ağırlıklı olarak Asya ve Afrika ülkelerine yapılan satışlardan oluşmaktadır.

1 Ocak - 31 Aralık 2015 tarihleri arasında toplam ihracat tutarı 1.948.294 bin TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2014: 1.754.140 bin TL). İhracat tutarının %97'si EURO bazında, %2,5'i USD bazında, %0,4'ü GBP ve %0,1'i RUB bazında gerçekleşmiştir (1 Ocak - 31 Aralık 2014: %95,5'i EUR, %3,8'i USD ve %0,7'si RUB).

Bölüm varlıkları, önemli kısmının ve söz konusu bölüm varlıklarını elde etmek için katlanılan maliyetlerin önemli kısmının Türkiye'de oluşması nedeniyle ayrıca gösterilmemiştir.

DİPNOT 4 - NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kasa	147	86
Bankalar		
- Vadesiz mevduat	28.340	53.828
- Vadeli mevduat	56.178	109.175
Çek ve senetler	4.000	-
Bloke mevduat	22	622
Nakit ve nakit benzerleri	88.687	163.711

Etkin faiz oranları

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
EUR	-	%0,05
TL	%10,80	%9,64
USD	%0,75	%0,71

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in vadeli mevduatlarının ortalama vadesi bir aydan azdır (31 Aralık 2014: Bir aydan az).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli finansal borçlar		
Kısa vadeli banka kredileri	86	24.023
Uzun vadeli banka kredilerinin kısa vadeli kısmı	5.887	36.721
	5.973	60.744

Uzun vadeli finansal borçlar

Uzun vadeli banka kredileri	54.516	58.220
	54.516	58.220

Şirket'in kısa vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2015			31 Aralık 2014		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	-	-	-	%1,42	8.495	23.963
- TL	-	86	86	-	60	60
			86			24.023

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin detayı aşağıdaki gibidir:

Para birimi	31 Aralık 2015			31 Aralık 2014		
	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar	Ağırlıklı ortalama etkin yıllık faiz oranı	Orijinal tutar	TL tutar
- EUR	%4,25	1.853	5.887	%3,25	11.590	32.691
- TL	-	-	-	%8,26	4.030	4.030
Kısa vadeli kısmı			5.887			36.721
- EUR	%3,85	17.156	54.516	%4,63	3.320	9.365
- TL	-	-	-	%8,26	48.855	48.855
Uzun vadeli kısmı			54.516			58.220
			60.403			94.941

Şirket'in uzun vadeli banka kredilerinin ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Bir yılı geçen ve iki yılı geçmeyen	54.516	53.861
İki yılı geçen ve üç yılı geçmeyen	-	4.359
	54.516	58.220

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 5 - FİNANSAL BORÇLAR (Devamı)

Bilanço tarihleri itibarıyla Şirket'in değişken faizli banka kredilerinin toplamı 11.041 bin TL'dir (31 Aralık 2014: 19.094 bin TL).

Şirket'in, bilanço tarihi itibarıyla, kredilerinin faiz oranlarındaki değişim riski ve sözleşmedeki yeniden fiyatlama tarihleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
6-12 ay arası	11.041	19.094

İskonto işleminin etkisinin önemli olmamasından dolayı kısa vadeli kredilerin kayıtlı değerinin gerçeğe uygun değerine yakınsadığı öngörülmektedir. Gerçeğe uygun değerler, ortalama etkin yıllık faiz oranları kullanılarak belirlenmiştir. Uzun vadeli kredilerin genellikle altı ayda bir yeniden fiyatlandırmaya tabi olmaları nedeniyle, etkin faiz oranı yöntemi benimsenerek, kayıtlı değerlerinin gerçeğe uygun değerlerine yakınsadığı öngörülmüştür.

Krediler için verilen teminatlar dipnot 14' de, faiz duyarlılığı analizi ise dipnot 28'de açıklanmıştır.

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan kısa vadeli ticari alacaklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Vestel Ticaret A.Ş.	821.584	647.352
Diğer ilişkili kuruluşlar	-	162
	821.584	647.514
Ertelenmiş finansman gideri (-)	(2.878)	(960)
	818.706	646.554

Şirket'in Vestel Topluluğu'na dahil olan Vestel Ticaret A.Ş. aracılığıyla gerçekleştirdiği yurt içi ve yurtdışı satışlarından kaynaklanan bakiyelerdir.

b) İlişkili taraflara kısa vadeli ticari borçlar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	16.573	7.450
Vestel Holland B.V.	8.354	876
Diğer ilişkili kuruluşlar	473	528
	25.400	8.854
Ertelenmiş finansman geliri (-)	(202)	(96)
	25.198	8.758

c) İlişkili taraflara uzun vadeli diğer borçlar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	160.438	142.372

Diğer uzun vadeli borçların faiz oranı Euribor+3,20 olup son taksiti Mart 2020'de ödenecektir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 6 - İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

d) İlişkili taraflarla yapılan işlemler

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Satışlar		
Vestel Ticaret A.Ş.	2.487.201	2.226.807
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	10.963	8.706
Diğer ilişkili kuruluşlar	26	147
	2.498.190	2.235.660
Alımlar ve faaliyet giderleri		
Vestel Holland B.V.	134.417	292.274
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	74.908	50.544
Diğer ilişkili kuruluşlar	10.740	23.736
	220.065	366.554
Esas faaliyetlerden diğer gelirler		
Vestel Ticaret A.Ş.	122.316	53.857
Diğer ilişkili kuruluşlar	1.924	9.169
	124.240	63.026
Esas faaliyetlerden diğer giderler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	1.004	81
Vestel Holland BV.	2.550	2.685
Vestel Ticaret A.Ş.	37.320	69.642
Diğer ilişkili kuruluşlar	3.571	4.638
	44.445	77.046
	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Finansman gelirleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	12.855	10.192
	12.855	10.192
Finansman giderleri		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	24.186	4.037
	24.186	4.037
Ödenen temettüler		
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	99.189	23.215
Halka açık kısım	5.636	1.594
	104.825	24.809

Şirket hammadde alımlarının bir kısmını Vestel topluluğuna dahil olan Vestel Holland B.V. aracılığıyla gerçekleştirmektedir.

e) İlişkili taraflardan alınan ve ilişkili taraflara verilen kefaletler dipnot 14'te açıklanmıştır.

f) Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör, genel müdür yardımcılarına sağlanan faydalar

31 Aralık 2015 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde ödenen maaş ve ücretler toplamı 5.534 bin TL (1 Ocak - 31 Aralık 2014: 4.108 bin TL)'dir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 7 - TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli ticari alacaklar		
Cari hesap alacakları		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	821.584	647.514
- Diğer taraflardan	6.464	7.960
Çek ve senetler	-	3.661
	828.048	659.135
Ertelenmiş finansman gideri (-)		
- İlişkili taraflardan (dipnot 6)	(2.878)	(960)
- Diğer taraflardan	(375)	(230)
Şüpheli ticari alacaklar karşılığı (-)	(210)	(195)
Kısa vadeli ticari alacaklar toplamı	824.585	657.750

Şirket tahsil imkanı kalmayan alacakları için geçmiş tecrübelerine dayanarak şüpheli alacak karşılığı ayırmıştır.

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli ticari borçlar		
Cari hesap borçları		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	25.400	8.854
- Diğer taraflara	707.759	548.459
	733.159	557.313
Ertelenmiş finansman geliri (-)		
- İlişkili taraflara (dipnot 6)	(202)	(96)
- Diğer taraflara	(2.307)	(1.646)
Kısa vadeli ticari borçlar toplamı	730.650	555.571

Ticari alacak ve borçlara ilişkin risklerin niteliği ile ilgili açıklamalar dipnot 28'de verilmiştir.

DİPNOT 8 - DİĞER ALACAKLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli diğer alacaklar		
KDV alacakları	91.251	43.948
Verilen depozito ve teminatlar	5.862	5.461
Diğer çeşitli alacaklar	1.124	1.148
	98.237	50.557

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 9 - STOKLAR

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İlk madde ve malzeme	138.839	135.499
Yarı mamul	4.004	4.607
Mamul	119.151	90.540
Diğer stoklar	4	207
	261.998	230.853
Stok değer düşüklüğü karşılığı (-)	(622)	(1.071)
	261.376	229.782

Şirket'in 31 Aralık 2015 itibarıyla yükümlülüklerine karşılık teminat olarak gösterdiği stoku bulunmamaktadır (31 Aralık 2014: Bulunmamaktadır).

Cari dönem içerisinde giderleştirilen ve satışların maliyeti ile ilişkilendirilen stokların toplam tutarı 1.835.191 TL'dir (1 Ocak - 31 Aralık 2014: 1.751.462 TL).

Stok değer düşüklüğü karşılığının stok kalemi bazında dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
İlk madde ve malzeme	93	392
Mamul ve ticari mal	529	679
	622	1.071

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
1 Ocak itibarıyla bakiye	1.071	2.065
Dönem içinde ayrılan karşılıklar	622	1.071
Envanterin satışından dolayı gerçekleşen tutar	(1.071)	(2.065)
31 Aralık itibarıyla bakiye	622	1.071

DİPNOT 10 - PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler		
Verilen sipariş avansları	3.578	7.531
Peşin ödenen giderler	6.725	5.779
Verilen iş avansları	3	15
	10.306	13.325
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler		
Sabit kıymet alımları için verilen avanslar	3.014	4.718
Peşin ödenen giderler	738	976
	3.752	5.694

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2015	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2015
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	-	-	-	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	3.112	60	-	32	3.204
Binalar	66.233	1.349	-	326	67.908
Özel maliyetler	4.726	646	-	372	5.744
Makine, tesis ve cihazlar	744.670	38.179	(6.653)	7.691	783.887
Taşıt araçları	396	25	-	-	421
Döşeme ve demirbaşlar	37.578	3.892	(108)	2.078	43.440
Yapılmakta olan yatırımlar	2.272	12.861	-	(10.499)	4.634
	865.534	57.012	(6.761)	-	915.785
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.268	51	-	-	2.319
Binalar	26.927	1.127	-	-	28.054
Özel maliyetler	1.996	382	-	-	2.378
Makine, tesis ve cihazlar	479.632	66.775	(6.263)	-	540.144
Taşıt araçları	172	60	-	-	232
Döşeme ve demirbaşlar	24.309	3.876	(97)	-	28.088
	535.304	72.271	(6.360)	-	601.215
Net kayıtlı değer	330.230				314.570
	1 Ocak 2014	İlaveler	Çıkışlar	Transfer	31 Aralık 2014
Maliyet					
Arazi ve arsalar	6.547	-	-	-	6.547
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.792	90	(4)	234	3.112
Binalar	65.506	489	(2)	240	66.233
Özel maliyetler	3.099	1.076	-	551	4.726
Makine, tesis ve cihazlar	661.011	43.782	(6.342)	46.219	744.670
Taşıt araçları	396	-	-	-	396
Döşeme ve demirbaşlar	32.588	4.307	(57)	740	37.578
Yapılmakta olan yatırımlar	25.081	25.175	-	(47.984)	2.272
	797.020	74.919	(6.405)	-	865.534
Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	2.063	207	(2)	-	2.268
Binalar	25.893	1.035	(1)	-	26.927
Özel maliyetler	1.784	212	-	-	1.996
Makine, tesis ve cihazlar	416.648	68.918	(5.934)	-	479.632
Taşıt araçları	113	59	-	-	172
Döşeme ve demirbaşlar	21.007	3.357	(55)	-	24.309
	467.508	73.788	(5.992)	-	535.304
Net kayıtlı değer	329.512				330.230

1 Ocak - 31 Aralık 2015 ve 2014 dönemi içerisinde, duran varlıklara yapılan önemli ilaveler birinci ve ikinci buzdolabı fabrikaları, pişirici cihazlar fabrikası, bulaşık makinesi fabrikası, çamaşır makinesi fabrikası ve klima fabrikasına makine, tesis ve cihazlar ile ilgili yapılan yatırımlardan oluşmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 11 - MADDİ DURAN VARLIKLAR (Devamı)

Maddi duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	8- 35 yıl
Binalar	25- 50 yıl
Özel maliyetler	5 yıl
Makine, tesis ve cihazlar	5- 20 yıl
Taşıt araçları	5 yıl
Döşeme ve demirbaşlar	5- 10 yıl

Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların dönem amortisman ve itfa giderlerinin dağılımı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Satılan malın maliyeti	71.177	71.215
Araştırma ve geliştirme giderleri	13.287	12.167
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	276	291
Genel yönetim giderleri	497	397
	85.237	84.070

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2015	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2015
Maliyet				
Haklar	6.376	-	-	6.376
Geliştirme maliyetleri	105.380	28.519	(418)	133.481
Diğer	8.166	1.852	-	10.018
	119.922	30.371	(418)	149.875
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.348	3	-	6.351
Geliştirme maliyetleri	42.597	12.329	-	54.926
Diğer	3.001	634	-	3.635
	51.946	12.966	-	64.912
Net kayıtlı değeri	67.976			84.963

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 12 - MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2014	İlaveler	Çıkışlar	31 Aralık 2014
Maliyet				
Haklar	6.376	-	-	6.376
Geliştirme maliyetleri	87.011	20.072	(1.703)	105.380
Diğer	6.596	1.570	-	8.166
	99.983	21.642	(1.703)	119.922
Birikmiş itfa payı				
Haklar	6.345	3	-	6.348
Geliştirme maliyetleri	32.791	9.806	-	42.597
Diğer	2.505	496	-	3.001
	41.641	10.305	-	51.946
Net kayıtlı değeri	58.342			67.976

Şirket buzdolabı, split klima, bulaşık makinası, pişirici cihazlar ve çamaşır makinesi yeni ürün geliştirme projelerine ilişkin yapılan harcamaları söz konusu projelerden ekonomik fayda elde edebileceği kuvvetle muhtemel olduğundan ve ekonomik fayda ve geliştirme sürecinde yapılan harcamaların güvenilir bir şekilde ölçülebilir olmasından dolayı maddi olmayan duran varlık olarak muhasebeleştirilmiştir.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Ekonomik ömür
Haklar	3- 15 yıl
Geliştirme maliyetleri	2- 10 yıl
Diğer	2- 15 yıl

DİPNOT 13 - DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Şirket'in yatırım harcamaları ile ilgili Resmi Daireler tarafından verilmesi uygun görülmüş yatırım teşvik belgeleri bulunmaktadır. Bu teşvikler sebebiyle Şirket'in sahip olduğu haklar aşağıdaki gibidir:

- İthal edilen makine ve ekipmanlara uygulanan gümrük vergisinden muafiyet,
- Yurt içinden ve yurt dışından tedarik edilecek yatırım malları için KDV muafiyeti,
- Araştırma ve geliştirme kanunu kapsamında yer alan teşvikler
- Dahilde işleme izin belgeleri,
- Araştırma ve geliştirme harcamaları karşılığı, Tübitak-Teydeb'den alınan nakit destek,
- İndirimli kurumlar vergisi teşviki,
- Sigorta primi işveren hissesi desteği,

Araştırma geliştirme yatırımları ile ilgili olarak TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı ("TEYDEB") tarafından 1 Ocak - 31 Aralık 2015 hesap döneminde 750 bin TL teşvik diğer gelirler altında muhasebeleştirilmiştir (1 Ocak - 31 Aralık 2014: 927 bin TL).

Şirket, Turquality tarafından olumlu Türk malı imajı oluşturulması ile markalaşmanın sağlanmasına yönelik olarak verilen teşvikler kapsamında T.C. Hazine ve Ticaret Müsteşarlığı'ndan 2015 yılı içerisinde 725 bin TL tutarında marka destek teşvikini diğer gelirler altında muhasebeleştirmiştir (2014: 414 bin TL).

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR

a) Karşılıklar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kısa vadeli borç karşılıkları		
Dava karşılıkları	1.358	1.100
	1.358	1.100

Dava karşılıklarının yıl içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
1 Ocak itibariyle bakiye	1.100	366
İlaveler	596	808
Ödemeler/çıkışlar	(338)	(74)
31 Aralık itibariyle bakiye	1.358	1.100

b) Şirket tarafından alınan teminatlar

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Teminat mektupları	5.945	4.949
Çek ve senetler	5.700	7.393
Kefaletler	2.740.159	2.637.433
	2.751.804	2.649.775

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Vestel Ticaret A.Ş., Şirket lehine çeşitli bankalara Şirket'in vadeli işlemleri ve kullanmış olduğu tüm kredileri için kefalet vermiştir.

c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ")

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD ('000)	EUR ('000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2015				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	2.000	5.923	12.278
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.607.821	58.490	1.892.025	6.752.783
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.224.184	-	1.241.688	4.801.125
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	383.637	58.490	650.337	1.951.658
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.607.821	60.490	1.897.948	6.765.061

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 14 - KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE BORÇLAR (Devamı)

c) Şirket tarafından verilen teminat, rehin ve ipotekler ("TRİ") (Devamı)

Şirket tarafından verilen TRİ'ler	USD ('000)	EUR ('000)	TL	Toplam TL değeri
31 Aralık 2014				
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	2.000	6.267	11.908
B. Tam konsolidasyon kapsamında dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	1.513.267	150.424	2.387.445	6.320.861
i. Ana ortak lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	1.106.806	67.381	1.633.286	4.389.920
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer Grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	406.461	83.043	754.159	1.930.941
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	1.513.267	152.424	2.393.712	6.332.769

Şirket, olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Vestel Ticaret A.Ş., ve Vestel Holland BV lehine çeşitli bankalara vadeli işlemler ve kullanmış oldukları krediler nedeniyle kefalet vermiştir.

Şirket'in vermiş olduğu diğer TRİ'lerin Şirket'in özkaynaklarına oranı 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla %959'dur (31 Aralık 2014: %954).

DİPNOT 15 - TAAHHÜTLER

Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla ihracat teşvikleri kapsamında gerçekleştireceği 323.995 bin USD (31 Aralık 2014: 316.070 bin USD) tutarında ihracat taahhüdü bulunmaktadır.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in 143.000 bin USD, 73.875 bin EUR, 132.516 bin TL alım taahhüdü karşılığında 99.535 bin USD, 147.544 bin EUR ve 9.930 bin RUB vadeli döviz satış taahhüdü (31 Aralık 2014: 237.623 bin USD, 78.268 bin EUR, 804 bin RUB, 39.880 bin TL alım taahhüdü karşılığında 77.639 bin USD, 199.400 bin EUR, 804 bin RUB, ve 44.281 bin TL vadeli döviz satış taahhüdü) bulunmaktadır.

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Personele borçlar	14.531	12.720
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	5.523	4.940
	20.054	17.660

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kıdem tazminatı karşılığı	21.907	25.382

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 16 - ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı ödemeleri, her hizmet yılı için 30 günlük brüt maaş üzerinden hesaplanmaktadır. İlgili bilanço tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla 3.828,37 TL/yıl tavanına tabidir (31 Aralık 2014: 3.438,22 TL/yıl).

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Şirket'in çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19 ["Çalışanlara Sağlanan Faydalar"], şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla, ekli finansal tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %6 enflasyon oranı ve %10,75 iskonto oranı varsayımına göre, %4,48 (31 Aralık 2014: %2,26) reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğünün hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
1 Ocak itibarıyla bakiye	25.382	12.434
Dönem içerisindeki artış	8.105	4.649
Dönem içerisindeki ödemeler	(5.200)	(4.367)
Aktüeryal (kazanç)/kayıp	(6.904)	11.271
Faiz maliyeti	524	1.395
31 Aralık itibarıyla bakiye	21.907	25.382

DİPNOT 17 - NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
İlk madde, malzeme ve ticari mal giderleri	1.863.199	1.693.545
Yarı mamul, mamul ve ticari mal stoklarındaki değişim	(28.008)	57.917
İşçi ve personel giderleri	205.415	174.978
Amortisman ve itfa payları	85.237	84.070
Diğer	138.025	132.560
	2.263.868	2.143.070

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 18 - DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Diğer dönen varlıklar		
Devreden KDV	72	94
Diğer	220	6
	292	100
Diğer yükümlülükler		
Ödenecek vergi ve fonlar	6.396	5.517
Diğer	74	63
	6.470	5.580

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Ödenmiş sermaye

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Her bir hisse için 1 TL nominal değer		
Çıkarılmış sermaye	190.000	190.000

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 itibarıyla pay sahipleri ve pay oranları aşağıda belirtilmiştir:

	Oran		Tutar	
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte)	%94,62	%94,54	179.780	179.618
BİST'te işlem gören hisse senetleri	%5,38	%5,46	10.220	10.382
	%100	%100	190.000	190.000

b) Sermaye düzeltmesi farkları

Sermaye düzeltme farkları, Şirket sermayesinin enflasyona (31 Aralık 2004 tarihindeki satın alma gücünde) göre düzeltilmiş toplam tutarı ile Şirket'in enflasyon düzeltmesi öncesindeki sermaye tutarı arasındaki farkı ifade eder.

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Sermaye düzeltmesi farkları	9.734	9.734

c) Paylara ilişkin primler

Paylara ilişkin primler hisse senetlerinin piyasa fiyatlarıyla satılması sonucu elde edilen nakit girişlerini ifade eder. Bu primler özkaynaklar altında gösterilir ve dağıtılamaz. Ancak ileride yapılacak sermaye artışlarında kullanılabilir.

Paylara ilişkin primler	109.031	109.031
-------------------------	----------------	----------------

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 19 - SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

d) Kârdan ayrılan kısıtlanmış yedekler ("Yasal yedekler")

Türk Ticaret Kanunu'na göre yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan kârın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yasal yedekler	57.354	41.803
----------------	--------	--------

e) Geçmiş yıllar kârları

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Olağanüstü yedekler	133.233	122.432
Geçmiş yıllar kârları	47.083	47.083
	180.316	169.515

f) Kâr payı dağıtımı

Halka açık şirketler, kâr payı dağıtımlarını SPK'nın 1 Şubat 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren II-19.1 no'lu Kâr Payı Tebliği'ne göre yaparlar.

Ortaklıklar, kârlarını genel kurulları tarafından belirlenecek kâr dağıtım politikaları çerçevesinde ve ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak genel kurul kararıyla dağıtır. Söz konusu tebliğ kapsamında, asgari bir dağıtım oranı tespit edilmemiştir. Şirketler esas sözleşmelerinde veya kâr dağıtım politikalarında belirlenen şekilde kâr payı öderler. Ayrıca, kâr paylarının eşit veya farklı tutarlı taksitler halinde ödenebilecektir ve finansal tablolarda yer alan kâr üzerinden nakden kâr payı avansı dağıtabilecektir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve intifa senedi sahiplerine, yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Öte yandan, Şirket Ana Sözleşmesi'ne göre kâr dağıtımı sonrasında kalan birikmiş kârların %5'ine kadar olan kısmına ilişkin İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

- Genel Kurul tarafından uygun görülmesi halinde Şirket'in bünyesinde TTK'nın 468. Maddesi'nde belirtildiği şekilde kurulan tesisler için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %3'üne kadar,
- İdare Meclisi Üyelerine tahsisat karşılığı ve İdare Meclisinin tespit ve lüzum göstereceği hususlar için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar,
- İdare Meclisinin kararlaştıracığı şekilde sosyal yardımlar, prim (kâr) ikramiye v.s. için, kâr dağıtımı sonrasındaki tutarın %5'ine kadar, ilave kâr dağıtımı veya kârın tahsisi yapılabilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 20 - HASILAT

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Yurt içi satış geliri	578.897	589.876
Yurt dışı satış geliri	1.948.294	1.754.140
Brüt satış geliri	2.527.191	2.344.016
Eksi: Satışlardan indirimler	(3.123)	(6.875)
Net satış geliri	2.524.068	2.337.141
Satışların maliyeti	(2.151.671)	(2.036.804)
Brüt kâr	372.397	300.337

DİPNOT 21 - GENEL YÖNETİM GİDERLERİ, PAZARLAMA GİDERLERİ, ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ

a) Genel yönetim giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
İşçi ve personel giderleri	11.469	8.186
Amortisman ve itfa payları	497	397
Kira ve ofis giderleri	9.255	7.609
Danışmanlık ve bilgi işlem giderleri	7.508	7.472
Diğer	17.196	12.731
	45.925	36.395

b) Pazarlama giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
İşçi ve personel giderleri	8.381	4.818
Amortisman ve itfa payları	276	291
Nakliye, dağıtım ve depolama giderleri	24.243	23.049
Diğer	7.706	14.590
	40.606	42.748

c) Araştırma ve geliştirme giderleri:

İşçi ve personel giderleri	5.424	7.004
Amortisman ve itfa payları	13.287	12.167
Diğer	6.955	7.952
	25.666	27.123

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 22 - ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelirler:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı gelirleri	29.848	16.898
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı gelirleri	119.172	45.043
Diğer gelirler	6.431	5.001
	155.451	66.942

b) Esas faaliyetlerden diğer giderler:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Ticari işlemlerden kaynaklanan vade farkı ve faiz giderleri	23.932	16.479
Ticari işlemlerden kaynaklanan kur farkı giderleri	121.615	91.208
Diğer giderler	4.945	3.660
	150.492	111.347

DİPNOT 23 - FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansman gelirleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Kambiyo kârları	9.793	21.251
Türev finansal araçlar geliri	174.961	69.110
Faiz gelirleri	1.267	173
	186.021	90.534

b) Finansman giderleri:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Kambiyo zararları	41.486	15.861
Türev finansal araçlar giderleri	210.920	53.253
Faiz giderleri ve komisyon giderleri	19.507	17.245
Diğer finansman giderleri	2.326	1.682
	274.239	88.041

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 24 - DİĞER KAPSAMLI GELİR UNSURLARININ ANALİZİ

a) Finansal riskten korunma fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
1 Ocak	20.512	(3.896)
Nakit akımlarının finansal riske karşı korunması işleminin muhasebeleştirilmesinden elde edilen kazanç/(zarar)	(16.104)	30.510
Finansal riskten korunma fonu üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	3.221	(6.102)
31 Aralık	7.629	20.512

b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin aktüeryal (kayıp)/kazanç fonu:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
1 Ocak	(9.209)	(192)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları	6.904	(11.271)
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazanç/kayıpları üzerinden hesaplanan ertelenmiş vergi	(1.381)	2.254
31 Aralık	(3.686)	(9.209)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Kurumlar vergisi karşılığı	12.059	20.767
Peşin ödenen vergiler	(25.519)	(18.166)
Kurumlar vergisi karşılığı - net	(13.460)	2.601
Ertelenmiş vergi yükümlülükleri	(5.045)	(5.898)

Türkiye’de, kurumlar vergisi oranı 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren %20’dir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirim kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna ve indirimlerin indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kâr dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemekte olup kârın tamamının veya bir kısmının temettü olarak;

- Gerçek kişilere
- Gelir ve Kurumlar Vergisi’nden istisna veya muaf gerçek ve tüzel kişilere,
- Dar mükellef gerçek ve tüzel kişilere,

Dağıtılması halinde %15 Gelir Vergisi Stopajı hesaplanır. Dönem kârının sermayeye ilavesi halinde, kâr dağıtımı sayılmaz ve stopaj uygulanmaz.

Kurumlar üçer aylık mali kârları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14’üncü gününe kadar beyan edip 17’nci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir.

En az iki yıl süre ile elde tutulan iştirak hisseleri ile gayrimenkullerin satışından doğan kârların %75’i, Kurumlar Vergisi Kanunu’nda öngörüldüğü şekilde sermayeye eklenmesi şartı ile vergiden istisnadır.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl kârlarından mahsup edilemez.

Türkiye’de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25’inci günü akşamına kadar bağlı bulunan vergi dairesine verilir. Bununla beraber, vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek vergi miktarları değişebilir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2015 ve 2014 hesap dönemlerine ait kapsamlı gelir tablolarında yer alan vergi giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Cari dönem kurumlar vergisi gideri	(12.059)	(20.767)
Ertelenen vergi gideri	(987)	(215)
Toplam vergi gideri	(13.046)	(20.982)

Dönem vergi giderinin hesaplanan vergi karşılığı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Vergi öncesi dönem kârı	176.941	152.159
Yerel vergi oranı	%20	%20
Yerel vergi oranı üzerinden hesaplanan vergi	(35.388)	(30.432)
Kanunen kabul edilmeyen giderler	(16)	(682)
Araştırma geliştirme indirimi	4.910	4.042
İndirimli kurumlar vergisi avantajı	17.448	6.090
	(13.046)	(20.982)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri

Şirket, ertelenen gelir vergisi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin SPK II, 14.1 sayılı Tebliğ ve yasal finansal tabloları arasındaki farklı değerlendirilmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Söz konusu geçici farklar genellikle gelir ve giderlerin, tebliğ ve vergi kanunlarına göre değişik raporlama dönemlerinde muhasebeleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Geçici farklar üzerinden yükümlülük metoduna göre hesaplanan ertelenen vergi alacağı ve yükümlülüğü için uygulanacak oran 31 Aralık 2015 itibarıyla %20'dir (31 Aralık 2014:%20).

Bilanço tarihleri itibarıyla birikmiş geçici farklar ve ertelenen vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ertelenen vergi varlıkları				
Kıdem tazminatı karşılığı	(21.907)	(25.382)	4.381	4.886
Stokların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	(620)	(1.070)	124	214
Diğer	(8.885)	(7.235)	1.777	1.447
			6.282	6.547

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 25 - GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri (Devamı)

	Kümülatif geçici farklar		Ertelenen vergi	
	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Ertelenen vergi yükümlülükleri				
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki net fark	35.200	42.905	(7.040)	(8.581)
Türev işlem karşılığı	20.456	18.566	(4.091)	(3.713)
Diğer	980	755	(196)	(151)
			(11.327)	(12.445)
Ertelenen vergi yükümlülükleri-net			(5.045)	(5.898)

Ertelenen vergi varlık ve yükümlülükleri net değerinin hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Dönem başı, 1 Ocak	(5.898)	(1.835)
Dönem ertelenmiş vergi gideri	(987)	(215)
Özkaynaklara yansıtılan	1.840	(3.848)
Dönem sonu ertelenen vergi yükümlülükleri net	(5.045)	(5.898)

DİPNOT 26 - PAY BAŞINA KAZANÇ

	1 Ocak - 31 Aralık 2015	1 Ocak - 31 Aralık 2014
Hissedarlara ait net kâr	163.895	131.177
Nominal değeri 1 TL olan payların ağırlıklı adedi (bin adet)	190.000	190.000
	0,86	0,69

DİPNOT 27 - TÜREV ARAÇLAR

	31 Aralık 2015		31 Aralık 2014	
	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)	Kontrat tutarı	Rayiç Değerler Varlıklar/ (Yükümlülükler)
Alım satım amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	171.258	9.536	489.833	(1.274)
Çapraz döviz swap işlemleri	-	-	50.000	(5.800)
Nakit akıma yönelik riskten korunma amaçlı				
Vadeli yabancı para işlemleri	611.791	10.920	321.874	25.640
	783.049	20.456	861.707	18.566

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

a) Sermaye risk yönetimi:

Şirket sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla net finansal borç/yatırılan sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Toplam finansal yükümlülükler (dipnot 5)	60.489	118.964
Nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4)	(88.687)	(163.711)
Net borç	(28.198)	(44.747)
Toplam özkaynaklar	714.273	662.563
Yatırılan sermaye	686.075	617.816
Net borç/yatırılan sermaye oranı	(0,04)	(0,07)

b) Finansal risk faktörleri:

Şirket faaliyetleri nedeniyle kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin, Şirket finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket, çeşitli finansal risklerden korunmak amacıyla türev ürünleri kullanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.1) Kredi riski:

Kredi riski bankalardaki mevduat, ilişkili taraflardan alacaklar ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıkları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket, üretmiş olduğu ürünlerin önemli bir kısmını, Şirket'in grup şirketi konumunda olan Vestel Ticaret A.Ş.'ye satmaktadır. Şirket yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik koşullar göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Şirket söz konusu alacak riskini etkin bir şekilde yönettiğini düşünmektedir. İzleyen tablolar Şirket'in 31 Aralık 2015 ve 2014 tarihleri itibarıyla kredi riskinin analizini göstermektedir:

31 Aralık 2015	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2015 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	818.706	5.879	-	98.237	84.518	4.169
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	818.706	2.691	-	98.237	84.518	4.169
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	3.087	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	101	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	210	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(210)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2014	Alacaklar				Bankalardaki mevduat	Diğer
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar			
	İlişkili taraf	Diğer taraf	İlişkili taraf	Diğer taraf		
31 Aralık 2014 tarihi itibariyle maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D)	646.554	11.196	-	50.557	163.003	-
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	646.554	8.188	-	50.557	163.003	-
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların defter değeri	-	-	-	-	-	-
- Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	3.008	-	-	-	-
	-	2.688	-	-	-	-
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	195	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	(195)	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Vadesi geçmiş ama değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların yaşlandırması aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş	101	1.947
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş	-	1.061
Toplam vadesi geçen alacaklar	101	3.008

b.2) Fiyat riski:

Şirket'in operasyonel kârlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akımları, faaliyet gösterilen sektördeki rekabet ve hammadde fiyatlarındaki değişimden etkilenmekte olup, Şirket yönetimi tarafından söz konusu fiyatlar yakından takip edilmekte ve maliyetlerin fiyat üzerindeki baskısını indirmek amacıyla maliyet iyileştirici önlemler alınmaktadır. Ayrıca Şirket, aktif finansal ve operasyonel risk yönetimi açısından piyasa fiyatlarını düzenli olarak gözden geçirmektedir.

Mevcut riskler Denetim Komitesi ve Yönetim Kurulu'nca yapılan düzenli toplantılarda izlenmekte ve piyasalardaki hammadde fiyatları yakından takip edilmektedir.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.3) Likidite riski:

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Şirket likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerinin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve rezervlerin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Aşağıdaki tablolar Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vade dağılımını göstermektedir. Türev olmayan finansal yükümlülükleri iskonto edilmeden ve ödenmesi gereken en erken tarihler esas alınarak hazırlanmıştır. Söz konusu yükümlülükler üzerinden ödenecek faizler aşağıdaki tabloya dahil edilmiştir. Türev finansal yükümlülükler iskonto edilmemiş net nakit giriş ve çıkışlarına göre düzenlenmiştir.

31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	60.489	62.865	2.890	3.081	56.894	-
Ticari borçlar	730.650	732.370	549.022	183.348	-	-
Diğer borçlar	160.438	174.217	2.601	2.578	169.038	-
	951.577	969.452	554.513	189.007	225.932	-
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(783.049)	(535.887)	(247.162)	-	-
Türev nakit çıkışları	-	758.637	521.696	236.941	-	-
	(20.456)	(24.412)	(14.191)	(10.221)	-	-

31 Aralık 2014 tarihi itibarıyla Şirket'in finansal yükümlülüklerinin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

Sözleşme uyarınca vadeler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı	3 aydan kısa	3 - 12 ay arası	1 - 5 yıl arası	5 yıldan uzun
Türev olmayan finansal yükümlülükler						
Banka kredileri	118.964	125.442	26.673	34.592	64.177	-
Ticari borçlar	555.571	556.568	357.700	198.868	-	-
Diğer borçlar	142.372	160.273	2.317	2.410	135.054	20.492
	816.907	842.283	386.690	235.870	199.231	20.492
Türev finansal araçlar						
Türev nakit girişleri	-	(861.707)	(442.103)	(369.604)	(50.000)	-
Türev nakit çıkışları	-	769.073	432.314	354.485	(17.726)	-
	(18.566)	(92.634)	(9.789)	(15.119)	(67.726)	-

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.4) Kur riski:

Şirket, yabancı para birimi ile yaptığı operasyonları nedeniyle döviz kuru riskine maruz kalmaktadır. Bu riskin yönetiminde ana prensip, kur dalgalanmalarından en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır.

Döviz kuru riskinin yönetilmesinde gerekli olması durumunda türev işlemler de yapılmaktadır. Bu kapsamda Şirket'in asıl olarak tercih ettiği yöntem vadeli döviz işlemleridir.

31 Aralık 2015	USD	EUR	Diğer (TL karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	7.741	190.252	21.785	648.837
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	9.179	378	60	27.950
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	90	-	-	262
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	17.010	190.630	21.845	677.049
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	17.010	190.630	21.845	677.049
10. Ticari Borçlar	115.246	52.299	684	501.959
11. Finansal Yükümlülükler	-	1.853	-	5.887
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	115.246	54.152	684	507.846
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	17.156	-	54.516
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	50.490	-	160.437
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	67.646	-	214.953
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	115.246	121.798	684	722.799
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	43.465	(73.669)	(495)	(108.207)
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	143.000	73.875	-	650.532
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(99.535)	(147.544)	(495)	(758.739)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(54.771)	(4.837)	20.666	(153.957)
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(98.326)	68.832	21.161	(46.012)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	20.456
23. İhracat	18.225	620.790	8.905	1.948.294
24. İthalat	164.800	176.613	897	977.992

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2014	USD	EUR	Diğer (TL Karşılığı)	TL Karşılığı
1. Ticari Alacaklar	10.086	178.250	19.603	545.781
2a. Parasal Finansal Varlıklar (Kasa, Banka Hesapları dahil)	19.457	490	-	46.501
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	44	-	-	102
4. Dönen Varlıklar (1+2+3)	29.587	178.740	19.603	592.384
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	29.587	178.740	19.603	592.384
10. Ticari Borçlar	105.845	50.702	-	388.459
11. Finansal Yükümlülükler	-	20.085	-	56.654
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yükümlülükler (10+11+12)	105.845	70.787	-	445.113
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	3.320	-	9.365
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	50.474	-	142.372
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yükümlülükler (14+15+16)	-	53.794	-	151.737
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	105.845	124.581	-	596.850
19. Bilanço Dışı Döviz Cinsinden Türev Araçların Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)	159.984	(121.132)	-	29.310
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	237.623	78.268	32	771.827
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	(77.639)	(199.400)	(32)	(742.517)
20. Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	83.726	(66.973)	19.603	24.844
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık/(Yükümlülük) Pozisyonu (=1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(76.302)	54.159	19.603	(4.568)
22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	18.566
23. İhracat	30.157	574.602	8.584	1.754.140
24. İthalat	186.884	182.094	880	935.394

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2015 ve 31 Aralık 2014 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tabloları aşağıda gösterilmiştir. Döviz kuru riskinden korunan kısımlar, bilanço dışı türev enstrümanların etkilerini içermektedir.

	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2015				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(28.589)	28.589	(28.589)	28.589
USD riskinden korunan kısım	4.358	(4.358)	12.737	(12.737)
USD net etki	(24.231)	24.231	(15.852)	15.852
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	21.872	(21.872)	21.872	(21.872)
EUR riskinden korunan kısım	(7.287)	7.287	(23.429)	23.429
EUR net etki	14.585	(14.585)	(1.557)	1.557
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	2.116	(2.116)	2.116	(2.116)
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	(39)	39	(39)	39
Diğer net etki	2.077	(2.077)	2.077	(2.077)
	Kâr/Zarar		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
31 Aralık 2014				
USD'nin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
USD net varlık/yükümlülüğü	(17.694)	17.694	(17.694)	17.694
USD riskinden korunan kısım	4.905	(4.905)	37.069	(37.069)
USD net etki	(12.789)	12.789	19.375	(19.375)
EUR'un TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
EUR net varlık/yükümlülüğü	15.277	(15.277)	15.277	(15.277)
EUR riskinden korunan kısım	(4.592)	4.592	(34.191)	34.191
EUR net etki	10.685	(10.685)	(18.914)	18.914
Diğer para birimlerinin TL karşısında %10 değerlenmesi halinde				
Diğer para birimleri net varlık/yükümlülüğü	1.960	(1.960)	1.960	(1.960)
Diğer para birimleri riskinden korunan kısım	(2.264)	2.264	(2.264)	2.264
Diğer net etki	(304)	304	(304)	304

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 28 - FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b.5) Faiz oranı riski:

Şirket, değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanması nedeniyle faiz oranı riskine açıktır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadelerini dengeleyerek bilanço içi yöntemlerle veya gerekli olduğu durumlarda türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.

Şirket'in faiz oranına duyarlı finansal araçları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2015	31 Aralık 2014
Sabit faizli finansal araçlar		
Vadeli Mevduatlar	56.178	109.175
Finansal Borçlar	49.448	99.870
Değişken faizli finansal araçlar		
Finansal Borçlar	11.041	19.094

Değişken faizli finansal araçlar için 31 Aralık 2015 tarihinde mevcut tüm para birimleri cinsinden olan faiz 100 baz puan yüksek/düşük olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, değişken faizli kredilerden ve vadeli mevduatlardan oluşan yüksek/düşük faiz geliri/gideri sonucu vergi öncesi dönem kârı 85 TL (2014: 207 TL) daha düşük/yüksek olacaktı.

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal araçların sınıflandırılması

Şirket sahip olduğu finansal varlık ve yükümlülüklerini gerçeğe uygun değer farkı kâr/zarara yansıtılan finansal varlıklar, satılmaya hazır finansal varlıklar ile krediler ve alacaklar olarak sınıflandırmıştır. Şirket'in finansal varlıklarından nakit ve nakit benzerleri (dipnot 4), ticari alacaklar (dipnotlar 6 ve 7) ve diğer alacaklar (dipnotlar 6 ve 8), krediler ve alacaklar olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Şirket'in finansal yükümlülükleri, finansal borçlar (dipnot 5) ve ticari borçlardan (dipnot 7) oluşmakta olup iskonto edilmiş maliyetleri ile taşınan finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılmış ve etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Finansal araçların gerçeğe uygun değeri

Gerçeğe uygun değer, bir finansal aracın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında istekli taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa oluşan bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Finansal araçların tahmini gerçeğe uygun değerleri, Şirket tarafından mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemleri kullanılarak tespit olunmuştur. Ancak, gerçeğe uygun değeri belirlemek için piyasa verilerinin yorumlanmasında tahminler gereklidir. Buna göre, burada sunulan tahminler, Şirket'in bir güncel piyasa işleminde elde edebileceği tutarları göstermeyebilir. Aşağıdaki yöntem ve varsayımlar, finansal araçların gerçeğe uygun değerinin tahmininde kullanılmıştır:

Parasal varlıklar

Dönem sonu kurlarıyla çevrilen yabancı para cinsinden olan bakiyelerin gerçeğe uygun değerlerinin, kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. Nakit ve nakit benzeri değerler dahil maliyet değerinden gösterilen finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir. Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili değer düşüklük karşılıklarıyla beraber gerçeğe uygun değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal borçlar

Kısa vadeli banka kredileri ve diğer parasal borçların gerçeğe uygun değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle kayıtlı değerlerine yakın olduğu öngörülmektedir. 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla kısa vadeli kısımlar dahil uzun vadeli finansal borçların kayıtlı değeri 60,403 TL (31 Aralık 2014: 94,941 TL) (dipnot 5), gerçeğe uygun değeri 60,403 TL olarak hesaplanmıştır (31 Aralık 2014: 94,941 TL). Gerçeğe uygun değer, finansal borçların kalan vadelerine göre nakit çıkışlarının, değişen ülke risk primi ve piyasa faiz oranı değişimleri göz önünde bulundurularak hesaplanan oranlarla indirgenmesi yoluyla hesaplanmaktadır.

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

1 OCAK - 31 ARALIK 2015 HESAP DÖNEMİNE AİT FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak ifade edilmiştir.)

DİPNOT 29 - FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR) (Devamı)

Rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu

Şirket, finansal tablolarda gerçeğe uygun değer ile yansıtılan finansal araçların rayiç değer ölçümlerini her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır.

Seviye 1: Belirlenen finansal araçlar için aktif piyasada işlem gören (düzeltilmemiş) piyasa fiyatı kullanılan değerlendirme teknikleri

Seviye 2: Dolaylı veya dolaysız gözlemlenebilir girdi içeren diğer değerlendirme teknikleri

Seviye 3: Gözlemlenebilir piyasa girdilerini içermeyen değerlendirme teknikleri

Bilançoda gerçeğe uygun değeriyle taşınan finansal varlık ve yükümlülüklerin rayiç değer ölçümleri hiyerarşi tablosu 31 Aralık 2015 ve 2014 itibarıyla aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2015	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal yükümlülükler				
Türev finansal yükümlülükler	-	20.456	-	20.456
31 Aralık 2014	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Finansal yükümlülükler				
Türev finansal yükümlülükler	-	18.566	-	18.566

YATIRIMCI BİLGİLERİ

Genel Bilgiler

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 01.01.2015 - 31.12.2015

Ticaret Unvanı: Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ

Ticari Sicil No: İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 380814

Kayıtlı Sermaye Tavanı: Bulunmamaktadır.

Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye: 190.000.000 TL

Merkez ve Şubelere İlişkin İletişim Bilgileri

Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul

Tel: (212) 456 22 00

Şube: Organize Sanayi Bölgesi, 45030 - Manisa

Tel: (236) 226 30 00

Bağımsız Denetçi

Başaran Nas Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ

A member of PricewaterhouseCoopers

Süleyman Seba Cad. BJK Plaza No: 48 B Blok Kat: 9 34357 Akaretler Beşiktaş - İstanbul

Tel: (212) 326 60 60

Faks: (212) 326 60 50

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, özel durum açıklamaları ve faaliyet raporlarına <http://vesbe.vestelyatirimciiliskileri.com/> adresindeki web sitesinden ulaşılabilir. Buna ek olarak Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilmektedir.

Yatırımcı İlişkileri

Serap Mutlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli - İstanbul

Tel: (212) 456 34 56

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

Emine Özcan

Yatırımcı İlişkileri Bölüm Görevlisi

Organize Sanayi Bölgesi, 45030 - Manisa

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

